

**SEP**

SECRETARÍA DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA



# Tecnológico Nacional de México Instituto Tecnológico de la Zona Maya

## CREACIÓN DE LA INCUBADORA DE EMPRENDIMIENTOS CULTURALES EN EL MUNICIPIO DE OTHÓN P. BLANCO EN EL ESTADO DE QUINTANA ROO

**Informe Técnico de Residencia Profesional  
que presenta el C.**

**Nombre del Alumno: Briceño Valadez Alison**

**Número de control: 11870125**

**Carrera: Ingeniería en Gestión Empresarial**

**Asesor Interno: Lic. Chavarría Díaz Addy Consuelo**

**Juan Sarabia, Quintana Roo**

**Diciembre 2015**



## INSTITUTO TECNOLÓGICO DE LA ZONA MAYA

El Comité de revisión para Residencia Profesional de la estudiante de la carrera de INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL, **Briceño Valdez Alison**; aprobado por la Academia del Instituto Tecnológico de la Zona Maya integrado por; el asesor interno Lic. Addy Consuelo Chavarría Díaz, el asesor externo el M. en C. Victor Acosta Carrion, habiéndose reunido a fin de evaluar el trabajo titulado “**CREACIÓN DE LA INCUBADORA DE EMPRENDIMIENTOS CULTURALES EN EL MUNICIPIO DE OTHÓN P. BLANCO EN EL ESTADO DE QUINTANA ROO**” que presenta como requisito parcial para acreditar la asignatura de Residencia Profesional de acuerdo al Lineamiento vigente para este plan de estudios, dan fé de la acreditación satisfactoria del mismo y firman de conformidad.

**ATENTAMENTE**

Asesor Interno

  
\_\_\_\_\_  
Lic. Chavarría Díaz Addy Consuelo

Asesor Externo

  
\_\_\_\_\_  
M. en C. Victor Acosta Carrion

# Contenido

<b>I INTRODUCCION .....</b>	<b>1</b>
<b>II ANTECEDENTES.....</b>	<b>3</b>
2.1. HISTORIA DE LA INCUBACIÓN DE EMPRESAS .....	3
2.2. INCUBADORA DE NEGOCIOS.....	5
2.3 ¿QUÉ ES UNA INCUBADORA DE EMPRESAS? .....	7
2.4 VENTAJAS DE CREAR UNA INCUBADORA DE NEGOCIOS.....	8
2.5 PROCEDIMIENTO PARA QUE UNA INCUBADORA DE NEGOCIOS SEA RECONOCIDA .....	8
2.6 ¿CÓMO EMPRENDER UNA INCUBADORA DE NEGOCIOS? .....	11
<b>III JUSTIFICACION .....</b>	<b>17</b>
<b>IV DESCRIPCIÓN DEL LUGAR DONDE SE DESARROLLÓ EL PROYECTO.....</b>	<b>19</b>
4.1.MACRO LOCALIZACIÓN .....	19
4.2.MICRO LOCALIZACIÓN .....	20
4.3. INFORMACIÓN SOBRE LA EMPRESA, ORGANISMO O DEPENDENCIA PARA LA QUE SE DESARROLLARÁ EL PROYECTO. ....	21
<b>V OBJETIVOS .....</b>	<b>22</b>
5.1. OBJETIVO GENERAL .....	22
5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	22
<b>VI. PLANEACION ESTRATEGICA .....</b>	<b>23</b>
6.1. MISIÓN .....	23
6.2. VISIÓN .....	24
6.3. ANÁLISIS FODA.....	24
6.4 ESTRATEGIAS .....	25
6.5 METAS.....	25
6.6 ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE LA INCUBADORA.....	26
6.7. DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE PUESTOS .....	27
6.7.1 DESCRIPCIÓN DE PUESTO .....	28
6.7.2 ESPECIFICACIÓN DEL PUESTO.....	29
6.7 LUGARES DEL MUNICIPIO EN DONDE SE LLEVARÁN A CABO ACTIVIDADES CULTURALES .....	29
6.8 PROYECTOS EN INCUBACIÓN .....	29
6.9 GESTIÓN DE RECURSOS .....	30
<b>VII MATERIALES Y METODOS .....</b>	<b>31</b>
7.1 DEFINICIÓN DEL PRODUCTO.....	31
7.2 SEGMENTO DE MERCADO.....	31
7.3 ANÁLISIS DE LA DEMANDA .....	32
<b>VIII RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....</b>	<b>33</b>
8.1 TAMAÑO DE MUESTRA .....	33
8.2 TABULACIÓN DE DATOS .....	34
8.3 GRÁFICAS Y RESULTADOS DE ENCUESTAS .....	35
<b>IX COMPETENCIAS APLICADAS O DESARROLLADAS .....</b>	<b>43</b>
<b>X CONCLUSIONES.....</b>	<b>45</b>

<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	<b>46</b>
<b>XII ANEXOS</b> .....	<b>48</b>

FIGURA 1 SE PUEDE OBSERVAR EL MUNICIPIO DE OTHÓN P. BLANCO EN UN TONO DE COLOR MÁS OSCURO CON EL NÚMERO 4. ....	19
FIGURA 2 ES EL CENTRO CULTURAL MUNICIPAL, DONDE SE UBICARA LA ASESORÍA DE LA INCUBADORA EN LA CIUDAD DE CHETUMAL QUINTANA ROO. ....	20
FIGURA 3 ORGANIGRAMA DE LA DIRECCIÓN DEL CENTRO CULTURAL PARA LA INCUBADORA DE EMPRENDIMIENTO CULTURAL. ....	27
FIGURA 4. PORCENTAJE DE PERSONAS QUE ENCUENTRAN NECESARIA LA CREACIÓN DE LA INCUBADORA. ....	35
FIGURA 5. PORCENTAJE DE PERSONAS QUE CONSIDERAN BENEFICIOSA LA INCUBADORA. ....	36
FIGURA 6. PORCENTAJE DE PERSONAS QUE CUENTA CON UNA IDEA CULTURAL. ....	36
FIGURA 7. PORCENTAJE DE PERSONAS QUE SE INTERESAN POR CREAR UN PROYECTO CULTURAL. ....	37
FIGURA 8. PORCENTAJE DE PERSONAS QUE CONSIDERAN QUE LA INCUBADORA ESTARÁ SITUADA EN UN LUGAR ACCESIBLE PARA TODOS. ....	38
FIGURA 9. PORCENTAJE DE PERSONAS QUE CUENTAN CON UN NEGOCIO CULTURAL YA ESTABLECIDO. ....	39
FIGURA 10. PORCENTAJE DE PERSONAS QUE COLABORARÍAN CON NOSOTROS EN CASO DE TENER UN NEGOCIO CULTURAL. ....	39
FIGURA 11. PORCENTAJE DE PERSONAS QUE CONOCEN UN NEGOCIO CULTURAL. ....	40
FIGURA 12. PORCENTAJE DE PERSONAS QUE CONOCEN A ALGUIEN INTERESADO EN REALIZAR UN PROYECTO CULTURAL. ....	41
FIGURA 13. PORCENTAJE DE PERSONAS QUE SE INTERESAN POR LA CREACIÓN DE LA INCUBADORA DE EMPRENDIMIENTO CULTURAL. ....	41

CUADRO 1. SE MUESTRA EL GRUPO DE TRABAJO DE LA INCUBADORA DE EMPRENDIMIENTO CULTURAL EN EL MUNICIPIO DE OTHÓN P. BLANCO.....	26
CUADRO 2. TAMAÑO DE LA MUESTRA.....	33

## I INTRODUCCION

Latinoamérica es sin duda un enorme generador de ideas, y talentos pero desgraciadamente no siempre encuentran apoyo para seguir adelante, vemos que en México una manera de impulsar el desarrollo del país está recayendo en las incubadoras de emprendimiento.(Irma Judith Ruiz Rodríguez)

Las políticas de la incubación de emprendimiento se ha convertido en instrumentos populares para el desarrollo económico, nacional, y regional del país, fomentando el empleo, vinculando a la escuela empresa, creando un entorno favorable para el seguimiento de nuevas empresas y ayudando a los nuevos empresarios en la creación de nuevas empresas.(Irma Judith Ruiz Rodríguez)

Las Incubadoras de empresas han logrado impactar en la economía de México en los últimos años, logrando una consolidación en las instituciones educativas, tal es el caso de los Institutos Tecnológicos, que hace aproximadamente tres años del reconocimiento por medio de la secretaria de economía del Modelo MIDE SNIT, también conocido como el modelo de los tecnológicos. Actualmente se tienen 131 incubadoras impactando notablemente ya que en México existe un poco más de 500 incubadoras reconocidas por la Secretaría de Economía.

Las políticas de la incubación de empresas se ha convertido en instrumentos populares para el desarrollo económico, nacional, y regional del país, fomentando el empleo, vinculando a la escuela empresa, creando un entorno favorable para el seguimiento de nuevas empresas y ayudando a los nuevos empresarios en la creación de nuevas empresas(Irma Ruiz)

En el 2009 los Institutos Tecnológicos lograron el reconocimiento por la Secretaria deEconomía del modelo de incubación Mide SNIT, se ha transferido a más de 100

tecnológicos impactando con 1557 empresas creadas, 951 empresas graduadas y 4538 empleos generados.

El Modelo presenta una cadena de valor de tres procesos principales, pre-incubación, incubación y post incubación. La Metodología del Modelo agrupa las actividades del proceso de incubación en siete procedimientos.

Actualmente en México se han creado varias redes de incubadoras, como una de las más nuevas es la red de incubadoras de los tecnológicos con el modelo Mide SNIT.(Irma Judith Ruiz Rodríguez)

El Instituto Nacional del Emprendedor, en su labor de impulsar estrategias para el ecosistema emprendedor, realiza el Proceso de Reconocimiento de Aceleradoras e Incubadoras de empresas que ya forman parte de la Red de Apoyo al Emprendedor para Mover a México. Sus modelos de incubadora son:(INADEM)

- Incubadora Básica Club de Inversionistas México A. C:
- Incubadora de Empresas UNIVA La Piedad
- Incubadora BIZLAC
- Centro de Emprendimiento de la UJAT (CEDEM)
- HR Consultores en Proyectos y Emprendimientos
- Manuel de Jesús Álvarez Campos de la Universidad La Salle A. C.
- CRIE
- Incubadora Regional de Empresas INCUBA-UTCV
- Centro de Incubación e Innovación Empresarial, IT la Paz

## II ANTECEDENTES

### 2.1. Historia de la incubación de empresas

El concepto de Incubadora de empresas dio sus primeros pasos en la década de los 50 en Silicon Valley, California, a partir de las iniciativas de la Universidad de Stanford, la cual creó un parque industrial y, posteriormente, un parque tecnológico (Stanford Research Park), con el objetivo de promover la transferencia de tecnología desarrollada en la Universidad hacia las empresas y la creación de nuevas empresas intensivas en tecnología, principalmente del sector electrónico. El éxito obtenido con esa experiencia estimuló la replicación de iniciativas semejantes en otras localidades, dentro y fuera de los Estados Unidos.

En Europa, las incubadoras surgieron inicialmente en Inglaterra, subsidiadas por la British Steel Corporation, que estimuló la creación de pequeñas empresas en áreas relacionadas con la producción de acero.

La estructura de las Incubadoras actuales, se configura en la década de los setenta, nuevamente en los Estados Unidos. A partir del final de esta década y principios de los ochenta, en Europa occidental, los gobiernos locales, las universidades e instituciones financieras se reunieron para evaluar el proceso de industrialización de las regiones poco desarrolladas o en fase de declinación debido a la recesión de los años setenta y ochenta. La motivación era de naturaleza económica y social, vislumbrando la creación de puestos de trabajo, generación de renta y desarrollo económico.

Las incubadoras europeas fueron concebidas, por tanto, dentro de un contexto de políticas gubernamentales que tenían el objetivo de promover el desarrollo regional por lo que además de empresas orientadas a nuevas tecnologías, incorporaron empresas de áreas tradicionales de la economía.

La experiencia internacional del concepto Incubadora ha sido exitosamente aplicada en el todo el mundo, pero Estados Unidos es ciertamente la nación más avanzada en la creación y operación de incubadoras de empresas, según estimaciones de la Asociación Nacional de Incubadoras de Empresas (NBIA) en 1980 existían 80 incubadoras en todo el país, cifra que aumento a cerca de 500 el año 1994, actualmente existen cerca de 1000 incubadoras. Entre los años 1995 y 2000 la tasa de creación de incubadoras era de una por semana.

Actualmente es posible encontrar programas de incubación empresarial en prácticamente todas las principales economías del mundo, así como también en muchos países en desarrollo, como por ejemplo China, India, México, Brasil, Turquía y Polonia, entre otros.

El país latinoamericano más avanzado en el desarrollo de incubadoras de empresas es Brasil, que comenzó a trabajar en incubación en 1984 cuando se crearon cinco fundaciones para realizar transferencia de tecnología de las universidades al sector productivo. A fines de ese año se estableció la primera incubadora de empresas, que fue también la primera de América Latina. En 1987 se crea ANPROTEC (Asociación Nacional de Entidades Promotoras de Emprendimientos de Tecnologías Avanzadas) con el objetivo de articular el proceso de creación de incubadoras de empresas. En 1991 el SEBRAE (Servicio Brasileño de Apoyo a Micro y Pequeñas Empresas) comenzó a apoyar la creación de nuevas incubadoras a través del financiamiento de estudio de viabilidad técnica, capacitación y apoyo financiero, como una alternativa dentro de sus proyectos de fomento a la creación de MYPES. Actualmente existen cerca de 300 incubadoras de empresas en todo Brasil.

En Argentina existen 33 incubadoras de empresas y 22 parques tecnológicos, pero las condiciones económicas que generó la crisis financiera afectó seriamente la operatividad de estas, adicionalmente, la falta de un sistema de apoyo económico y de capital semilla ha dificultado hasta el momento el desarrollo de una red eficiente de incubación.

En Chile el surgimiento de Incubadoras de empresas partió a fines de la década de los ochenta, ingenieros del Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC), institución dedicada al fomento productivo, y funcionarios del Municipio de La Cisterna iniciaron la tarea de crear un organismo que tuviera por finalidad acoger a potenciales empresarios, desarrollar sus habilidades emprendedoras y consolidar su negocio, desde el punto de vista de su capacidad negociadora, procesos productivos y administrativos y evolución de su patrimonio.(Toledo, incubacionempresas.wordpress, 2007)

En México actualmente existen más de 600 incubadoras, de las cuales 134 incubadoras pertenecen a la red de los tecnológicos, consolidándose como una de las redes más grandes del país.(Irma Judith Ruiz Rodríguez)

## **2.2. Incubadora de negocios**

La incubadora es una oportunidad de transformar ideas y tecnología en productos y empleos, contribuyendo al incremento del desarrollo regional y nacional aprovechando los recursos naturales, técnicos y financieros.(Irma Judith Ruiz Rodríguez)

Son programas para acelerar el desarrollo exitoso de nuevas empresas. Son un modelo económico que ayuda, apoya y orienta a todos aquellos proyectos empresariales que desean crecer pero que les hace falta ese empujón para convertirse en algo sólido. Facilita a sus empresas incubadas acceso a servicios y recursos de negocios, y libera tiempo y recursos de los emprendedores para que se dediquen al proceso productivo de su compañía. Según un estudio de la Universidad de Michigan, el 87% de las empresas que se gradúan de un programa de incubación logran viabilidad de largo plazo.(Perezcano, capital privado, 2011)

Más en específico, las incubadoras apoyan a los empresarios con los asuntos técnicos, financieros, de logística y de mercado de los proyectos. También brindan servicios de asesoría legal y administrativa y aconsejan sobre planes de mercadotecnia, publicidad y relaciones públicas.(universia, 2016)

De acuerdo al Diccionario de la Lengua Española el significado tradicional de emprender es: “Acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro”.

En México son muy pocos los emprendedores, aquellos que inician una obra, negocio o empresa propia. Pareciera que existen pocos emprendedores y que la razón principal es la falta de información traducida en miedos: Miedo a fracasar, miedo perder la inversión realizada, miedo quedar desempleado, entre otros.

Existe mayor apoyo para aquellos emprendedores, visionarios e innovadores que desean iniciar o mejorar un concepto de negocio. La Secretaría de Economía se ha dado a la tarea de ofrecer numerosos programas entre los que se encuentra el “Programa de Incubadoras de Empresas” el cual ha resultado muy efectivo por lo

que se ha fortalecido y se ha formado el Sistema Nacional de Incubadoras de Empresas.

En México ya hay mucha gente, empresas, empleados y desempleados; pero hace falta administración y desarrollo de proyectos para cambiar un poco la situación de cada persona y la formación implica, no sólo crear, sino hacerlo mejor adquiriendo y aplicando conocimientos, innovando, emprendiendo y qué mejor que creando empresas formadoras de empresas.

### **2.3 ¿Qué es una incubadora de empresas?**

Una incubadora de empresas ayuda al emprendedor a preparar un plan de negocios y brinda apoyo en el proceso de creación de empresas proporcionándole consultoría en todas las áreas de la empresa, ya sean administración, finanzas, mercadotecnia, recursos humanos, tecnología, etc.

*En pocas palabras una incubadora es una “Fábrica de Empresas”.*

Hoy en día, el Sistema Nacional de Incubadoras de Empresas ofrece la opción de que los emprendedores creen incubadoras de empresas y los apoya integrándolos a una red de incubadoras de todo el país que cuentan con métodos y procesos controlados para ofrecer un servicio profesional y confiable a los emprendedores que buscan apoyo para el desarrollo de sus negocios..(Perezcano, capital privado, 2011)

## **2.4 Ventajas de crear una incubadora de negocios**

La creación de incubadoras genera una cadena que fomenta el desarrollo, es decir, si creamos incubadoras apoyaremos a otros en la creación de sus empresas.

En México el 98% de empresas requieren de los servicios de asesoría y consultoría para desarrollarse y ser más competitivas en el mercado en que se desenvuelven dentro de la economía mexicana; y por qué no, para buscar oportunidades en el extranjero.

Para emprender una incubadora podemos solicitar financiamiento a la Secretaría de Economía apoyo por parte del Programa Nacional de Emprendedores con financiamiento para:

- ✓ Transferencia: Apoyo para adoptar un modelo exitoso de incubación.
- ✓ Equipamiento: Mobiliario, equipo de operación de la incubadora, capacitación y actualización de software.
- ✓ Infraestructura: Construcción, remodelación y adaptación de la incubadora.
- ✓ Fortalecimiento: Diagnóstico para implementar medidas de mejora en conocimientos, procesos y logren obtener el certificado de calidad para incubadoras de empresas..(Perezcano, capital privado, 2011)

## **2.5 Procedimiento para que una incubadora de negocios sea reconocida**

Al igual que cualquier nueva empresa, se requiere de un plan cuya implementación está sujeto a la aprobación de un estudio de factibilidad.

### *La Estrategia*

Si bien, no es sencillo diseñar un plan de negocios, existen estrategias que podemos considerar para tener ventaja y lograr que nuestro proyecto sea elegido.

Existen varios tipos de incubadoras de negocios. Las hay gubernamentales, privadas y universitarias, y además se pueden separar por el giro al que prestan servicios:

El programa de incubadoras señala tres tipos de incubadoras: Tradicionales, Tecnología Intermedia y Alta Tecnología.

### *Tipos y Tiempos*

Las incubadoras tradicionales apoyan empresas con infraestructura, tecnología y operaciones básicas; como papelerías, lavanderías, distribuidoras o restaurantes; su incubación dura aproximadamente tres meses.

Las incubadoras de tecnología intermedia apoyan empresas que requieren infraestructura, tecnología, operaciones y personal semi-especializado como desarrolladoras de software semi-especializado, telecomunicaciones o tecnología para el sector de alimentos; su incubación dura aproximadamente 12 meses.

Las incubadoras de alta tecnología apoyan empresas en sectores avanzados como Tecnologías de Información y Comunicación, microelectrónica, biotecnología, alimentos o farmacéutica; duran hasta dos años en incubación.

Ahora bien, hay más número de incubadoras que apoyan empresas con operaciones sencillas; la estrategia es apoyar empresas industriales, de tecnología y comunicación, entre otras, a fin de tener mayor oportunidad de desarrollo.

Aun cuando las pequeñas empresas industriales compiten con las grandes multinacionales, tienen posibilidad de desarrollarse y crecer, por su puesto a una escala menor, pero poco a poco pueden buscar oportunidades de expansión nacional e internacional.

Para incorporarse a una incubadora se debe concertar una cita para presentar la idea del negocio al representante de la misma, el cual evalúa (generalmente junto con un comité) el proyecto.

Es importante que en esta cita se expongan los objetivos y las metas del proyecto y se proporcione la mayor cantidad posible de información para aumentar las probabilidades de que el proyecto sea seleccionado.

El proceso de incubación tiene tres etapas:

- Pre incubación: Dura alrededor de seis meses y es cuando la incubadora le brinda al empresario todo tipo de orientación y ayuda para desarrollar el proyecto.
- Incubación: Durante un año y medio se revisa y se da seguimiento a la implantación, colocación, operación, desarrollo y crecimiento del proyecto.
- Post incubación: Una vez que se ha puesto en marcha el proyecto y que éste

ha despegado, se le realizan cambios para asegurar su permanencia y éxito..(Perezcano, capital privado, 2011)

## **2.6 ¿Cómo Emprender una Incubadora de negocios?**

Como primer paso se debe registrar el proyecto de incubadora especificando si se empleará un modelo de operación propio o transferido.

La Unidad Administrativa a cargo del Sistema Nacional de Incubación de Empresas (SNIE) también señala los tipos de apoyo que brindan para a las incubadoras y se anexará un estudio de factibilidad.

El estudio de factibilidad debe incluir:

Ficha técnica anexa al estudio, la cual se obtiene en la Unidad Administrativa a cargo del Sistema Nacional de Incubación de Empresas (SNIE)

Introducción

Justificación

Estudio de Mercado

Estudio Técnico

Estudio financiero

Seguimiento

Anexos

Una vez que el proyecto ha sido aceptado, se procede a una etapa de fortalecimiento, para garantizar que adopte un correcto modelo de operación, que se corrijan los errores, dentro de la empresa, pero sobre todo, para que siga siendo una empresa, confiable, mientras va adquiriendo tamaño.

Cada incubadora tiene tres fases, la “fase fundamental” que dura más o menos dos años, y por su puesto se enfocan a cierto tipo de clientes.

La fase “en desarrollo” comprende, o supone que el maduramiento en la cual se enfoca a la mercadotecnia de la empresa y ofrecer servicios para incrementar la cartera de clientes, además se comenzará con las evaluaciones para fomentar la mejora de la empresa.

La “fase desarrollada” supone un servicio de alta calidad, flexible, etc. La importancia radica en analizar qué nivel de importancia representa dicho sector en el centro.

Si se inculca la cultura de la innovación y el emprendedurismo, las empresas mexicanas serán más competentes a nivel internacional, ya que hoy formamos parte de una globalización que debemos aprovechar para allegarnos de recursos, ya sean materiales, tecnológicos, financieros o incluso humanos; el punto es desarrollar la actitud emprendedora y explotarla sin perder el objetivo de contribuir para apoyar el crecimiento de la economía mexicana.

En una incubadora se proporciona la asesoría tanto en el plan de negocio como en el proceso de creación de la empresa, proporcionando consultoría en las

diversas áreas que necesita manejar un empresario: mercadotecnia, contabilidad, diseño gráfico e industrial.

Algunas incubadoras ofrecen espacios físicos para el emprendimiento de un negocio. Es relevante tomar en cuenta que lo que te ofrece una incubadora no es financiamiento, sino la oportunidad de entrenarte para enfrentar la vida empresarial de manera más sólida y estructurada a través de la capacitación y consultoría especializadas.

Los proyectos que ingresan a estos centros pueden tardar hasta dos años en ser incubados.

Es muy importante señalar que las incubadoras operan en forma independiente a la Secretaría de Economía y cada una de ellas determina el costo por sus servicios. Sin embargo, es importante destacar que gracias a dicha Secretaría, los servicios del proceso de incubación están subsidiados.

El fin de la Incubadora no es otorgar financiamiento para la puesta en marcha de un negocio, pero si es un proyecto que concluyó con el proceso de incubación en alguna de las incubadoras reconocidas por el SNIE y éste considera viable de ser financiado, lo puedes registrar en las Convocatorias del Programa Capital Semilla.

Algunas de las incubadoras de negocios más reconocidas en nuestro país son:

- 1) Incubadora de Negocios del Tecnológico de Monterrey

- No necesitas ser alumno o ex alumno para entrar a este programa
- No proporciona dinero en efectivo, sino que “vincula a los empresarios inscritos en el modelo de incubación con algunas fuentes de financiamiento, ya sea con organismos públicos, privados o inversionistas que se interesan en algunos proyectos de un sector en específico”.
- Cuenta con el apoyo de la Secretaría de Economía.

## 2) TechBa

- Es un programa conjunto de la Secretaría de Economía y la Fundación México-Estados Unidos para la Ciencia que tiene por objetivo detectar empresas mexicanas altamente innovadoras para apoyarlas a desarrollarse en el mercado global.
- Para seleccionar los proyectos realizan una convocatoria en el marco del Programa Gacela de la Secretaría de Economía.
- Para lograr el aceleramiento del negocio, TechBa ha establecido alianzas con organizaciones locales de prestigio.

## 3) Visionaria

- Se define a sí misma como “una aceleradora de negocios mexicana orientada a promover y consolidar el valor de las PyMES tecnológicas del país a través de una metodología propia cuyo objetivo es incrementar rápidamente el valor de

estas organizaciones e institucionalizar sus procesos de negocios”.

- Cuenta con vasta experiencia en el sector de desarrollo e integración de soluciones de software.

#### 4) Centro Panamericano de Innovación e Investigación (CEPII)

- Fue creada en el 2004 por la Universidad Panamericana y el IPADE (Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa).

- Está enfocado principalmente al crecimiento y desarrollo de las PYMES.

- Apoyan a empresas consolidadas con mínimo un año de antigüedad y de diferentes sectores.

#### 5) Impulsa

- Aceleradora de negocios mexicana que identifica y desarrolla empresas con alto potencial de crecimiento a través de consultoría especializada.

- Brinda apoyo a sectores agrícola, bienes de consumo, tecnológico, inmobiliario, financiero, seguridad, salud, tecnología de la información, industrial, construcción, químico, turístico, alimentario, entretenimiento y proyectos sustentables, entre otros.

La Secretaría de Economía cuenta con un programa llamado Sistema Nacional de Incubación de Empresas, el cual se encuentra “conformado por todas aquellas incubadoras que llevan a cabo las mejores prácticas de incubación de empresas y

por ello reciben un reconocimiento”, como lo dice la página de Internet.

Este sistema es de cobertura nacional y busca crear más incubadoras, además de fortalecer la interrelación entre éstas para así intercambiar experiencias. .(Perezcano, capital privado, 2011)

### III JUSTIFICACION

La importancia de promover e impulsar el aspecto cultural en un Estado que cuenta con una riqueza ancestral tan vasta y diversificada como Quintana Roo, es una tarea que debe atenderse de manera integral, a fin de fomentar la incursión de los habitantes con proyectos, propuestas, participación, promoción o financiamiento en el ámbito cultural.

No existe en el Estado de Quintana Roo ningún órgano que se ocupe específicamente de la creación, fomento y desarrollo de planes estructurados para el emprendimiento de Empresas e Iniciativas relacionadas al Sector de Arte y Cultura, tales como: Editoriales, Estudios de grabación, de audio, video y fotografía, Compañías escénicas, Estudios de baile, Escuelas de artes, Centros culturales, Galerías, Cafés, etc.

Es relevante además: Centralizar y asistir en los trámites legales y fiscales relacionados con la creación y gestión de empresas culturales.

Ofrecer un espacio que facilite el acceso a servicios de desarrollo integral de emprendimientos culturales, diseñados mediante procesos participativos que integren una clara comprensión de las necesidades de la comunidad de artistas y gestores culturales a la que la incubadora estará destinada a servir.

Facilitar la protección de técnicas artísticas tradicionales y modernas mediante su introducción asistida al mercado.

Reducir los altos índices de fracaso de los emprendimientos, así como los costos iniciales, al ofrecer, con un tiempo de estancia limitado, espacios de trabajo y de reunión, y servicios comunes tales como administración, contabilidad, estudios de mercado, promoción, acceso a financiamiento, secretaría y asistencia especializada, entre otros.

Por tal motivo y ante la necesidad de diversificar el mercado y fortalecer la estructura productiva y comercial local a través del fomento de industrias creativas, el desarrollo de circuitos de distribución y venta que faciliten el acceso a productos culturales de calidad a la población de escasos recursos, y la conformación de cadenas de valor con alto potencial creativo y económico, es necesario determinar la relevancia que tiene el crear una Incubadora de Emprendimientos Culturales en el Municipio de Othón P. Blanco, capital de Quintana Roo.

## IVDESCRIPCIÓN DEL LUGAR DONDE SE DESARROLLÓ EL PROYECTO

### 4.1.Macro localización

Quintana Roo es uno de los 31 estados que junto con el Distrito Federal conforman las 32 entidades federativas de México. Está situado al este de la península de Yucatán, en la frontera con Centroamérica. Tiene una superficie de 50.212 km<sup>2</sup>, su capital se encuentra en la Ciudad de Chetumal y tiene una población de 1, 569,230<sup>1</sup>

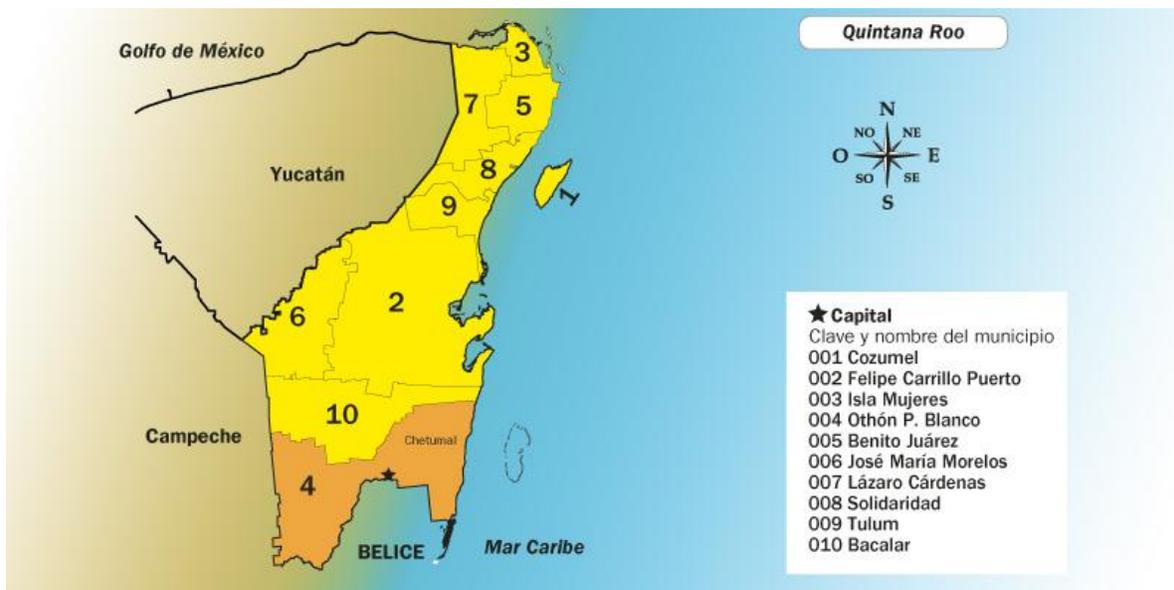


Figura 1 Se puede observar el municipio de Othón P. Blanco en un tono de color más oscuro con el número 4. Cuenta con 244, 553

<sup>1</sup>(Lopez, 2014)

## 4.2.Micro localización

La Dirección de Educación y Cultura del Municipio de, en el Estado de Quintana Roo, es el área encargada de promover las actividades educativas, culturales y artísticas en la ciudad de Chetumal y las comunidades rurales que componen el municipio de Othón P. Blanco, proporcionando los espacios, la gestión y organización para los eventos creados para la difusión del talento local, la identidad, los valores cívicos, la herencia maya, las costumbres, así como el disfrute de la cultura y el arte a través de eventos, caravanas artísticas, festivales, campañas sociales y creación de grupos artísticos.

Se encuentra ubicada sobre la Avenida Benito Juárez esquina Héroes de Chapultepec, de la Colonia Centro,



**Figura 2** Es el centro cultural municipal, donde se ubicara la asesoría de la incubadora en la ciudad de Chetumal Quintana Roo.

### **4.3. Información sobre la empresa, organismo o dependencia para la que se desarrollará el proyecto.**

La Dirección de Educación y Cultura es la dependencia encargada de fomentar el desarrollo humano de los ciudadanos a través de su participación en actividades educativas y culturales, correspondiéndole el despacho de los siguientes asuntos: Organización de festivales y muestras culturales, producción de conciertos, realización de caravanas artísticas a comunidades rurales, difusión de los artistas locales y quintanarroenses, vinculación de los artistas locales con promotores y organizadores de espectáculos a nivel estatal y nacional, elaboración de programas para abatir el rezago educativo y disminuir el analfabetismo, implementación de campañas que permitan hacer frente a problemas sociales como bullying, suicidio, adicciones, discriminación, etc.

La Dirección de Educación y Cultura junto con las autoridades e Instituciones educativas, promueve, coordina y difunde actividades que favorecen la práctica de los valores humanos y cívicos, buscando el rescate y preservación de nuestras costumbres, propiciando el desarrollo físico e intelectual, fortaleciendo su identidad cultural.

Genera el interés de la ciudadanía para disfrutar la Cultura, para lograr actitudes y aptitudes competitivas. Promover el Civismo para una convivencia de respeto y armonía entre los habitantes del Municipio.

## **V OBJETIVOS**

### **5.1. Objetivo General**

Crear una Incubadora de actividades culturales y recreativas en el Municipio de Othón P. Blanco, Estado de Quintana Roo.

### **5.2. Objetivos Específicos**

1. Elaborar la Planeación Estratégica e investigación de mercado para definir los lugares donde se realizaran las actividades de la Incubadora cultural del Municipio de Othón P. Blanco.
2. Determinar los espacios donde se realizarán las actividades de la Incubadora cultural.
3. Realizar el estudio de mercado a través de encuesta para saber la aceptación del público que tendrá la incubadora cultural.

## VI. PLANEACION ESTRATEGICA

La planeación estratégica es la función administrativa que determina anticipadamente cuáles son los objetivos que deben alcanzarse y qué debe hacerse para alcanzarlos, se trata de un modelo teórico para la acción futura.<sup>2</sup>

Para poder plantear este proyecto es necesario definir la misión de la empresa, así como la visión de la misma, esto es, para definir el rumbo que debe seguir el proyecto establecido, logrando de esa manera, la adecuación en la forma de trabajo y establecer una imagen representativa de la empresa, todo esto deberá ser relacionado con los objetivos que se establecerán.

Así mismo se realizó el análisis FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas) del proyecto que también servirá como una herramienta necesaria para determinar las estrategias que se implementarán para prevenir las posibles contingencias que se presenten y puedan afectar el desarrollo de la empresa.

### 6.1. Misión

Diseñar, promover y proporcionar las herramientas necesarias para que los artistas ejecuten mediante fondos públicos, privados y concursables sus

---

<sup>2</sup>(Chiavenato, Introduccion a la Teoria General de la Administracion, 1986)

proyectos, logrando la promoción y difusión de todo el sector cultural y artístico, impulsando el desarrollo de nuestro municipio.

## **6.2. Visión**

En el año 2016 tener promotores culturales que estén desarrollando proyectos artísticos, descubriendo nuevos talentos, logrando posicionarse en el acontecer mexicano, formando parte del movimiento de integración e inclusión social y cultural.

## **6.3. Análisis FODA**

INCUBADORA DE EMPRENDIMIENTOS CULTURALES

Fortalezas: La primera en su tipo a nivel estatal, Recurso humano capacitado, visión, misión, objetivos y metas claras.

Oportunidades: Posibilidad de promover talentos fuera del estado, comunidad artística y cultural en crecimiento en la zona sur de Quintana Roo y en general en el sureste mexicano.

Debilidades: Falta de difusión a las actividades culturales en los medios de comunicación, mentalidad pesimista de alto porcentaje de los artistas

Amenazas: Cambios bruscos en la legislación, Políticas públicas que

constantemente disminuyen el recurso designado al sector cultural.

#### **6.4 Estrategias**

Promoción en ferias de emprendimiento, festivales y eventos masivos culturales.

Canalización de jóvenes que realizan visitas guiadas al Centro Cultural Municipal.

Realización de talleres permanentemente y promoción de fondos y convocatorias vigentes

Realización de reuniones con artistas, gestores y promotores culturales independientes

Difusión permanente en medios de comunicación convencionales, alternativos y electrónicos.

Difusión en escuelas, colonias, mercados, parques y comunidades rurales

#### **6.5 Metas**

Apoyar a artistas, gestores y promotores culturales independientes para que lleven a cabo sus proyectos de formación, investigación y residencias, impulsando el desarrollo artístico y cultural de Quintana Roo.

Fomentar la realización de actividades culturales y artísticas, asesorando a los autores para la correcta gestión de los recursos necesarios.

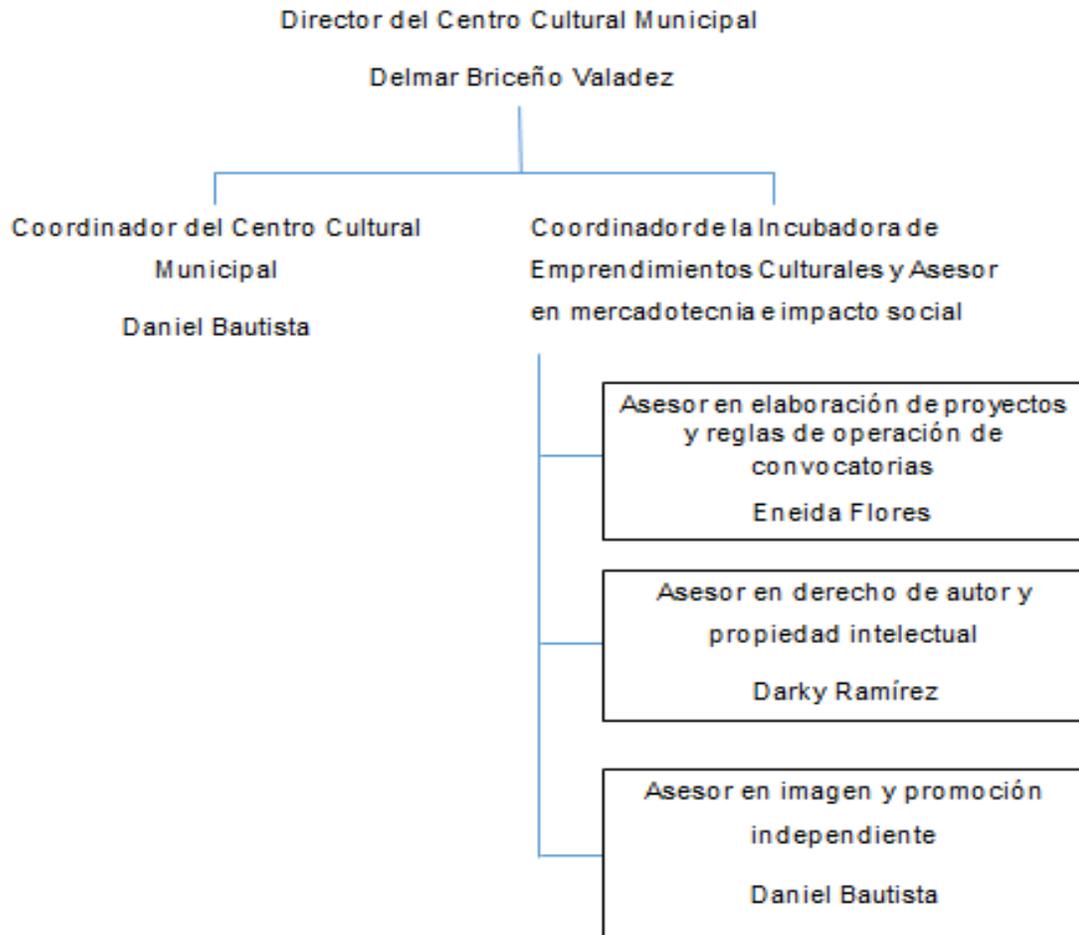
Impulsar a quienes tengan iniciativas culturales como festivales, publicaciones, materiales audiovisuales, etc.

Colaborar en la mejora del acervo artístico y cultural de Quintana Roo.

## 6.6 Estructura organizativa de la incubadora

**Cuadro 1. Se muestra el grupo de trabajo de la incubadora de emprendimiento cultural en el municipio de Othón P. Blanco.**

<b>No.</b>	<b>Nombre</b>	<b>Cargo</b>
1	Delmar Briceño Valadez	Director del Centro Cultural Municipal
2	Daniel Bautista	Coordinador del Centro Cultural Municipal
3	Víctor Acosta Carrión	Coordinador de la Incubadora de Emprendimientos Culturales y Asesor en mercadotecnia e impacto social
4	Eneida Flores	Asesor en elaboración de proyectos y reglas de operación de convocatorias
5	Darky Ramírez	Asesor en derecho de autor y propiedad intelectual
6	Daniel Bautista	Asesor en imagen y promoción independiente



**Figura 3 Organigrama de la dirección del centro cultural para la incubadora de emprendimiento cultural.**

### **6.7. Descripción y análisis de puestos**

El análisis de puestos es una técnica en la que clasifican pormenorizadamente las labores que desempeñan en una unidad de trabajo específica e impersonal

(puesto), así como las características, conocimientos y aptitudes, que debe poseer el personal que lo desempeña.<sup>3</sup>

Esta técnica tiene como objetivo mejorar los sistemas de trabajo, delimitar funciones y responsabilidades, retribuir adecuadamente al personal y mejorar la selección de personal.

El análisis de puesto contiene:

### **6.7.1 Descripción de puesto**

Determinación técnica de lo que el trabajador debe hacer, integrada por:

a) El encabezado o identificación:

- Título.
- Ubicación.
- Instrumental.
- Jerarquía.

b) Descripción genérica. Definición breve y precisa del puesto. c) Descripción específica. Detalle de las actividades que se realizan en el puesto.

2. Especificación del puesto. Enunciación precisa de los requisitos que debe satisfacer el trabajador para desempeñar el puesto:

- Escolaridad y conocimientos.
- Requisitos físicos, legales, mentales y de personalidad.

---

<sup>3</sup>(Karina, 2013)

- Esfuerzo.
- Responsabilidad.
- Condiciones de trabajo.

### **6.7.2 Especificación del puesto.**

Enunciación precisa de los requisitos que debe satisfacer el trabajo para desempeñar el puesto:

- Escolaridad y conocimientos
- Requisitos físicos de personalidad (Garrido)

### **6.7 Lugares del municipio en donde se llevarán a cabo actividades culturales**

Centro Cultural Municipal “El valor de lo nuestro” (Calle Benito Juárez esquina Chapultepec), parques, colonias, comunidades rurales, escuelas, boulevard bahía, etc.

La incubadora se encuentra físicamente instalada en el segundo piso del Centro Cultural Municipal.

### **6.8 Proyectos en incubación**

Estos son los proyectos que la incubadora podrá ayudar a que se lleven a cabo con apoyo de asesoramiento y ayudando a las personas a que consigan aterrizar sus proyectos.

- Publicación de libros
- Grabación y maquila de discos
- Realización de festivales musicales y artísticos
- Instalación de estudio de grabación
- Vestuario y utilería para compañía de artes escénicas
- Equipamiento para grupos de producción audiovisual
- Galerías de artes plásticas
- Campañas de promoción y divulgación de patrimonio
- Lanzamiento de medios de comunicación especializados en cultura

## **6.9 GESTIÓN DE RECURSOS**

Los proyectos incubados son financiados a través de patrocinios del empresariado local y fondos concursables disponibles todo el año, mediante fondos mixtos, a fondo perdido, en fomento y en coinversión.

La incubadora no es con fines lucrativos por lo que no puede financiar los proyectos, pero busca la manera de contactar con otras empresas, organizaciones o personas que ayuden al financiamiento para apoyar a los emprendedores

## **VIIMATERIALES Y METODOS**

Para la realización de este estudio se realizaran unas encuestas para determinar si la incubadora del centro cultural es un proyecto aceptable para la población del municipio de Othón P. Blanco.

### **7.1 Definición del producto**

El producto es la incubadora de emprendimiento cultural en el municipio de Othón P. Blanco, realizada con fin de ayudar a los jóvenes del municipio a evitar que caigan en adicciones, evitar el bullying y aprovechar los espacios del centro cultural para darles un lugar donde ellos puedan ser libres de crear algo por sí mismos.

También darles las herramientas de aprendizaje para ayudarlos de manera gratuita en cuanto a cuestiones culturales.

### **7.2 Segmento de mercado**

Patricio Bonta y Mario Farber, definen un segmento de mercado como "aquella parte del mercado definida por diversas variables específicas que permiten diferenciarla claramente de otros segmentos. A medida que se considera una mayor cantidad de variables para definir cualquier segmento de mercado, el

tamaño del segmento se reduce y las características de este son más homogéneas"(Farber, 199 Preguntas sobre Marketing y Publicidad)

La incubadora está dirigida a adolescentes, adultos y personas de la tercera edad, todo aquel que tenga un proyecto cultural que sea real y este dentro de las posibilidades de realizarse.

### **7.3 Análisis de la Demanda**

El análisis de la demanda tiene como objetivo principal medir las fuerzas que afectan los requerimientos del mercado, con respecto a un bien o servicio y como este puede participar para lograr la satisfacción de dicha demanda.

La demanda funciona a través de distintos factores:

- la necesidad real del bien
- su precio
- nivel de ingreso de la población

Para establecer un buen análisis de la demanda se tendrá que recurrir a la investigación de información proveniente de fuentes primarias y secundarias, como indicadores económicos y sociales.(Proyectos, Proyectos itlla, 2011)

En este caso será a través de encuestas ya que no es una incubadora de financiamiento y por tanto no es necesario el estudio económico.

## VIII RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 8.1 Tamaño de muestra

El municipio de Othón P. Blanco está conformado por 244, 553 habitantes según fuentes estadísticas

Un nivel de confianza de 95% y un grado de error de 5% en la fórmula de la muestra.

#### Cuadro 2. Tamaño de la muestra

<b>El cual se aplicó la siguiente formula:</b>
$n = \frac{Z^2 pqN}{(Ne^2 + Z^2 pq)}$
Nivel de confianza (Z): 1.96 Grado de error (e): 0.05 Universo (N): 244, 553 Probabilidad de ocurrencia (P): 0.5 Probabilidad de no ocurrencia (Q): 0.5
$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)(244,553)}{(244,553)(0.05)^2 + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$ $n = \frac{(3.84)(0.25)(244,553)}{(244,553)(0.0025) + (3.84)(0.25)}$ $n = 234,770.88 / 611.3825 + 0.96$

n= 234, 770.88 / 612.3425
<u>n= 383</u>

Se realizara una aplicación de 383 encuestas a las personas que llegan al centro cultural a los talleres de cultura o a las exhibiciones de arte que se realizan ahí mismo.

## 8.2 Tabulación de datos

Las encuestas son instrumentos de investigación descriptiva que precisan identificar las preguntas a realizar, las personas seleccionadas en una muestra representativa de la población, especificar las respuestas y determinar el método empleado para recoger la información que se vaya obteniendo(Trespacios Gutiérrez Juan, Investigación de Mercados, 2005)

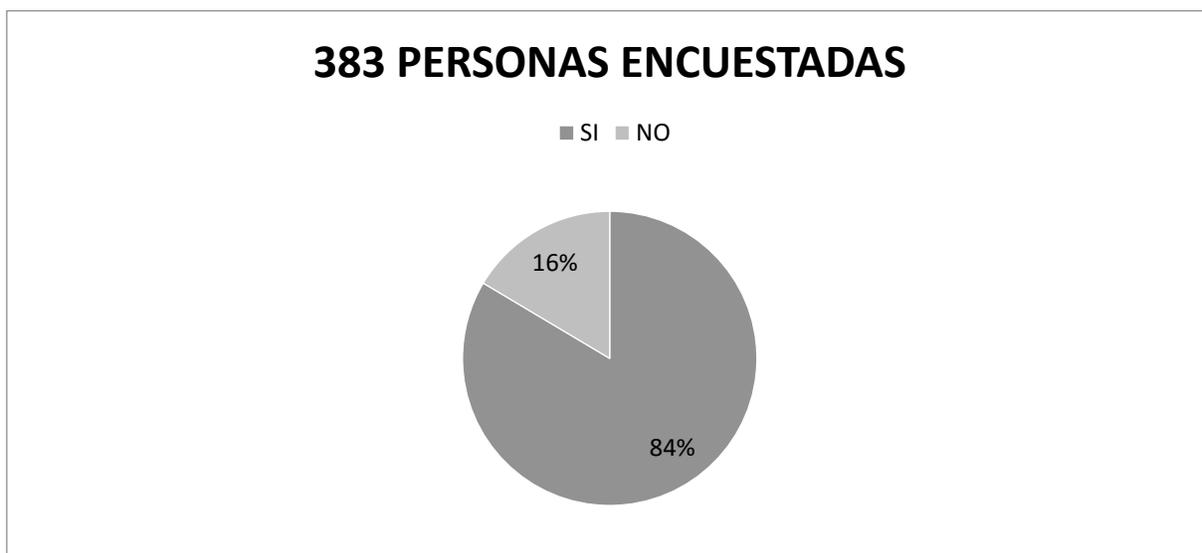
El proceso para utilizar una encuesta es el siguiente:

- Definir objetivos de la encuesta.
- Formulación de la encuesta a realizar.
- Trabajo de campo para la obtención de datos.
- Obtención de los datos, procesar, codificar y tabular datos, esto servirá para un análisis presente y futuro.(Futuro)

### 8.3 Graficas y resultados de encuestas

La encuesta aplicada a 383 personas arrojó los siguientes resultados, los cuales se describen y grafican a continuación

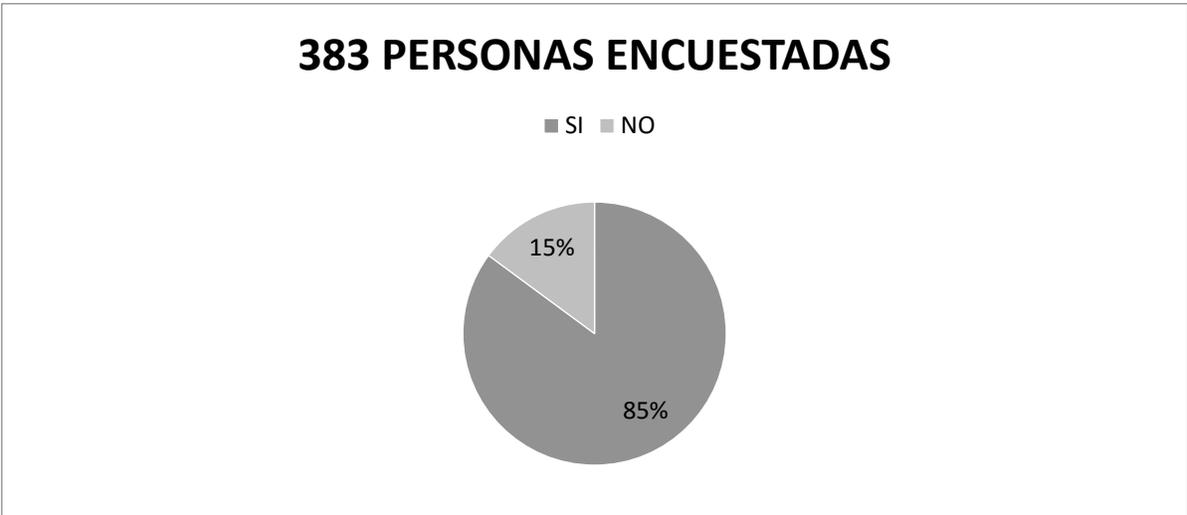
#### 1.- ¿CONSIDERA NECESARIA LA CREACION DE UNA INCUBADORA CULTURAL EN EL MUNICIPIO DE OTHON. P. BLANCO?



**Figura 4. Porcentaje de personas que encuentran necesaria la creación de la incubadora.**

De las 383 personas encuestadas en el municipio de Othón P. Blanco 320 personas respondieron que si es necesaria la creación de la incubadora cultural y 63 personas dijeron q no.

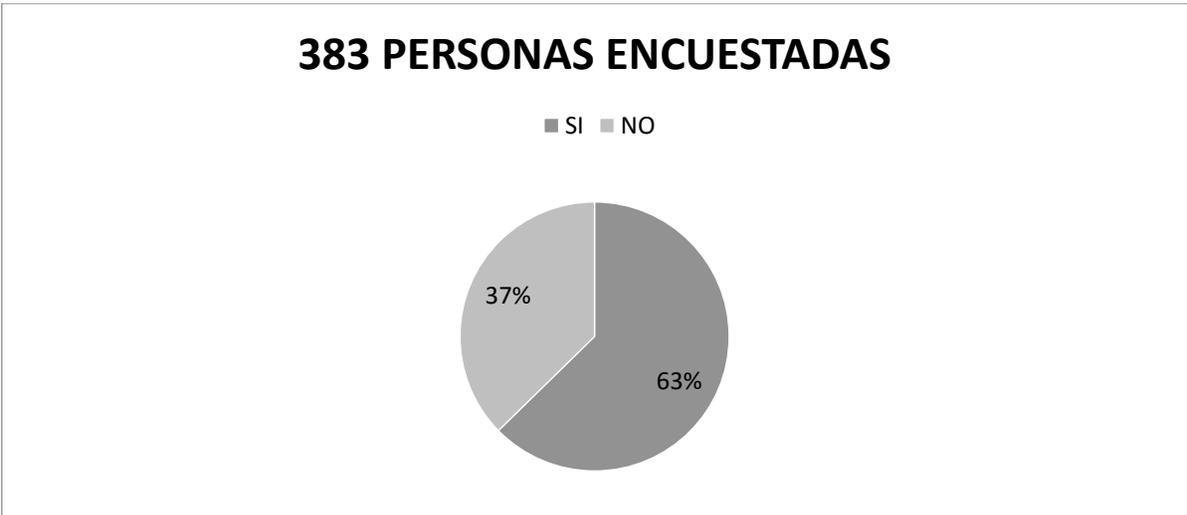
#### 2.- ¿CREE QUE LA INCUBADORA GENERARA VENEFICIOS AL MUNICIPIO?



**Figura5. Porcentaje de personas que consideran beneficiosa la incubadora.**

De las 383 personas encuestadas en el municipio de Othón P. Blanco 326 personas respondieron que si se tendrán beneficios de la creación de la incubadora cultural y 57 personas dijeron q no.

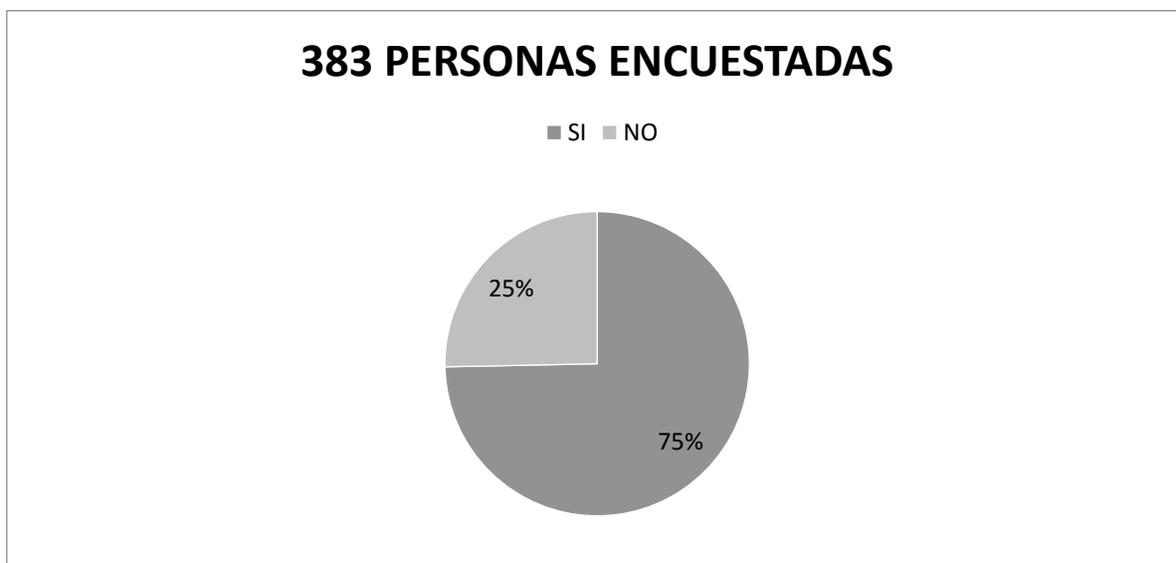
**3.- ¿CUENTA USTED CON ALGUNA IDEA CULTURAL PARA UN PROYECTO?**



**Figura 6. Porcentaje de personas que cuenta con una idea cultural.**

De las 383 personas encuestadas en el municipio de Othón P. Blanco 240 personas respondieron que si cuentan con una idea de algún proyecto cultural y 143 personas dijeron q no.

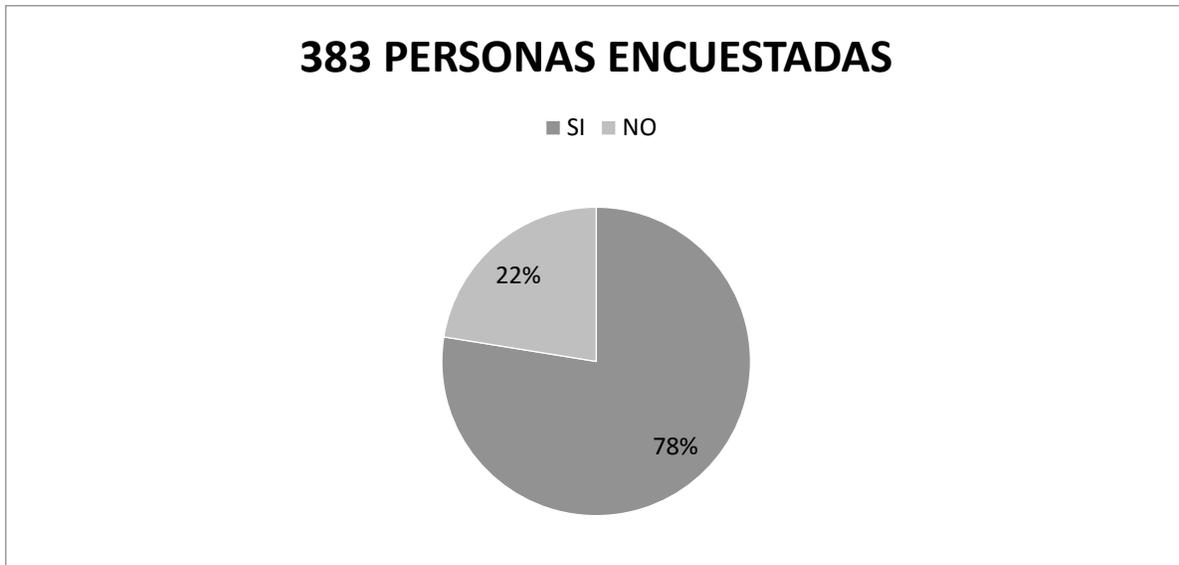
#### 4.- ¿ESTA INRTERESADO EN CREAR ALGUN PROYECTO CULTURAL?



**Figura7. Porcentaje de personas que se interesan por crear un proyecto cultural.**

De las 383 personas encuestadas en el municipio de Othón P. Blanco 286 personas respondieron que si están interesados en crear un proyecto cultural y 97 personas dijeron q no.

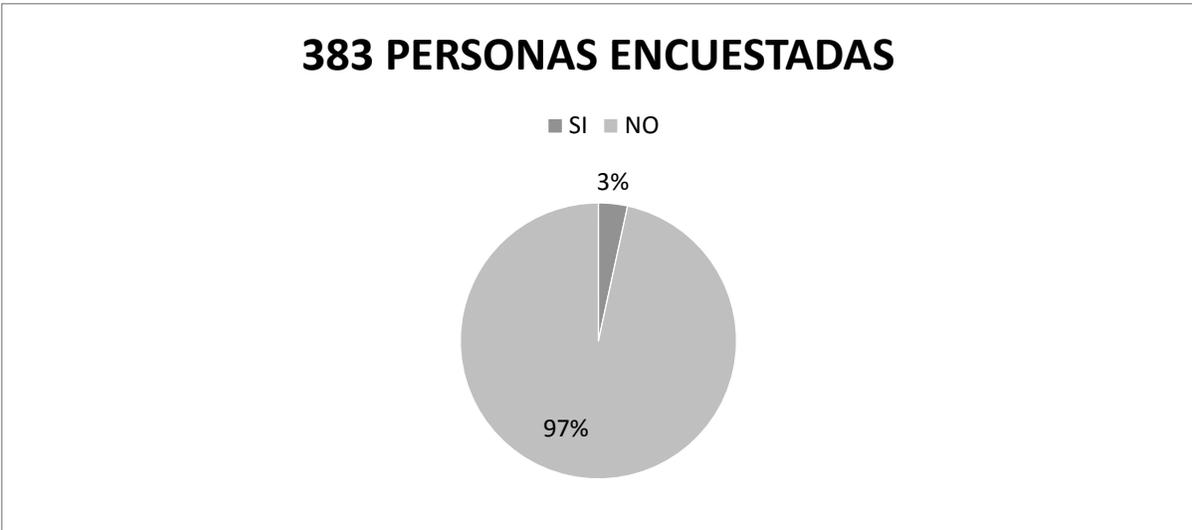
#### 5.- ¿CONSIDERA QUE LA INCUBADORA ESTARÁ SITUADA EN UN LUGAR ACCESIBLE PARA TODOS?



**Figura 8. Porcentaje de personas que consideran que la incubadora estará situada en un lugar accesible para todos.**

De las 383 personas encuestadas en el municipio de Othón P. Blanco 297 personas respondieron que la ubicación de la incubadora está bien situada ya q se encuentra en la zona centro de la ciudad de Chetumal Quintana Roo y el transporte es accesible y 86 personas dijeron q no.

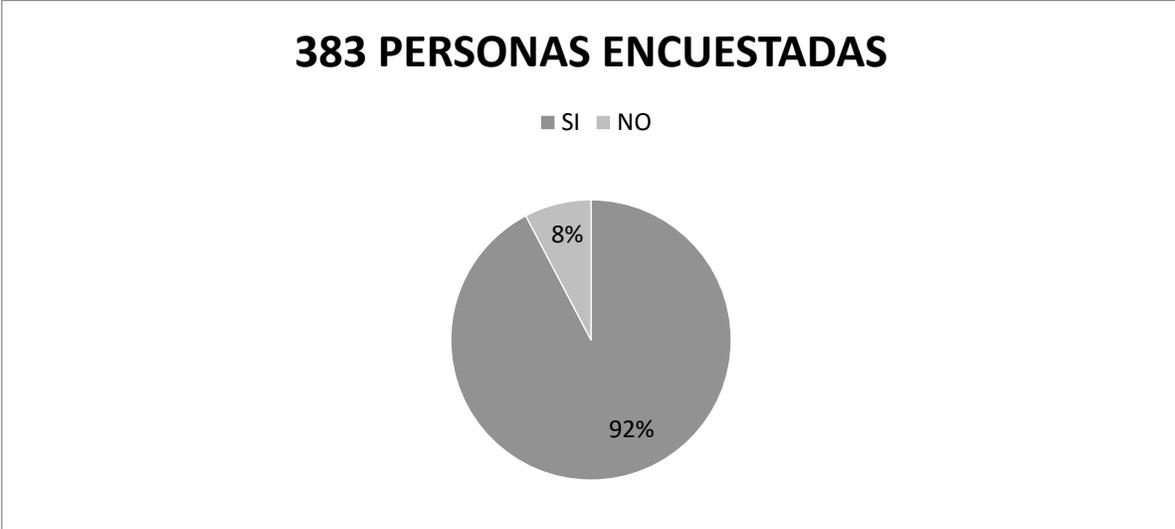
**6.- ¿CUENTA USTED CON ALGUN NEGOCIO CULTURAL YA ESTABLECIDO?**



**Figura 9. Porcentaje de personas que cuentan con un negocio cultural ya establecido.**

De las 383 personas encuestadas en el municipio de Othón P. Blanco 13 personas respondieron que si cuentan con un negocio cultural ya establecido y funcionando, 370 personas dijeron q no.

**7.- ¿ESTARIA DISPUESTO A COLABORAR CON NOSOTROS EN CASO DE TENER DICHO NEGOCIO?**



**Figura 10. Porcentaje de personas que colaborarían con nosotros en caso de tener un negocio cultural.**

De las 383 personas encuestadas en el municipio de Othón P. Blanco solamente 13 personas cuentan con negocios establecidos por tanto se tomó a esas 13 personas como un 100% para esta gráfica y en total 12 personas dijeron que si colaborarían con nosotros y solamente 1 persona dijo que no.

#### 8.- ¿CONOCE ALGUN NEGOCIO CULTURAL?

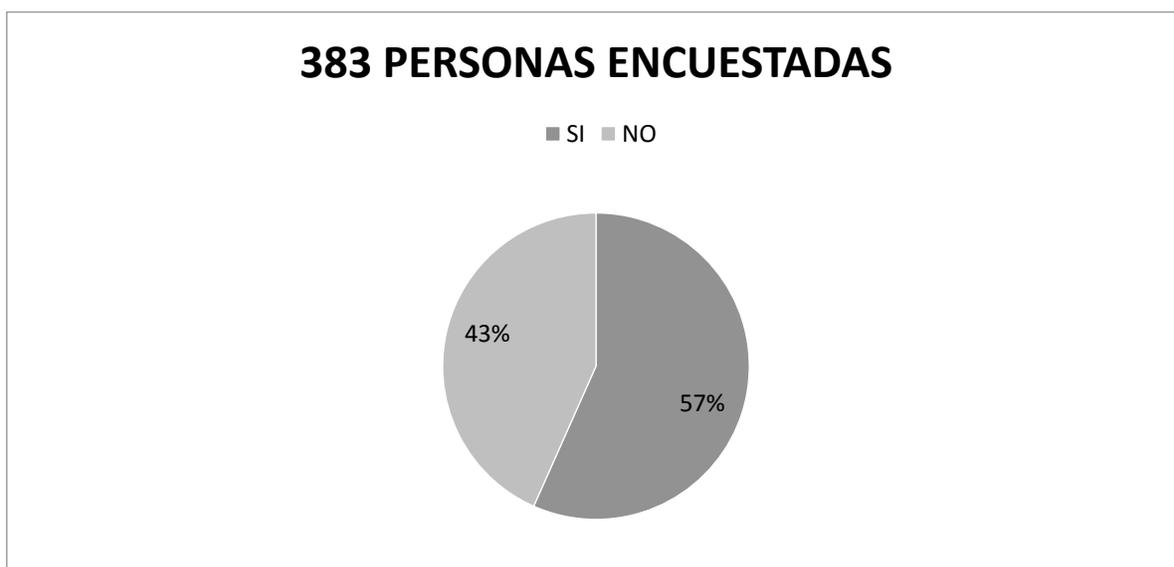
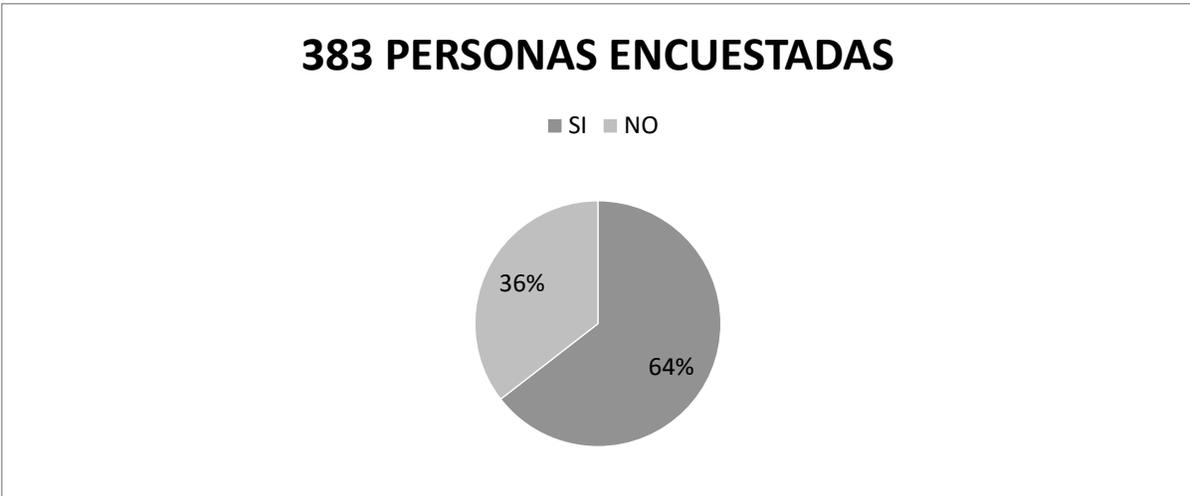


Figura 11. Porcentaje de personas que conocen un negocio cultural.

De las 383 personas encuestadas en el municipio de Othón P. Blanco 217 personas respondieron que si conocen un negocio o algún proyecto cultural ya establecido o aterrizado y 166 dijeron q no.

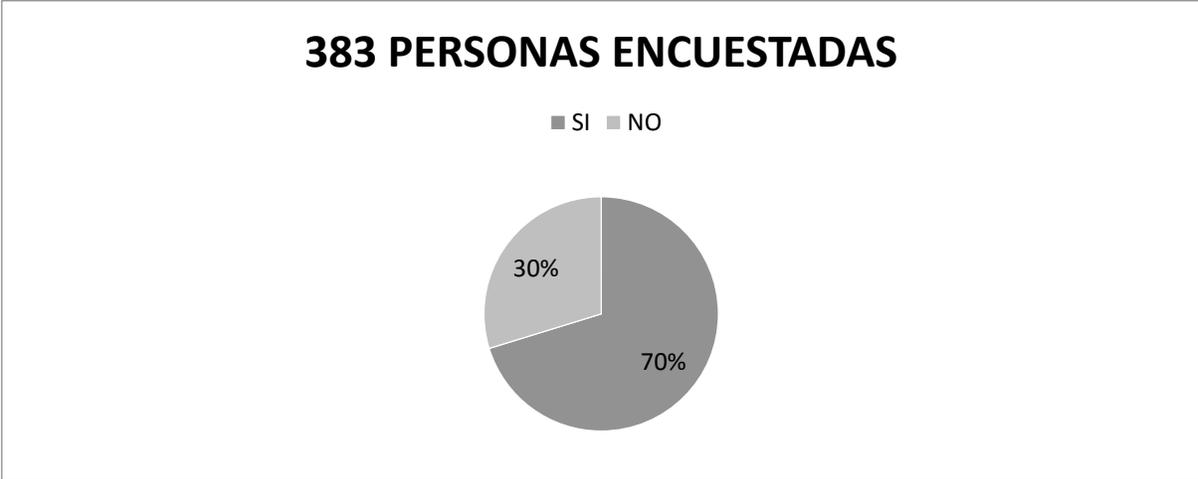
#### 9.- ¿COMOCE A ALGUIEN QUE PUDIERA ESTAR INTERESADO EN REALIZAR UN PROYECTO CULTURAL?



**Figura 12. Porcentaje de personas que conocen a alguien interesado en realizar un proyecto cultural.**

De las 383 personas encuestadas en el municipio de Othón P. Blanco 247 personas respondieron que si conocen a alguien interesado en realizar un proyecto cultural y 136 personas dijeron q no.

**10.- ¿LE INTERESA QUE SE CREE LA INCUVADORA DE EMPRENDIMIENO CULTURAL?**



**Figura 13. Porcentaje de personas que se interesan por la creación de la incubadora de emprendimiento cultural.**

De las 383 personas encuestadas en el municipio de Othón P. Blanco 269 personas respondieron que si es están interesados en la creación de la incubadora cultural y 114 personas dijeron q no.

## IX COMPETENCIAS APLICADAS O DESARROLLADAS

El Propósito de este proyecto es establecer las normas, mecanismos y actividades que serán aplicadas en la planeación, operación y acreditación de la Residencia Profesional de acuerdo a los procedimientos y técnicas que las empresas o dependencias necesitan, en los cuales se necesita que el alumno realice un proyecto a través de un asesor externo que nos brindara la información necesaria de la empresa o dependencia para poder realizar dicho proyecto de esta manera los alumnos residentes aplican competencias que adquirieron durante el transcurso de su carrera y que fueron las siguientes:

### Competencias instrumentales

1. Capacidad de análisis y síntesis
2. Capacidad de organizar y planificar
3. Conocimientos básicos de la carrera
4. Comunicación oral y escrita
5. Habilidades básicas de manejo de la computadora
6. Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas
7. Solución de problemas
8. Toma de decisiones.
9. Elaborar diseños organizacionales.
10. Diagnosticar el entorno para identificar oportunidades de negocio
11. Interpretar los resultados de la simulación de negocios para la toma de decisiones efectiva.
12. Utilizar modelos matemáticos para la toma de decisiones.
13. Realizar estudios de mercado para determinar la viabilidad del proyecto.

14. Aplicar las Tecnologías de Información y Comunicación en la gestión de recursos.

#### Competencias interpersonales

1. Capacidad crítica y autocrítica
2. Trabajo en equipo
3. Habilidades interpersonales
4. Capacidad de comunicarse con profesionales de otras áreas
5. Capacidad de trabajar en equipo multidisciplinario

#### Competencias sistémicas

1. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
2. Habilidades de investigación
3. Capacidad de aprender
4. Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad)
5. Capacidad para diseñar y gestionar proyectos
6. Habilidad para trabajar en forma autónoma
7. Búsqueda del logro

## X CONCLUSIONES

La creación de la incubadora de emprendimiento cultural en el municipio de Othón P. Blanco es un proyecto sin fines lucrativos que se realizara con fin de ayudar en el asesoramiento a jóvenes y adultos para aterrizar su proyecto cultural.

Nos referimos a estos proyectos culturales como por ejemplo: si una persona desea grabar un disco musical, la incubadora podría ayudarlo con clases de música, prestarles equipo como guitarras, teclados y algunos instrumentos más q se encuentran en el centro cultural, así se puede hacer algún acuerdo con dueños de negocios como por ejemplo un café cultural y ahí darles la oportunidad de presentarse.

Después de analizar las encuestas y haber escuchado los comentarios de las personas encuestadas, la mayoría de ellos están interesados en la incubadora, igualmente se pudo notar q las personas q más visitan el centro cultural municipal son jóvenes entre 16 a 25 y a las personas mayores entrevistadas de entre 25 a 50 dijeron q es un programa interesante ya que mencionan que es una excelente manera de mantener a los jóvenes ocupados y aprendiendo cosas nuevas y productivas e incluso para ellos cuando se retiren de sus empleos sería una muy buena opción el hecho de tener un proyecto para futuro.

## Bibliografía

- Chiavenato, I. (1986). *Introducción a la Teoría General de la Administración*. Mc Graw Hill.
- Chiavenato, I. (1988). *clea.edu*.
- Farber, P. B. (s.f.). 199 Preguntas sobre Marketing y Publicidad. En P. B. Farber. editorial Norma.
- Farber, P. B. (s.f.). *199 Preguntas sobre Marketing y Publicidad*. Editorial Norma.
- Futuro, F. (s.f.). *Fundación Futuro*. Obtenido de [http://www.fundacionfuturo.cl/index.php?option=com\\_content&view=article&id=38&Itemid=53](http://www.fundacionfuturo.cl/index.php?option=com_content&view=article&id=38&Itemid=53)
- Garrido, J. (s.f.). *academia*. Obtenido de [Antología\\_de\\_Materia\\_Recursos\\_Humanos\\_y\\_Técnicas\\_para\\_la\\_Capacitación](#)
- INADEM. (s.f.). *reconocimiento.inadem*. Obtenido de <https://reconocimiento.inadem.gob.mx/resultados/index.php?e=0>
- Irma Judith Ruiz Rodríguez, E. M. (s.f.). *chi.itesm*. Obtenido de <http://www.chi.itesm.mx/investigacion/wp-content/uploads/2013/11/NEG19.pdf>
- Irma Ruiz, E. R. (s.f.). *chi.itesm*.
- Karina. (23 de 07 de 2013). *Aula Virtual*. Obtenido de <http://karina84.webnode.es/news/tecnicas-de-organizacion-manuales-descripcion-de-puestos-diagramas-de-flujo-etc/>
- Lopez, Y. (23 de 09 de 2014). *foroactivo.com*. Obtenido de <http://cobaesgeo.foroactivo.com/t1224-bloque-i-hechos-y-fenomenos-quintana-roo>
- Perezcano, L. (10 de junio de 2011). *capital privado*. Obtenido de <http://www.capitalprivado.com.mx/2011/05/10/que-es-una-incubadora-de-negocios/>
- Perezcano, L. (10 de 05 de 2011). *capitalprivado*. Obtenido de [capitalprivado](#).
- Proyectos, F. y. (24 de 06 de 2011). *proyectos- ittla*. Obtenido de <http://proyectos-ittla.blogspot.mx/2011/06/33-analisis-de-la-demanda.html>
- Proyectos, F. y. (24 de 06 de 2011). *Proyectos ittla*. Obtenido de <http://proyectos-ittla.blogspot.mx/2011/06/33-analisis-de-la-demanda.html>
- proyectos, F. y. (24 de 06 de 2011). *proyectos-ittla*.
- Toledo, C. (25 de 09 de 2007). *incubacionempresas*.
- Toledo, C. (25 de 09 de 2007). *incubacionempresas.wordpress*. Obtenido de <https://incubacionempresas.wordpress.com/2007/09/25/hola-mundo/>

Trespalacios Gutiérrez Juan, V. C. (2005). *Investigación de Mercados*. International Thomson Editores.

Trespalacios Gutiérrez Juan, V. C. (2005). *Investigación de Mercados*. International Thomson Editores.

Trespalacios Gutiérrez Juan, V. C. (2005). *Investigación de Mercados*. International Thomson Editores.

universia. (25 de 01 de 2016). *universia*.

universia. (2016). *universia*. Obtenido de <http://egresados.universia.net.mx/emprendedores/incubadoras-negocios/>

## XII ANEXOS

### ANEXO 1. Cuestionario

El siguiente cuestionario es para la creación de la incubadora de emprendimiento cultural en el municipio de Othón P. Blanco, por lo que se le pide de favor responda con veracidad y sinceridad ya que es de suma importancia su opinión al respecto. Posteriormente de acuerdo a su percepción marque, la respuesta que para su punto de vista sea la correcta.

**1.- ¿CONSIDERA NECESARIA LA CREACION DE UNA INCUBADORA CULTURAL EN EL MUNICIPIO DE OTHON. P. BLANCO?**

SI	NO
----	----

**2.- ¿CREE QUE LA INCUBADORA GENERARA VENEFICIOS AL MUNICIPIO?**

SI	NO
----	----

**3.- ¿CUENTA USTED CON ALGUNA IDEA CULTURAL PARA UN PROYECTO?**

SI	NO
----	----

**4.- ¿ESTA INRTERESADO EN CREAR ALGUN PROYECTO CULTURAL?**

SI	NO
----	----

---

**5.- ¿CONSIDERA QUE LA INCUBADORA ESTARÁ SITUADA EN UN LUGAR ACCESIBLE PARA TODOS?**

SI	NO
----	----

**6.- ¿CUENTA USTED CON ALGUN NEGOCIO CULTURAL YA ESTABLECIDO?**

SI	NO
----	----

**7.- ¿ESTARIA DISPUESTO A COLABORAR CON NOSOTROS EN CASO DE TENER DICHO NEGOCIO?**

SI	NO
----	----

**8.- ¿CONOCE ALGUN NEGOCIO CULTURAL?**

SI	NO
----	----

**9.- ¿COMOCE A ALGUIEN QUE PUDIERA ESTAR INTERESADO EN REALIZAR UN PROYECTO CULTURAL?**

SI	NO
----	----

**10.- ¿LE INTERESA QUE SE CREE LA INCUBADORA DE EMPRENDIMIENTO CULTURAL?**

SI	NO
----	----

**GRACIAS!**