

**Subsecretaría de Educación Superior
Dirección General de Educación Superior Tecnológica
Instituto Tecnológico de la Zona Maya**

“APOYO AL DESARROLLO DE MICROEMPRESAS FORETALES”

Proyecto Dedicado a la creación de artesanías a base de coco de la región (cocos nucifera)

Informe Final de Residencia Profesional que presenta el C.

MORALES CANCHE JUAN JOSUE

Numero de Control:

09870022

Asesor interno

ING. FRANCISCO LOPEZ TOLEDO

CARRERA:

INGENIERIA FORESTAL



Carretera Chetumal -Escárcega Km 21.5, Ejido Juan Sarabia Quintana Roo

C.P. 77960. Apdo. Postal 207. Cel. 983 140 72 49

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE LA ZONA MAYA

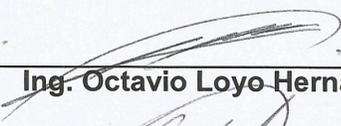
El Comité de revisión para Residencia Profesional de la estudiante de la carrera de Ingeniería Forestal, **Morales Canché Juan Josué**; aprobado por la Academia del Instituto Tecnológico de la Zona Maya integrado por; el asesor interno M en C. Francisco López Toledo, el asesor externo el Ing. Octavio Loyo Hernández y el revisor el Ing. Armando Escobedo Cabrera, habiéndose reunido a fin de evaluar el trabajo titulado **“APOYO AL DESARROLLO DE MICROEMPRESAS FORESTALES”** que presenta como requisito parcial para acreditar la asignatura de Residencia Profesional de acuerdo al Lineamiento vigente para este Plan de estudios, dan fe de la acreditación satisfactoria del mismo y firman de conformidad.

ATENTAMENTE

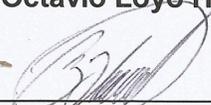
Asesor Interno


M en C. José Francisco López Toledo

Asesor Externo


Ing. Octavio Loyo Hernández

Revisor


Ing. Armando Escobedo Cabrera

Juan Sarabia, Quintana Roo, Junio, 2015.

INDICE

I.	INTRODUCCION.....	5
II.	OBJETIVOS.....	6
	2.1 OBJETIVO GENERAL.....	6
	2.1 OBJETIVO ESPECIFICO.....	6
III.	JUSTIFICACION.....	7
IV.	DESCRIPCION DE ACTIVIDADES.....	8
V.	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	9
VI.	MARCO TEORICO.....	10
	6.1 Historia de la artesanía en México.....	10
	6.2 Historia de Cocos Nucifera.....	13
VII.	METODOLOGIA.....	17
	7.1 elaboración de aceite de coco.....	17
	7.2 elaboración de artesanía de coco.....	18
VIII.	RESULTADOS.....	21
	8.1 Productos y precios.....	21
	8.2 Cotización de maquinaria a comprar.....	25
IX.	Misión y Visión.....	26
	9.1 Objetivos.....	27
	9.2 estrategia.....	28

X.	MERCADEO.....	29
XI.	CONCLUSIONES.....	32
XII.	APARTE DE PERFIL PROFESIONAL.....	32
XIII.	REFERENCIAS.....	32

INTRODUCCION

El coco es una de las frutas tropicales más populares. Su origen no está muy claro, pero se especula con que podría estar en las Islas del Pacífico. Debido a su capacidad de adaptación, en la actualidad se cultiva en todos los países tropicales

Hay muchas variedades de coco: la que importa se llama “Nucífera”. Aunque en occidente lo conocemos por el delicioso sabor de su “hueso central” o “pulpa”, en su lugar de origen también disfrutaban del líquido que contiene en su interior, conocido como “leche de coco”

El coco también es conocido por sus múltiples aplicaciones culinarias: ya sea en platos de cocina o a través de exóticos y sorprendentes cócteles, Mediante la adquisición de aceite de coco

El objetivo del presente proyecto es exponer el coco como producto cultural y artesanal, ya que es un fruto representativo de la cultura del caribe y especialmente en el estado de Quintana Roo es muy bien aceptado por los pobladores que desde generaciones atrás han consumido y comercializado con él. El turismo local y extranjero también ha aceptado y consumido muy favorablemente los productos derivados del coco.

Los beneficios que se obtienen con este fruto residen en que su materia prima es 100% natural y se puede aprovechar prácticamente todo, desde las hojas de las palmeras hasta el agua de coco, produciendo productos artesanales que no son solamente ornamentales, si no que están un paso más adelante. Es con esto que podemos decir que Cocarte ofrece productos totalmente sustentables, es decir, contribuyen al medio ambiente con el aprovechamiento de todo el fruto y que al llegar a fin su tiempo de vida es biodegradable, igualmente contribuye a la sociedad con la generación de empleos y al poder contribuir en la salud de los consumidores con algunos productos de la gama que ofrecemos.

II.- OBJETIVOS

2.1 Objetivo General

Crear una microempresa sustentable dedicada a la venta de productos artesanales elaborados con el coco (cocos nucifera), y la producción de aceite de coco.

Mediante el cual promueve la participación de jóvenes a elaborar artesanías con las especies del sector forestal de la región de Quintana Roo.

2.2 Objetivos Específicos

Conformar una empresa nueva dedicada a la producción de artesanías mediante los procesos sustentable y fomentar a la sociedad el aprecio hacia la cultura y las artes del estado de quintana roo en el sector turístico y económico

Mediante la elaboración y venta de productos a base de coco y la extracción del aceite de la pulpa para la distribución al público que lo requiera.

III. JUSTIFICACION

El proyecto se enfoca en la venta y producción de artesanías y la extracción del aceite de coco con materia prima de un predio que se localiza en carretera Oxtankah del poblado de Calderitas que cuenta con 1 ha de hileras de coco.

Así mismo con este proyecto se pretende crear un interés en los usuarios hacia las artesanías, que se cuestionan sobre el origen y procesos de los productos y en especial sobre los beneficios que contiene el aceite que se extrae de la pulpa de coco.

Con el uso de maquinaria especial para la elaboración de las artesanías y la extracción del aceite de coco se tendrá una gran producción de productos para la venta individual de cada objeto con el fin de darle ingresos a la microempresa por a elaboración de dichas artesanías

Por tal motivo el proyecto es de integrar una microempresa sustentable en el ámbito administrativo y creativo, esto se lleva a cabo desde la formulación de la Misión y Visión, como el organigrama de los integrantes y las áreas de producción, también en el enfoque hacia el diseño y mercadotecnia y sobre todo en lo necesario para el desarrollo de los productos y puntos de venta considerando el monto inicial de inversión para empezar la producción de artesanías

IV. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	DESCRIPCION DE ACTIVIDADES
verificar el área de donde se sustrae la materia prima en el poblado de calderitas	Se visitó el predio ubicado en carretera oxtanah, km 3.5. Que cuenta con 1 Ha de coco listas para cosechar y 1 Ha mas de coco recién sembrado.
se realizaron las primeras artesanías de coco y la sustracción del aceite de la pulpa de coco	Después de obtener la materia prima se procedió a elaborar el aceite de coco para continuar con las artesanías hechas con la cascara del coco
Cotización de las herramientas y el mobiliario necesario para el proyecto	Finalizado los prototipos se realizó un análisis de los procesos para definir la maquinaria y mobiliario, y proceder a hacer la inversión necesaria
Planeación estratégica de la empresa	Se definió la Misión, Visión y los valores de la empresa, así como también se realizó un análisis FODA para posteriormente determinar el objetivo de la empresa
Planeación de comercialización	Definir quiénes serían los clientes, el lugar de venta, precios a promocionar, publicidad, los procesos y los mercados.
Planeación de finanzas	Definir los costos de producción analizando los costos ocultos depreciación de los equipos y los gastos para definir los precios de venta de cada producto

Tabla 4.1.- descripción de actividades

V. CRONOGRAMAS DE ACTIVIDADES.

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
verificar el área de donde se sustrae la materia prima en el poblado de calderitas	X					
se realizaron las primeras artesanías de coco y la sustracción del aceite de la pulpa de coco		X				
Cotización de las herramientas y el mobiliario necesario para el proyecto			X			
Planeación estratégica de la empresa				X		
Planeación de comercialización					X	
Planeación de finanzas						X

Tabla 5.1.- Cronograma de Actividades

VI. MARCO TEORICO

6.1 Historia de la artesanía en México

México es un país joven en cuanto a su conformación como república. Sin embargo, las tradiciones y cultura mexicanas tienen una larga historia. Las pinturas murales de los aztecas y mayas dan una idea de su vida social y religiosa, así como de su fascinante cosmogonía. Los retratos y pinturas religiosas de Miguel Cabrera reflejan el carácter de la Nueva España, y la escuela neoclásica de finales del siglo XIX destila una fuerte influencia europea.

La Revolución Mexicana trajo consigo una urgente necesidad de desarrollar una identidad propia basada en los modelos regionales y las tradiciones. Con artistas como José Clemente Orozco, Diego Rivera y David Alfaro Siqueiros dirigiendo el ámbito de la pintura; Pablo Moncayo, Carlos Chávez y Silvestre Revueltas el de la música; y Manuel y Lola Álvarez Bravo el de la fotografía, México encontró gradualmente su propia manera de expresarse en el arte contemporáneo.

La artesanía puede ser definida como aquellos objetos creados por gente común, usando métodos tradicionales los cuales están bien fundados en el pasado. La mayoría de los artesanos no tienen un entrenamiento de escuela en la elaboración de las artesanías, sino que aprendieron a través de aprendizaje formal o informal. El término “gente común” para México generalmente se aplica a personas nativas de áreas rurales y aquellas que no pertenecen a la clase media o alta.

Para México, la artesanía está muy relacionada con la identidad nacional, así como está relacionada con la identidad indígena del país, y esta idea es regularmente abordada en el cine y la televisión en el país. Desde principios del siglo XX hasta hoy en día, el arte folklórico mexicano ha inspirado a famosos artistas como Diego Rivera, Rufino Tamayo, José Clemente Orozco, Fernández Ledezma, Luis

Nishizawa y muchos otros. Miguel y Salvador Novo definieron la verdadera artesanía mexicana como una mezcla de tradiciones europeas e indígenas, con objetos producidos para consumo doméstico, mayormente para la clase media mexicana.

La definición se aplica de mejor manera a la producción de cerámica, el trabajo con el cuero, textiles y juguetes. Esta definición es creada a principios de la era de la post-Revolución Mexicana, cuando los artistas e intelectuales tenían la preocupación de crear una identidad nativa para México, la cual giraba en torno al concepto de “mestizo”, la mezcla de las raza Europea y la raza indígena. Incluso fue pensado por estos defensores, como el Dr. Atl, que cualquier cambio en la artesanía de México, la llevaría a su degradación y a la degradación de la identidad que representa

La mayoría de la artesanía producida en México, son objetos ordinarios hechos para uso diario, pero aun así son considerados artísticos, porque la mayoría contiene detalles decorativos y/o son pintados en colores brillantes para propósitos estéticos. El uso audaz de colores en la artesanía y otras construcciones se extiende hasta los tiempos prehispánicos.

Muchas artesanías mexicanas son consideradas como estilo “Barroco”, siendo la definición de este “como un estilo decorativo caracterizado por el uso, y en ocasiones abuso, de ornamentas en donde predominan las líneas curvas.”

Las artesanías que sobrevivieron la Conquista, como la cerámica, fueron enriquecidas por nuevas técnicas de Europa. Nuevos oficios, como la fabricación de sillas de montar, y naturalizados por los artesanos locales, usando elementos de diseños indígenas. Sin embargo, los oficios que no encajaban en la forma de vida o gusto de los europeos, como la creación de mosaicos de plumas, tendían a desaparecer

Un caso notable de del restablecimiento de la artesanía a comienzos del periodo colonial es el trabajo de Vasco de Quiroga. Quiroga llegó al recién conquistado Michoacán, después de que Nuño Beltrán de Guzmán había asesinado a muchos

de los nativos purépechas, arruinado varios cultivos y perturbado la economía. El comenzó a reparar el daño alimentando a los hambrientos, fundando escuelas y hospitales y reconstruyendo la economía.

El trabajo para restablecer las artesanías que existían antes, frecuentemente introduciendo nuevas técnicas, y para restablecer nuevas artesanías. Para evitar la competencia de los mismos mercados limitados, el animó a cada pueblo a especializarse en una artesanía o producto en particular. Él fue exitoso en traer varios artesanos de vuelta a su trabajo. Quiroga fue el primero en mezclar sistemáticamente técnicas nativas y españolas, así como la organización del trabajo.

Vasco de Quiroga es aún honrado en el estado de Michoacán, especialmente en la región del Lago de Páscuaro, y el estado es famoso por su producción de artesanías

Exportaciones

Las artesanías mexicanas son vendidas a los extranjeros de dos maneras diferentes. La primera es vender a los turistas, ya que los objetos mexicanos hechos a mano son atractivos para los visitantes extranjeros.

-La segunda manera es a través de exportaciones. La artesanía mexicana es vendida, en grandes cantidades, a otros países, especialmente a través de Internet. Las exportaciones, la mayoría de las veces, son hechas por inversiones en artesanías específicas, por gente en particular, en lugar de promoción en gran escala de las artesanías mexicanas en general

El papel es hecho, así como usado para crear artesanías en México. La fabricación de papel es una habilidad que viene desde los tiempos prehispánicos.

Principalmente se usa la corteza de dos árboles, la planta morus o la familia de la morera es usada para hacer papel blanco y el ficus o la familia de brevas para variedades de papel más oscuro. Tradicionalmente, la corteza era cortada y raspada por hombres, pero el papel en sí, era hecho por las mujeres.

El proceso comienza lavando la corteza, después se hierve con cenizas. Después es enjuagado y golpeado hasta que las fibras se juntan, después se deja secar al sol. Las banderolas de papel picado, se cuelgan en las calles en ocasiones especiales.

El cuero en México está muy ligado con la tradición del charro/vaquero, enfocándose en la creación de sillas de montar, cinturones y botas. Sin embargo, el cuero también se puede encontrar en cubiertas de asientos, como las sillas equípale y como pantallas para lámparas. El cuero tradicionalmente se decora con patrones florales usando mano de obra y herramientas y coloreándolo con tintes o barniz.

6.2 Historia de Cocos Nucifera

Área de origen y zona de cultivo - Nativa de las regiones tropicales de Oriente, actualmente se cultiva tanto en el continente asiático (India, Ceilán, Indonesia) como en América central y meridional (México, Brasil); en África, los países mayores productores son Mozambique, Tanzania y Ghana

Etimología - El nombre *Cocos* deriva probablemente de un término portugués que significa mono, quizás por la semejanza de la nuez, con sus tres poros germinativos, a la boca de los simios. El nombre específico *nucifera* deriva del latín, y significa portador de nueces (de *fero* = yo porto y *nux-nucis* = nuez).

Descripción botánica - El Cocotero es una planta muy longeva, puede alcanzar los 100 años de vida; tiene un tronco único, alto hasta 20-30 metros, con corteza lisa y gris marcada por las cicatrices anulares de las hojas viejas.

Las hojas, de 4 a 6 m de largo, son pinnadas, compuestas por folíolos linear-lanceolados, más o menos recurvados, rígidos y de color verde brillante.

Las inflorescencias, que nacen en la axila de las hojas, están envueltas por una espata carenada, son espádices ramificados en los que las flores femeninas se disponen en la base y las masculinas en el ápice. Las flores tienen pétalos lanceolados, 6 estambres y un ovario formado por 3 carpelos soldados.

La polinización es cruzada, de tipo anemófila o entomófila, El fruto, grueso como una cabeza de hombre y con 1-2 kg de masa, es una drupa con epicarpio delgado, liso y de color marrón grisáceo, mesocarpio fibroso, de unos 4-8 cm y endocarpio leñoso; siendo ligero puede ser transportado por el mar a grandes distancias, sin que su germinación sea perjudicada.

En el interior contiene una única semilla rica en sustancias de reserva localizadas en el endospermo, que es en parte líquido (**leche de coco**) y en parte sólido (**pulpa**).

La planta puede encontrarse en la orilla de playas tropicales arenosas³ del Mar Caribe, Océano Índico y Pacífico. Cultivada se da en otras zonas de clima caliente. Normalmente pueden crecer desde el ecuador hasta los paralelos 28° de ambos hemisferios, con algunas excepciones como las Islas Bermudas y Madeira en el paralelo 32°, o Islas Kermadec, entre los paralelos 29° y 31°.

Usos - El Cocotero es, probablemente, la planta más cultivada en el Mundo. Los cocos representan una de las principales fuentes de ingreso en los países productores porque de ellos se obtienen gran cantidad de productos utilizados y apreciados incluso en los países occidentales.

También otras partes de la planta son utilizadas normalmente, como las hojas, con las que se realizan cestos, sombreros, etc.; o las yemas terminales de las plantas adultas, que constituyen una óptima col de palmera; o, incluso, la savia azucarada que mana, haciendo las incisiones precisas, de algunas inflorescencias y con la cual se fabrica una bebida alcohólica llamada *Toddy* o vino de palmera.

En definitiva, el coco se utiliza entero, como fruto o en sus partes: la fibra del mesocarpio, la leche, la pulpa y la cáscara



Figura 6.3 cocal de predio de oxtankah

La planta no tolera el frío, las grandes alturas, la lejanía del mar, suelos duros y escasos de sal. Por el contrario son aptos en zonas con fuerte viento (que además es imprescindible para que las flores polinicen) y la sal. Prefiere áreas con luz solar abundante (del tipo tropical) y de precipitación regular (750 a 2.000 milímetros anualmente).

Los cocoteros

También necesitan de alta humedad ambiental (70-80%+) para el crecimiento óptimo, por lo tanto el cocotero no se desarrolla en condiciones en áreas cálidas con humedad baja (el Mar Mediterráneo las costas del norte de Chile y sur de Perú), incluso donde estas sean temperaturas altas, siendo difícil que crezcan en climas secos.

En cambio sí puede crecer en zonas subtropicales como el norte de Argentina, Hawái, Cabo Verde o Florida donde la humedad relativa es elevada y las temperaturas no suelen bajar de los 13 °C

El cocotero está entre las más antiguas plantas útiles y se explota de múltiples maneras. La pulpa seca se llama copra y contiene un 60-70% de lípidos; de la copra se obtiene aceite, utilizado en la elaboración de margarina y jabón.

La madera del cocotero se utiliza para la construcción. Los habitantes de las Filipinas, Polinesia, Kiribati y las Islas Marshall consumen la savia del cocotero fresca; fermentada, puede conservarse y transformarse en un tipo de bebida alcohólica, conocida como *vino de coco*.

Las fibras que rodea el fruto del coco se utilizan para hacer cepillos, colchones y cuerdas. En las islas del Caribe, es habitual abrir las nueces de coco no maduras con un machete para extraer el agua del fruto que es una bebida refrescante. El agua interior puede permanecer hasta ocho meses en el fruto cerrado y conservar todas sus cualidades

VII. METODOLOGIA

7.1 Elaboración de aceite de coco

Es un producto 100% natural, sin conservadores y sobre todo con gran oportunidad en el mercado, ya que su uso puede ser tanto para el preparado de alimentos, como también para el cuidado de la piel, el cabello, reducción de estrías, disminución de manchas , aceleración del metabolismo, reducción del apetito, entre muchos usos más.

Es por eso que un gran número de su mercado es gente que le gusta llevar una vida muy saludable y con una rutina de ejercicio.

Para la elaboración del aceite de coco se tiene que raspar la carne del coco que se deposita en una olla en el cual después se lava 3 veces con agua tibia y se exprime para extraer la leche de coco

Se deja reposar 24 horas, de preferencia en el refrigerador, a continuación se tiene en la olla al fondo una consistencia dura en el cual se divide la leche de coco que queda en la superficie y se fríe, para después obtener el aceite de coco comienza a salir de la leche de coco moviéndolo lentamente por varios minutos. Se deja enfriar el producto para que sea envasado y comercializado

7.2. Elaboración de artesanía de coco

Velas aromáticas

Para la elaboración del jabón de coco necesitamos aceite coco, sosa caustica y agua. El procedimiento consiste en agregar la sosa al aguay revolver, luego se deja enfriar, se le añade el aceite de coco y se bate hasta tener una consistencia espesa y se vierte en los moldes dejando reposar de 24-48 horas para que quede duro y después esperar de 4 a 6 semanas para que la sosa caustica pierda su efecto. Es importante aclarar que los jabones podrían tener otras propiedades junto al coco, como avena, aceite de olivo, almendras y muchos más.

Bisutería a base de Coco

El proceso que llevamos a cabo con las diferentes piezas de bisutería que se realiza con el coco en forma es la misma, pero varia en la selección del tamaño de la fruta, pues para aretes pueden ser cocos pequeños pero para pulseras de preferencia cocos de mayores tamaños.

Se empieza por partir el coco y sacar la carne y el agua, después se busca que el coco quede perfectamente limpio por dentro y se procede a lijar todo su exterior para lograr un acabado liso.

Al concluir ese paso se empiezan a cortar las piezas dependiendo cual va a ser su finalidad y luego se pulen y se le dan acabos con perforaciones para aretes o collares, colgantes para celular, pulseras, anillos y se le agregan los accesorios como ganchos para las orejas, cadenas, o aros para los dedos



Figura 7.3 ligado de coco

Lámpara de coco

El elaborar las lámparas de coco lleva prácticamente el mismo proceso que todas las demás artesanías, solo que se corta la parte superior y se le hace una base con otra cascara de coco, se procede a lijar y pulir para después perforar con diferentes patrones de diseños. Finalmente se le agrega el cable para la conexión y poderla a funcionar

Artesanías de Animales a base de Coco

En estas artesanías de animales se necesitan cocos en dos diferentes acabados, uno de esos acabados es el pulido con el que se hace la bisutería y lámparas, y el otro tipo de acabado es el mas rustico, el que se obtiene al quitar solamente la primera capa del coco y se conservan todos sus pelitos para después moldear las diferentes formas del cuerpo de los animalitos.

Con las casitas se utiliza la corteza que cuelga en los troncos del coco y se moldea para darle forma del techo, las paredes y al final se ponen sobre un pedazo de madera para que sirvan de adorno o se les pega un pedazo de imán para utilizar en los refrigeradores

Taza de Coco (para sopas)

Para llevar a cabo las tazas de coco, simplemente se parte el coco, se limpia por dentro, se pule y se corta la parte de arriba para darle forma de taza, después con otro coco se corta un pedazo y se pule para poder hacer la base y así lograr que la taza no se mueva



Figura 7.4 armado de masetta



figura 7.5 cenicero de coco

XIII. RESULTADOS

8.1 Productos y precios

ACEITE DE COCO \$75



Figura 8.2 Aceites de coco

ANIMALES Y CASITAS DE IMAN

Loro \$150, Mapache \$120,

Casitas \$30, Imán \$15



Figura 8.3 animales a base de cascara de coco



Figura 8.4 casitas con la corteza de coco

LAMPARAS DE COCO \$100 pieza



Figura 8.5 lámpara de coco



figura 8.6 lijado de coco

BISUTERIA

Aretes \$30, Pulsera

\$25, Colgante Celular \$20, Collar \$50, Anillo \$20



Figura 8.7 bisutería hecha a base de coco

Maseteros de Coco

\$40 pieza



Figura 8.8 maseta de coco con cuerda

8.2 Cotización de maquinaria a comprar

Producto	Cantidad
3 Mesas Plegables 1.82 m	\$2,987.07
8 Silla Plegable	\$2,820.69
2 Estantante 61 cm x 1.22 m	\$3,336.21
1 Juego Brocas Alta Vel. 13 pzas.	\$163.71
1 Taladro Magnum ½"	\$1,669.83
1 Juego Brocas para Sierra 13 pzas.	\$1,050.86
1 Sierra Caladora 120V	\$1,981.90
1 Lijadora de Palma ¼"	\$843.97
1 Mini Esmeril 4- ¼"	\$861.21
8 Lente de Seguridad	\$172.41
2 Arco Calador	\$198.98
2 Arco Truper Tubular	\$158.62
4 Prensa de Presión Tipo C	\$1,110.34
1 Pinza Pelacable 9"	\$116.38
1 Pinza Punta Larga	\$102.59
2 Triplay 5.2 mm 1.22 x 2.4m	\$560.34
1 Gabinete de Almacenamiento 39 Cajones	\$352.59
1 Gabinete de Almacenamiento 18 Cajones	\$318.10
4 Extension 15.2 m	\$775.90
100 Clavija	\$775.86
100 Interruptor de Paso	\$1,724.14
100 Porta Lampara de Hiale	\$2,327.59
1 Pistola Electrica VyP para pintura	\$678.45
10 Thinner Estandar 1 L	\$361.21
5 Resistol 850 4kg	\$1,616.38
2 Repifix Resonador de Madera	\$146.38
20 Lijas para Madera k61 Guesa	\$98.28
20 Lijas para Madera k61 fino	\$63.79
5 Nitrolac Transparente Barniz Galon	\$2,237.07
3 Brocha Super Fina Camello 3"	\$152.59
3 Brocha Super Fina Camello	\$72.41

3 Brochas Super Fina Camello 1"	\$51.72
2 Pincel 5 pzas.	\$65.52
1 Estufa 30" Whirlpool	\$9,137.07
1 Escalera Extensión Aluminio	\$3,319.10
4 Porta Lija Hule	\$144.83
1 Dremel 4000 3 Adit Y 36	\$1,697.41
1 Kit dremel 110 ACC	\$576.72
25 Focos 60 w 4 pzas	\$625.00
3 Machete Pulido Estandar	\$214.42
1 Cuerda Politorsido Rollo	\$1,171.55
5 Martillo Tubular	\$495.69
5 Cincel Corte Frio 5/8"	\$178.88
1 Juego Desermadores 10 pzas	\$452.59
5 Segueta Bimetalica	\$128.88
1 Cilindro de Gas 30 kg	\$878.45
1 Escalera Extensión	\$3,318.10
2 Carretilla 5.5 pies	\$1,387.95
Kit de Bisuteria 660 piezas	\$250
5 Moldes para jabón	\$150
10 kg Sosa Caustica	\$250
10 kg Parafina para velas	\$380
8 m Pabilo para velas	\$50
100 porta pabilo	\$50
Rallador de Coco Industrial	\$6,200
100 m Cable Electrico Bipolar	\$790
Congelador Horizontal 7 pies	\$7,900
Olla de Acero Inoxidable 20 L	\$712
Olla de Acero Inoxidable 50 L	\$2,617
Maquina de Pirograbado	\$370
50 Cubrebocas de Tela	\$300
120 Frascos Vidrio 460 ml.	\$2,160
Juego 3 Coladores Acero Inox	\$1,430
Subtotal	\$77,310.80
IMP	\$12,369.72
Total	\$89,680.52

Tabla 8.9 cotización de herramienta

Con un total de OCHENTA Y NUEVE MIL, SEISCIENTOS OCHENTA CON CINCUENTA Y DOS PESOS.

Para la producción de Artesanías y extracción de aceite de coco

IX. Misión y Visión

MISION.

El ser una empresa con valores familiares, en el cual se trata de difundir las artesanías en Quintana Roo a nivel nacional y a precios muy accesibles al consumidor

VISION.

Conformar una empresa artesanal reconocida a nivel nacional por calidad en productos y sustentabilidad

9.1 OBJETIVO

Incrementar la producción a 15 piezas artesanales por día.

ESTRATEGIA

- Organizar tiempos
- Adquirir las herramientas

TAREA

- Dedicar más tiempo a la actividad
- Repartir los deberes y tareas

9.2. Creación de estrategias

Una estrategia, es el patrón o plan que integra los principales objetivos y establece una secuencia coherente de las acciones a realizar.

Una estrategia adecuadamente formulada ayuda a poner en orden y asignar, con base tanto en sus atributos como en sus deficiencias internas, los recursos de una organización con el fin de lograr una situación viable y original, así como anticipar los posibles cambios en el entorno y las acciones imprevistas de los oponentes inteligentes

Plan de Comercialización

- Análisis de fortalezas y debilidades
- Análisis de oportunidades y amenazas
- Objetivos de venta
- Estrategias de como cumplir el objetivo
- Plan de acción detallado en actividades diarias por cumplir las estrategias
- Indicadores

Beneficios de un plan de Comercialización

- Atraer nuevos clientes
- Enfocar recursos
- Retener clientes existentes
- Claridad en la operación

X. MERCADEO

En el mercadeo lograr que el proyecto desarrolle un plan de comercialización que permite alinear los esfuerzos y lograr el cumplimiento de las metas de venta.

Las siete "P"

People (gente)

- Retener clientes tiene que ver con la construcción de relaciones y las relaciones tienen que ver con la gente

Si se desea retener a los clientes debemos tratar al consumidor como una persona y no como un simple consumidor

Producto

- El producto debe estar en constancia con el público
- Tiene como un fin el satisfacer una necesidad a un deseo.
- Si el producto (artesanía de coco) está alineado con las necesidades del consumidor, será mucho más sencillo colocarlo en el mercado

Place (lugar)

- En lugar en que se comercializara el producto es clave
- Se debe de considerar no solo en las tradicionales tiendas físicas, sino también en el comercio electrónico (páginas de venta).
- Un producto ofrecido en un buen contexto tiene mas posibilidades de llegar al cliente

Precio

El precio resulta ser un factor determinante ya que el cliente normalmente hace un análisis del beneficio-costo del producto, si esta relación es aceptable, decide la compra

El precio, debe de estar ligado a los costos y al margen de utilidad deseado este elemento es el único que genera ingresos, los demás podrían suponer gastos.

Promoción

- Comunicar, informar y persuadir al cliente y otros interesados sobre los productos
- Se puede utilizar la comunicación (activa y pasiva)
- La mezcla de promoción está constituida por fuerza de venta o Venta. Personal, publicidad, relaciones públicas, y comunicación interactiva

Publicidad

- Son técnicas de persuasión masivas que permiten informar todo lo relacionado con el producto a través de argumentos de ventas

Promoción de Ventas

- Es una técnica de persuasión individual que se usa para motivar al consumidor llevándolo a la acción de compra. Se realiza en el punto de venta

Venta personal o fuerza de ventas

- Es un tipo de promoción de persuasión personal a fin de llevar el producto en forma directa al consumidor. Por ejemplo la venta a hoteles y restaurantes de artesanías

Relaciones Públicas

- Es la técnica usada para proyectar su imagen. Es persuasiva tanto en forma individual como masiva.

Presentación

- Los clientes se forman impresiones en parte a través de evidencias físicas como edificios, accesorio, disposición, color y bienes asociados con el servicio como maletines, etiquetas, folleto, rótulos, etc.
- Ayuda crear el “ambiente” y la “atmosfera” en que se compra o realiza un servicio y a darle forma a las percepciones que del servicio tengan los cliente.

CLASIFICACION DE COSTOS

Costos directos.- son identificables directamente al producto y le van sumando valor al producto o servicio y se recuperan mediante la venta.

Costos indirectos. Estos se conforman por elementos que intervienen indirectamente, no son fácilmente identificables en el producto o servicio pero sin estos sería imposible completarlos, les agregan valor y también se recuperan en la venta

Electricidad

Electricidad utilizada para maquinaria

Renta de mobiliaria

Depreciación de maquinaria

- La herramienta, la maquinaria y equipo de transporte, se desgastan cada vez que se usan, lo cual quiere decir que en algún momento se tendrán que reponer, por lo que se tienen que considerar estos costos y aplicarlos a los productos o servicios, a este desgaste, se le conoce como depreciación.

XI. CONCLUSIONES

En conclusión del presente proyecto tiene como fin el elaborar un esquema de trabajo para la producción de artesanías de coco de la región de Quintana Roo, en este desenlace podemos adquirir conocimientos del manejo de una empresa forestal dedicada a la artesanía de coco y la producción del aceite de la pulpa de coco.

XII APOORTE DEL PERFIL PROFESIONAL

Para lograr el objetivo del presente proyecto, se necesita seguir al pie de la letra la metodología para iniciar la distribución de artesanías de coco y aceites de coco, así mismo se plantea tips para una buena formación de la empresa y un buen funcionamiento de esta

XIII.- REFERENCIAS

https://es.wikipedia.org/wiki/Peque%C3%B1a_y_mediana_empresa

<http://artesaniasqr.qroo.gob.mx/>

<https://es.wikipedia.org/wiki/Coco>

<https://islabonitaeurobanan.wordpress.com/2012/07/10/el-coco-origen-y-propiedades-de-esta-fruta-exotica/>