

Tecnológico Nacional de México Instituto Tecnológico de la Zona Maya

**PROGRAMA PARA EL SEGUIMIENTO DE EGRESADOS
DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL
DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE LA ZONA MAYA.**

**Informe Técnico de Residencia Profesional
que presentan las CC.**

ANA LILIA SAN MARTÍN GARCÍA

N° de Control 12870011

YANELI SAN MATÍN GARCÍA

N° de Control 12870012

**Carrera: Ingeniería en Gestión Empresarial
Asesor Interno: Lic. Julio Efraín Aguilar Esteban**

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE LA ZONA MAYA

El Comité de revisión para Residencia Profesional del estudiante de la carrera de INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL, **MC. Mario Manzanero Salazar**; aprobado por la Academia del Instituto Tecnológico de la Zona Maya integrado por el asesor interno Lic. Aguilar Esteban Julio Efraín, el asesor externo el MC. López Toledo José Francisco, habiéndose reunido a fin de evaluar el trabajo titulado: **PROGRAMA PARA EL SEGUIMIENTO DE EGRESADOS DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE LA ZONA MAYA**, que presenta como requisito parcial para acreditar la asignatura de Residencia Profesional de acuerdo al Lineamiento vigente para este plan de estudios, dan fe de la acreditación satisfactoria del mismo y firman de conformidad.

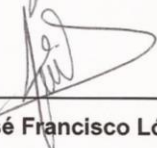
ATENTAMENTE

Asesor Interno



Lic. Julio Efraín Aguilar Esteban

Asesor Externo



MC. José Francisco López Toledo

Juan Sarabia, Quintana Roo, diciembre, 2016.

ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. JUSTIFICACIÓN	2
III. LUGAR DONDE SE DESARROLLO EL PROYECTO.....	3
3.1 Ubicación	3
3.3. Misión.....	5
3.4. Visión.	5
IV. OBJETIVOS	6
4.1. Objetivo General.	6
4.2. Objetivos Específicos.	6
V. MATERIALES Y MÉTODOS.....	7
VI. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	19
VII. PROBLEMAS RESUELTOS Y LIMITANTES	50
VIII. COMPETENCIAS APLICADAS O DESARROLLADAS	51
IX. CONCLUSIONES	53
X. RECOMENDACIONES.....	55
XI. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.	58
Bibliografía.....	58
XII. ANEXOS	59
Anexo A. Formato de Encuesta Seguimiento de Egresados	59

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Localización del Instituto Tecnológico de la zona Maya	3
Figura 2. Recopilación de la información	8
<i>Figura 3. Cálculo del tamaño de la muestra</i>	<i>10</i>
Figura 4. Rediseño de la estructura del cuestionario.....	11
Figura 5. Aviso enviado a egresados del ITZM.....	14
Figura 6 . Aplicación de los cuestionarios.....	15
Figura 7. Medio de aplicación de la encuesta	15
<i>Figura 8. Análisis de la información y elaboración de las gráficas</i>	<i>16</i>
<i>Figura 9. Diagrama de flujo de las actividades realizadas</i>	<i>17</i>
<i>Figura 10. Descripción del procedimiento.....</i>	<i>18</i>
Figura 11. Índice de titulación IGEM del Instituto Tecnológico de la zona Maya	19
<i>Figura 12. Dominio del idioma extranjero (Inglés) de los egresados.</i>	<i>20</i>
<i>Figura 13. Pertinencia del Plan de Estudios.....</i>	<i>21</i>
<i>Figura 14. Oportunidades de participación en Proyectos de Investigación y Desarrollo. ..</i>	<i>22</i>
<i>Figura 15. Orientación hacia la Investigación.....</i>	<i>23</i>
Figura 16. Infraestructura disponible en el ITZM.....	24
<i>Figura 17. Nivel de satisfacción del Egresado</i>	<i>25</i>
<i>Figura18. Situación actual del egresado.</i>	<i>26</i>
<i>Figura 19. Tiempo transcurrido para obtener su primer empleo.</i>	<i>27</i>
<i>Figura 20. Utilidad de la bolsa de trabajo del Plantel.....</i>	<i>28</i>
Figura 21. Estabilidad laboral.....	29
Figura 22. Ubicación de los egresados en la estructura organizacional.....	30
<i>Figura 23. Relación laboral</i>	<i>31</i>
<i>Figura 24. Coherencia del trabajo actual con respecto a su formación.</i>	<i>32</i>
<i>Figura 25. Organismos a los que pertenecen los egresados.....</i>	<i>33</i>
<i>Figura 26. Sectores económicos de las empresas u organizaciones</i>	<i>34</i>
<i>Figura 27. Dimensión de las empresas.....</i>	<i>35</i>
<i>Figura 28. Eficiencia laboral con respecto al perfil académico</i>	<i>36</i>
<i>Figura 29. Desempeño profesional de los egresados</i>	<i>37</i>
Figura 30. Utilidad de las residencias y prácticas profesionales	38
Figura 31. Aspectos que influyen en la contratación.	39
<i>Figura 32. Necesidades y requerimientos de los egresados</i>	<i>41</i>
Figura 33. Mejor medio para aplicación de la encuesta	49

I. INTRODUCCIÓN.

El presente proyecto de Residencia Profesional denominado “Programa para el Seguimiento de Egresados de la Carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial del Instituto Tecnológico de la Zona Maya”, contiene los resultados de la sistematización, análisis e interpretación de la información del seguimiento de egresados de tres generaciones de la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial (IGEM). Se llevó a cabo un muestreo, aplicando 86 encuestas a egresados, que aportaron información valiosa para evaluar la pertinencia educativa que ofrece el Instituto, la calidad de los planes de estudio en el modelo educativo por competencias, el nivel de satisfacción de los egresados con respecto a su formación así como el nivel de inserción laboral, las características requeridas para su contratación y las necesidades y requerimientos de estudios posteriores a la licenciatura o cursos de actualización que les permita desempeñarse mejor en el trabajo.

Por las características del proyecto realizado el alcance de la investigación es de tipo descriptivo ya que busca especificar características, perfiles de los egresados de IGEM del Instituto, así como la formación educativa que ha sido sometido a un análisis. (Hernández Sampieri & Fernández Collado, 2010).

Lo anterior, en base al Modelo Educativo por Competencias, la certificación del proceso educativo y la acreditación de las carreras, del Instituto Tecnológico de la Zona Maya, preocupados por garantizar la formación integral de los egresados en búsqueda de la mejora continua y sistemática que asegure su buen desempeño en el ámbito laboral al aplicar los conocimientos adquiridos durante su estancia en el Instituto. En general los resultados de este proyecto revelan las fortalezas y debilidades en las que se debe enfatizar para la formulación de estrategias que garanticen una educación de calidad.

II. JUSTIFICACIÓN

El presente Proyecto de Residencia Profesional realizado en el Departamento de Gestión Tecnológica y Vinculación, del Instituto Tecnológico de la Zona Maya, para la Carrera de Ingeniería en Gestión empresarial de las Generaciones 2009-2013, 2010-2014 y 2011-2015 con la finalidad de evaluar los indicadores establecidos en las disposiciones técnico-administrativas para el seguimiento de egresados versión 2.0.

El seguimiento de egresados permite identificar las fortalezas, debilidades oportunidades y amenazas del entorno para mejorar en aquellos aspectos que necesitan ser reforzados, aprovechar las fortalezas en favor de garantizar la formación educativa del Ingeniero en Gestión Empresarial del ITZM, fomentar y fortalecer los vínculos con los egresados al identificar las necesidades de actualización y educación continua.

La realización de este proyecto permitió poner en práctica métodos cuantitativos y cualitativos en el análisis e interpretación de datos y su sistematización así como potenciar las competencias y habilidades en el desarrollo de todo el proceso desde la recopilación de la información hasta la obtención de resultados

Para el Departamento de Gestión Tecnológica y Vinculación, es muy importante ya que con este proyecto de residencia profesional, se logrará corregir en parte las observaciones que realizó COMEAA al ITZM, presentados en el segundo informe de la Acreditación de la Carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial, en la categoría XII “Vinculación con los sectores de la sociedad”, cubriendo en esta categoría el seguimiento de egresados para determinar su impacto con la carrera. De esta forma los resultados obtenidos en este proyecto pretenden fomentar y fortalecer los vínculos entre los egresados y que a largo plazo se puedan establecer convenios con los sectores empleadores y el ITZM, para crear espacios o actividades que aseguren la pertinencia de los conocimientos adquiridos de la matrícula actual al momento de egresar.

III. LUGAR DONDE SE DESARROLLO EL PROYECTO.

3.1 Ubicación

El proyecto de Residencia Profesional denominado “**Programa para el Seguimiento de Egresados de la Carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial del Instituto Tecnológico de la Zona Maya**”, se realizó en el Departamento de Gestión Tecnológica y Vinculación del Instituto Tecnológico de la Zona Maya, mismo que se encuentra localizado en la Carretera Federal Chetumal-Escárcega en el kilómetro 21.5, del Ejido Juan Sarabia, Municipio de Othón P. Blanco, del Estado de Quintana Roo, C.P. 77960, Apartado Postal 207, Teléfono 983 129 3431 y sitio Web www.itzonamaya.edu.mx

En la figura 1, se puede observar la localización del Instituto Tecnológico de la Zona Maya.

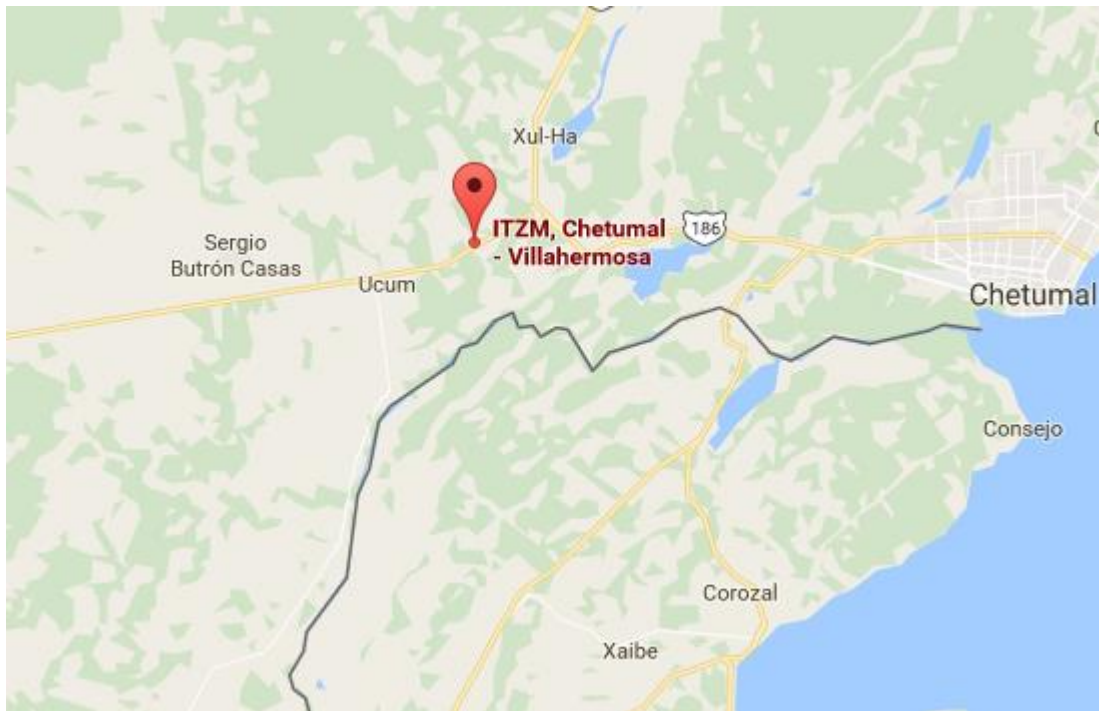


Figura 1. Localización del Instituto Tecnológico de la zona Maya

3.2. Antecedentes históricos del ITZM.

En el Estado de Quintana Roo, la Educación Superior Tecnológica Agropecuaria inicia en el año de 1976 con la creación del Instituto Tecnológico No.16 de Juan Sarabia, actualmente Instituto Tecnológico de la Zona Maya (ITZM). Las primeras carreras que ofreció fueron las de Ingeniero Agrónomo con dos especialidades: Fitotecnia y Zootecnia y la de Desarrollo Rural. Actualmente ofrece las carreras de Ingeniería en Agronomía, Ingeniería Forestal, Ingeniería en Gestión empresarial e Ingeniería en Informática.

En sus inicios fue el Centro de Estudios Tecnológicos Agropecuarios No. 11, quien albergó en sus instalaciones la primera sede del Instituto Tecnológico, posteriormente y en respuesta a múltiples gestiones por parte del personal fundador del Instituto y autoridades municipales y estatales, el 30 de julio de 2000 se otorga el certificado parcelario No. 000000 00440 en donde se ratifica a 110-15-16.65 has. Superficie que cuenta con suelos aptos para la actividad agrícola, pecuaria y forestal; hasta la fecha única institución agropecuaria de nivel superior en el Estado. Actualmente se encuentra ubicado en el kilómetro 21.5 de la carretera Chetumal Escárcega en el Ejido Juan Sarabia, muy próximo al río Hondo que es el límite con Belice. Su ubicación es estratégica por estar en la zona cañera del Estado muy cercano al ingenio Álvaro Obregón.

El Instituto al vincularse con los sectores públicos, social y privado para garantizar la pertinencia de los servicios con las necesidades de desarrollo regional y nacional; busca en forma constante la concentración de acciones que permitan mejorar la formación de los educandos, además de atender las necesidades del entorno en materia de desarrollo tecnológico y vinculación; para lograrlo desde su creación, se ha caracterizado por ser una Institución de Educación Superior con un gran potencial de desarrollo, contribuyendo con su excelente ubicación estratégica, en el Caribe mexicano, a 30 minutos de Chetumal, la capital del Estado y a cuatro horas

de la ciudad de Cancún, uno de los puntos turísticos más importantes de México y del mundo. (Instituto Tecnológico de la Zona Maya, 2016)

3.3. Misión

Contribuir a la formación integral de profesionales que coadyuven al desarrollo socioeconómico de las zonas rurales del país y en lo particular del Estado de Quintana Roo, mediante la prestación de servicios de educación superior, así como de investigación, desarrollo tecnológico y capacitación para el trabajo; orientados al sector agropecuario y forestal para mejorar su producción y productividad.

3.4. Visión.

Ser una institución con excelencia académica, líder en el desarrollo agro empresarial, con tecnologías acordes a las características agroecológicas y sociales del Caribe, que a través de la investigación y vinculación participe activamente en el desarrollo socioeconómico de la región y además cuente con una cultura organizacional de calidad.

IV. OBJETIVOS

4.1. Objetivo General.

Realizar el Seguimiento de Egresados de la Carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial de las generaciones 2009-2013, 2010-2014 y 2011-2015 en el Departamento de Gestión Tecnológica y Vinculación del Instituto Tecnológico de la Zona Maya.

4.2. Objetivos Específicos.

- Evaluar la pertinencia y disponibilidad de los medios y recursos para el aprendizaje de los egresados durante su estancia en el ITZM.
- Determinar el nivel de satisfacción académica de los egresados con su formación profesional.
- Identificar la ubicación laboral de los egresados y conocer los aspectos valorados por las empresas en el desempeño profesional y laboral de los egresados.
- Identificar las necesidades de desarrollo, superación profesional y/o actualización de los egresados.
- Determinar el medio más efectivo para la aplicación de la encuesta seguimiento de egresados.

V. MATERIALES Y MÉTODOS

Materiales

- 1) El proyecto de Residencia Profesional denominado “Programa para el Seguimiento de Egresados de la Carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial del Instituto Tecnológico de la Zona Maya”, se ha realizado en el Departamento de Gestión Tecnológica y Vinculación, basado en los términos de evaluación de los indicadores y parámetros establecidos en las disposiciones técnicas y administrativas para el seguimiento de egresados [versión 2.0. \(MÉXICO, 2016\)](#)
- 2) Computadora Personal, HP con procesador AMD Phenomenom(tm) II N620 Dual- Core Processor 2.80 GHz, Memoria RAM de 4.00 GB. Sistema Operativo Microsoft Windows ® (Versión 10.0), Software Microsoft Microsoft Excel ® (Versión 2016) y Software Microsoft Word® (Versión 2016). Para el envío del cuestionario, almacenamiento de la información y el análisis de la información.
- 3) Impresora de Inyección de tinta o Impresora Láser para imprimir los cuestionarios aplicados.
- 4) Teléfono celular y tarjeta para celular, para realizar las llamadas a los egresados a los que se les aplicó el cuestionario.
- 5) Hojas blancas tamaño carta para impresión y lapiceros para registrar la información de los egresados encuestados de forma directa.
- 6) Muestra de prueba del programa Nitro Pro 9 para la edición de un formato para rellenar.
- 7) Cuestionarios de seguimiento de egresados diseñados en formato PDF para registrar la información obtenida.

Métodos

Etapas 1.

1.- Se investigó el número de egresados de la Carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial Generaciones 2009-2013, 2010-2014 y 2011-2015. Esta actividad se realizó en el Departamento de Servicios Escolares del ITZM, al que se realizó la visita y se solicitó el apoyo del Lic. Hugo Iván Chím Interián Jefe de dicho Departamento, quien nos proporcionó la base de datos (Matricula Agosto-Diciembre 2015) con la cual se inició la búsqueda e identificación de los egresados de la carrera de IGEM así mismo se realizó el cotejo con los expedientes de egresados de las tres generaciones. Esta información permitió localizar a los egresados por correo electrónico, domicilio y número telefónico, así como egresados titulados entre otros datos personales. Como resultado se obtuvo un total de 178 alumnos egresados de la carrera de IGEM.

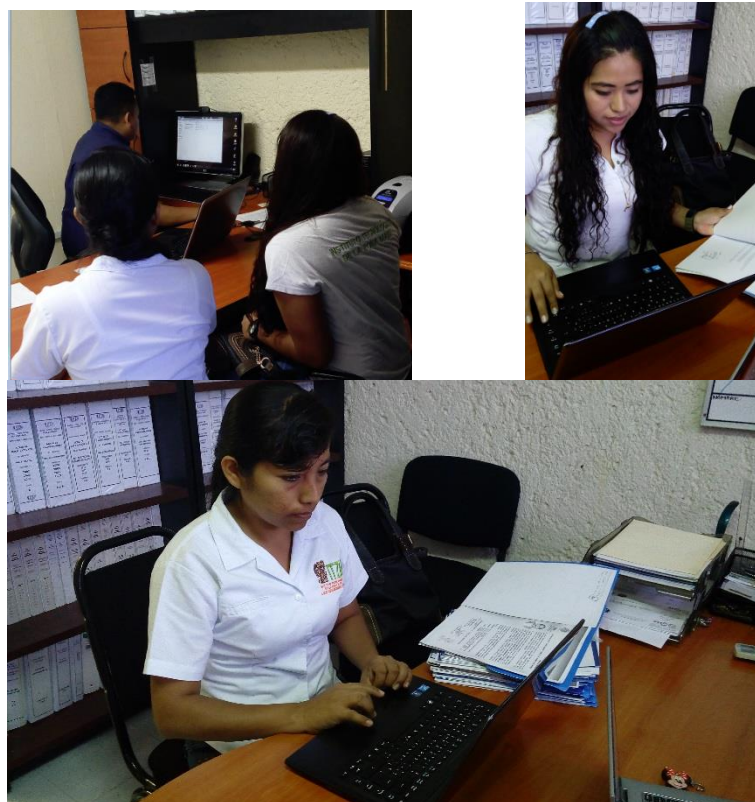


Figura 2. Recopilación de la información

2.- Posteriormente se clasificó y organizó la información de los egresados de la Carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial en hojas de cálculo de Excel. Como resultado de esta actividad se tiene que de las generación 2009-2013 son 65 más 8 egresados rezagados del periodo 2009-2014, 57 egresados de la generación 2010-2014 más 4 egresados del periodo 2010-2015 y 44 Egresados de la generación 2011-2015. Sumando una población de 178 egresados de los cuáles se realizó un muestreo para la aplicación del cuestionario.

Debido a que se conoce el número de egresados al momento de realizar el proyecto y considerando que se trata de una población finita a la que se le aplicarían las encuestas para investigar las características del conjunto, se ha realizado un muestreo en lugar de un censo. (Fz. de Troconiz, 1993)

Para el muestro se consideró un nivel de confianza del 99%, con valor $z = 2.58$ y un error máximo estimado del 10% para una población finita de 178 egresados, obteniendo una muestra de 86 egresados a los que se les aplicó el cuestionario (aem, 2016).

Formula aplicada para el muestreo

$$n = \frac{Z^2 P q N}{N E^2 + Z^2 P q}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra (Personas a encuestar)

Z = Nivel de confianza (cuanto mayor sea el nivel de confianza, mayor tendrá que ser la muestra)

P = Variable positiva (diversidad del universo)

q =Variable negativa

E =Precisión o error (a menor margen de error mayores muestra)

N=Tamaño de la población (número de personas que componen la población a estudiar)

FÓRMULA EMPLEADA PARA EL MUESTREO DE ENCUESTAS SEGUIMIENTO DE EGRESADOS IGEM 2009-201 (POBLACIÓN FINITA)							
N (Tamaño del universo)	178	$n = \frac{Z^2 P q N}{NE^2 + Z^2 P q}$	Donde:		n	Tamaño de la muestra	
p (Probabilidad de ocurrencia)	0.5				Z	Nivel de confianza	
Nivel de confianza	Valor z				P	Variable positiva	
99%	2.58				q	Variable negativa	
					E	Precisión o error	
					N	Tamaño de la población	
Tamaño de muestra para un universo de	178	con una probabilidad de	0.5	Error máximo estimado	10%		
						0.1	
					n =	296.2098	
						3.4441	
					n =	86.0	

Figura 3. Cálculo del tamaño de la muestra

3.- Para la Identificación de las variables a evaluar en el Seguimiento de Egresados Se revisó el formato “cuestionario de seguimiento de egresados” en la que se identificaron las variables a evaluar. En colaboración con el jefe del departamento de Gestión Tecnológica y Vinculación.

Etapa 2.

1.- En el rediseño de Herramienta de Recopilación de Datos (Cuestionarios de seguimiento de egresados). Para el Seguimiento de Egresados, se realizó con base a los variables que se pretendían medir en coordinación con el jefe del Departamento de Gestión Tecnológica y Vinculación, afinando detalles ya que se contaba con una propuesta aprobada con anterioridad y se le habían realizado algunas modificaciones de estructura y de redacción por lo que únicamente se corroboró la información y se afinaron detalles. Ver Anexo B. Variables, indicadores y parámetros.

2.- La estructura del cuestionario se rediseño considerando seis secciones que contiene un número variable de preguntas o indicadores a evaluar, en la que los egresados introdujeron la información requerida en formato PDF editable elaborado

con ayuda del programa Nitro Pro 9, que permitió insertar cuadros de textos para el registro de la información, así mismo se realizaron pruebas de envío a los correos de los egresados.

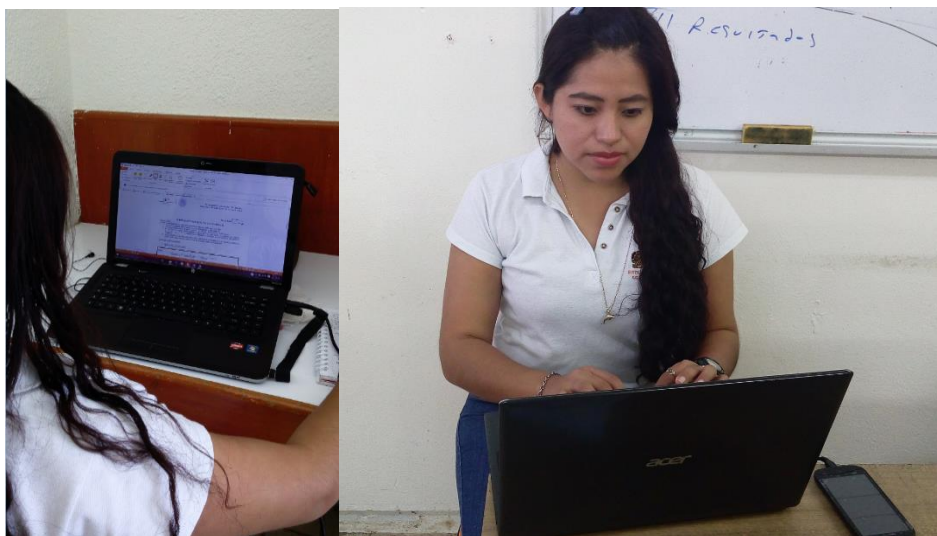


Figura 4. Rediseño de la estructura del cuestionario

A continuación se describe el contenido de la encuesta aplicada a los egresados. (Para corroborar, [Ver Anexo A. Formato de Encuesta Seguimiento de egresados](#))

I. PERFIL DEL EGRESADO

Consta de 11 campos de datos personales, entre los que se encuentran el estatus de titulación y el dominio del Idioma extranjero inglés. De acuerdo con el lineamiento de las disposiciones técnicas y administrativas para el seguimiento de egresados, en esta sección se considera aceptable que al menos el 50% de los egresados se hayan titulado en el primer año de egreso y que al menos el 50% de los egresados domine en un 60% el idioma Inglés.

II. PERTINENCIA Y DISPONIBILIDAD DE MEDIOS Y RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

Esta sección se integra por cinco preguntas, con las cuales, los egresados calificaron la calidad de la educación profesional proporcionada del Plan de Estudios de la carrera que cursó y los recursos así como la infraestructura

durante su estancia en el ITZM, con lo cual se pretende conocer el nivel de satisfacción con respecto a su formación académica en el Instituto.

Para esta sección se espera que al menos el 75% de los egresados califique como “Muy Buenos” la cantidad y calidad de los Planes de Estudio.

Que en las oportunidades de participar en proyectos de investigación y desarrollo al menos el 50% de los egresados califique como “muy buenas” las oportunidades.

En el énfasis que se le prestaba a la investigación dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje que al menos el 50% de los egresados califique como “muy bueno” la orientación hacia la investigación.

Que el nivel de satisfacción de los egresados con las condiciones de estudio (infraestructura) al menos el 75% de los califique como “Muy Buena” la infraestructura disponible en la institución

Que en la experiencia obtenida a través de la Residencia Profesional al menos el 90% de los egresados la califique como “Muy Buena”.

De esta forma se evaluó la pertinencia de los recursos y las condiciones de estudio de los egresados así como su nivel de satisfacción.

III. UBICACIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS

Se plantearon 15 preguntas con la finalidad de conocer la situación laboral de los egresados. Para los que se considera aceptable que al menos el 60% de los egresados se encuentre trabajando a un año de su egreso determinando así la inserción laboral, así mismo que al menos el 10% de los egresados se hayan beneficiado de la bolsa de trabajo del Instituto como medio para obtener su empleo.

Por otra parte se considera aceptable que al menos el 70% de los egresados se encuentren ocupando puestos de mando intermedio y superior en sus centros de trabajo. Distribuidos en micro, pequeñas, medianas o grandes empresas.

IV. DESEMPEÑO PROFESIONAL DE LOS EGRESADOS (COHERENCIA ENTRE LA FORMACIÓN Y EL TIPO DE EMPLEO)

Esta sección la integran 13 preguntas subdivididas en dos apartados enfocadas a determinar la experiencia laboral con respecto a la formación del egresado y los aspectos que valora la empresa u organismo para la contratación de egresados en base a la percepción o experiencia en el centro de trabajo, con la finalidad de conocer la trayectoria del egresado. Considerando como aceptable que al menos, el 70% de los egresados reporten que su formación académica les permite desempeñarse eficientemente. Que en relación al trabajo con su área de formación académica sea de al menos 90% egresados que reporten utilizar los conocimientos y habilidades adquiridas durante los estudios.

Con respecto a los aspectos de valoración para obtener el empleo se realizó con la finalidad de conocer aquellas características requeridas del egresado para la contratación en las empresas. Para la utilidad de las residencias profesionales o prácticas profesionales para el desarrollo laboral y profesional se considera como aceptable que al menos el 30% de los egresados reporte que le sido útil para la obtención de su empleo.

V. EXPECTATIVAS DE DESARROLLO, SUPERACIÓN PROFESIONAL Y DE ACTUALIZACIÓN

Para esta sección se planteó una pregunta con cuatro opciones con la finalidad de conocer los requerimientos de capacitación y/o actualización de los egresados en base a sus expectativas de superación.

VI. COMENTARIOS Y SUGERENCIAS

Para esta última sección se subdividió en dos partes, la primera para conocer las inquietudes de los egresados o considerar información que no se haya mencionado y la segunda para que aporten nuevas tendencias de las áreas de trabajo de los egresados que ayuden a mejorar las competencias laborales de los estudiantes.

3.- Para la sistematización y análisis de la información recabada en las encuestas, se crearon bases de datos en hojas de cálculo de Microsoft Excel ® y se aplicó la función, CONTAR.SI, con el fin de contar cuantas veces se repitió la misma

respuesta para registrar en las tablas los resultados y graficarlos. Cabe mencionar que en las hojas de cálculo cada fila corresponde a un registro del egresado y cada columna a una de las variables a evaluar.

Etapas 3.

1.- Previo a la aplicación de los cuestionarios a los egresados se envió aviso a todos los egresados de la Ingeniería en Gestión Empresarial, para darles a conocer la realización del seguimiento de egresados del ITZM mismo que se realizó a través de medios como, vía telefónica, correo electrónico y de forma personal en sus centros de trabajo o domicilio en un periodo determinado de dos meses (octubre–noviembre 2016) para la aplicación por medio del correo electrónico y directa. Vía telefónica a partir de la tercera semana de septiembre. En esta etapa se realizó la prueba con el formato PDF editable y se comprobó que no era compatible con algunos sistemas operativos por lo que fue necesario enviarlo también en Word y posteriormente convertirlo a PDF una vez resuelto.



TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO
Instituto Tecnológico de la Zona Maya

ATENTO AVISO. A TODOS LOS EGRESADOS DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL (IGEM).

El Dpto. de Gestión Tecnológica y Vinculación del Instituto Tecnológico de la zona Maya solicita tu valiosa cooperación y participación en su programa seguimiento de egresados, mismo que se estará llevando a cabo a partir del día 15 de septiembre del 2016, por lo que se les solicita de la manera más atenta a los egresados de la lista que a continuación se anexa, que confirmen su cuenta de correo electrónica vigente enviando un e-mail a jlopez@itzonamaya.edu.mx que por asunto exprese (Confirmando) y como mensaje nombre completo, generación y teléfono.



Figura 5. Aviso enviado a egresados del ITZM

4.- De esta manera se emplearon tres medios para la aplicación de las encuestas, correo electrónico, teléfono y directa, considerando las variables, indicadores y parámetros con base a los objetivos de la encuesta mismas que al momento de capturarlas fueron diferenciadas para conocer la modalidad en la que se obtuvo

cada registro y posteriormente determinar la manera más efectiva de obtener la información. (Kish, 1972)

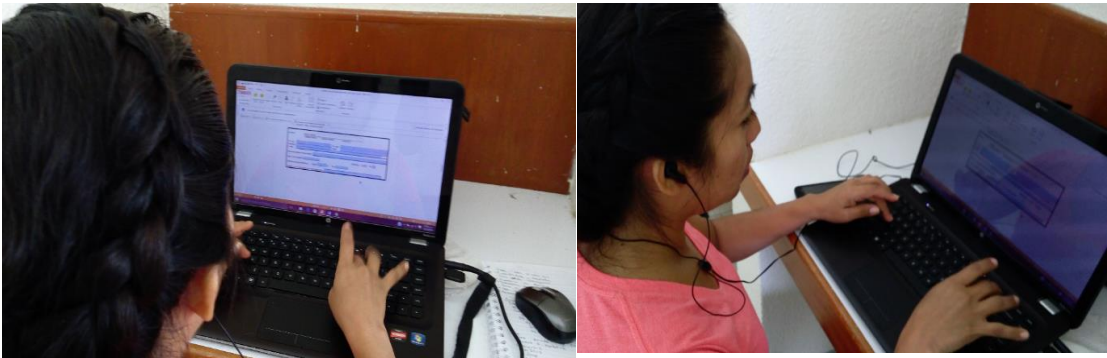


Figura 6 . Aplicación de los cuestionarios

	EGRESADOS IGEM 2009-201	MODALIDAD
2	ACOSTA CARRIÓN XOCHITL	N/A
3	AGUILAR CAMPOS AURORA	TELEFONO
4	ALAMILLA ARIAS FANNY GUADALUPE	TELEFONO
5	ALCOCER REYES CAMILA MARGARITA	E-MAIL
6	ALEMAN BERRIOS HIMMLER	E-MAIL
7	ALFARO HERNANDEZ JOSÉ ADRIAN	N/A
8	ALFONZO GARCIA VIRIDIANA ELIZABETH	E-MAIL
9	ALVARADO PACHECO KARINA	N/A
10	ALVARADO TAMAYO BRENDA DEL CARMEN	E-MAIL
11	ANCA AVILA ESTEBAN ENRIQUE	TELEFONO
12	ANDRADE AGUILAR ANGELA LETICIA	E-MAIL
13	ARANO RUIZ JOSE EULALIO	TELEFONO
14	ARBEZ AGUILAR MARVELI NOEMI	N/A
15	AVILA COOL FELIPE ENRIQUE	TELEFONO
16	AVILA GOMEZ WENDY ALICIA	TELEFONO
17	AVILA URBINA MARTHA NOEMI	N/A
18	AVILA VAZQUEZ AIDA TRINIDAD	E-MAIL
19		

Figura 7. Medio de aplicación de la encuesta

5.- Se analizó la información por número de pregunta y variable a evaluar de las cuales se graficaron resultados para presentar la información.

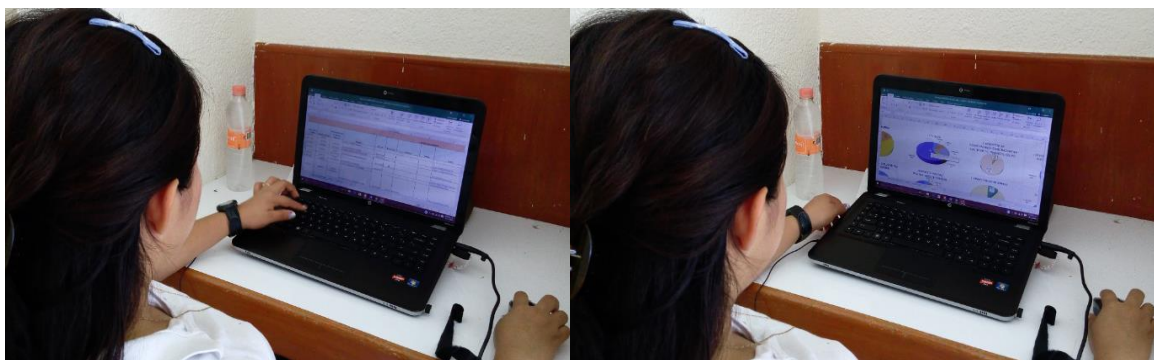


Figura 8. Análisis de la información y elaboración de las gráficas

El muestreo de la población para este proyecto al seleccionar y observar solo una parte nos permitió realizar inferencias acerca de toda la población, considerando que entre las ventajas encontramos que es factible por el tiempo que se dispone para llevarlo a cabo, la calidad y la precisión con que se realiza. (Kish, 1972)

6.- Finalmente se Elaboró el presente Informe Técnico de Residencia Profesional.

El siguiente diagrama de flujo del procedimiento para el seguimiento de egresados.

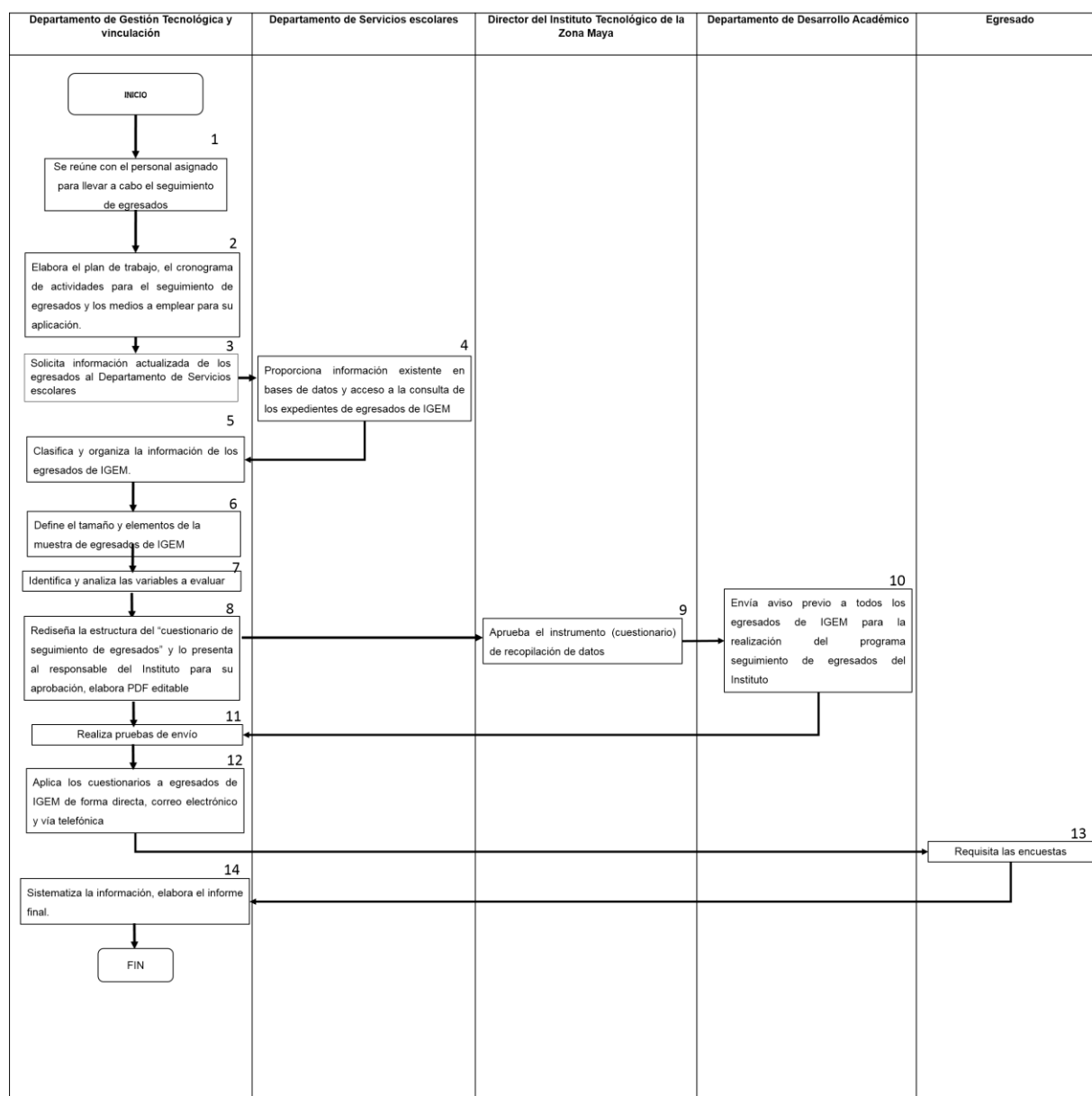


Figura 9. Diagrama de flujo de las actividades realizadas

Secuencia de etapas	Actividad	Materiales	Responsable
1. Se reúne con el personal asignado para llevar a cabo el seguimiento de egresados	1.1 Se reúne con personal asignado para llevar a cabo el seguimiento de egresados	N/A	Jefe del Depto. de Gestión Tecnológica y Vinculación
2. Elabora el plan de trabajo, el cronograma de actividades para el seguimiento de egresados y los medios a emplear para su aplicación	2.1 Elaboran el plan de trabajo del programa, se define el cronograma de actividades por etapas 2.2 Se definen los medios e emplear en la aplicación de los cuestionarios	N/A	Jefe del Depto. de Gestión Tecnológica y Vinculación en coordinación con personal asignado para llevar a cabo el seguimiento de egresados
3. Solicita información actualizada de los egresados al Departamento de Servicios escolares	3.1 Solicita información actualizada de los egresados de la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial de tres generaciones anteriores al Departamento de Servicios escolares	N/A	Jefe del Depto. de Gestión Tecnológica y Vinculación en coordinación con personal asignado para llevar a cabo el seguimiento de egresados
4. Proporciona información existente en bases de datos y acceso a la consulta de los expedientes de egresados de IGEM	4.1 Proporciona la información existente de los egresados y el acceso a la consulta de los expedientes y registros de los egresados de IGEM	Base de Datos, Expedientes de egresados de IGEM y Libros de registro de protocolo para titulación.	Jefe del Departamento de Servicios Escolares
5. Clasifica y organiza la información de los egresados de IGEM	5.1 Clasifica y organiza la información de los egresados de IGEM en una base de datos de Excel	Hojas de cálculo	Depto. de Gestión Tecnológica y Vinculación en coordinación con personal asignado para llevar a cabo el seguimiento de egresados
6. Define el tamaño y elementos de la muestra de egresados de IGEM	6.1 Define el tamaño de la muestra para aplicar los cuestionarios	Fórmula para muestreo de encuestas para una población finita $n = \frac{Z^2 P q N}{NE^2 + Z^2 P q}$	Depto. de Gestión Tecnológica y Vinculación en coordinación con personal asignado para llevar a cabo el seguimiento de egresados
7. Identifica y analiza las variables a evaluar	7.1 Identifica las variables a evaluar con el instrumento de recopilación de datos	Cuestionario de Seguimiento de egresados	Depto. de Gestión Tecnológica y Vinculación en coordinación con personal asignado para llevar a cabo el seguimiento de egresados
8. Rediseña la estructura del "cuestionario de seguimiento de egresados" y lo presenta al responsable del Instituto para su aprobación, elabora PDF editable	8.1 Rediseña la estructura del cuestionario de seguimiento de egresados. 8.2 Presenta el cuestionario de seguimiento de egresados ante el responsable del Instituto 8.3 Elabora un "cuestionario de seguimiento de egresados" en formato PDF editable	Cuestionario de Seguimiento de egresados Computadora personal programa Nitro Pro 9	Depto. de Gestión Tecnológica y Vinculación en coordinación con personal asignado para llevar a cabo el seguimiento de egresados
9. Aprueba el cuestionario de Seguimiento de egresados	9.1 Aprueba los cambios al "cuestionario de seguimiento de egresados" 9.2 Da la pauta para continuar con el proceso	N/A	Director del Instituto Tecnológico de la Zona Maya
10. Envía aviso previo a todos los egresados de IGEM para la realización del programa seguimiento de egresados del Instituto	10.1 Envía "AVISO IMPORTANTE" de información de la realización del programa seguimiento de egresados	Computadora personal Cuenta de red social	Depto. de Gestión Tecnológica y Vinculación, Personal asignado para llevar a cabo el seguimiento de egresados Departamento de Desarrollo Académico
11. Realiza pruebas de envío	11.1 Realiza pruebas de envío al correo de los egresados	Computadora personal PDF editable Cuentas de correo de los egresados.	Depto. de Gestión Tecnológica y Vinculación en coordinación con personal asignado para llevar a cabo el seguimiento de egresados
12. Aplica los cuestionarios a egresados de IGEM por correo electrónico, vía telefónica y directa.	12.1 Envía "Cuestionario de seguimiento de egresados" por correo electrónico. 12.2 Aplica el cuestionario vía telefónica. 12.3 Aplica en forma directa el cuestionario en los centros de trabajo y/o en los domicilios de los egresados	Computadora Teléfono Cuestionario de Seguimiento de egresados en PPDF editable Cuestionario de Seguimiento de egresados impreso Cuentas de correo	Depto. de Gestión Tecnológica y Vinculación en coordinación con personal asignado para llevar a cabo el seguimiento de egresados
13. Revisita las encuestas	13.1 Llena el "Cuestionario de seguimiento de egresados" 13.2 Envía cuestionario resuelto 13.3 Contesta el cuestionario que se le aplica	Computadora Teléfono Cuestionario de Seguimiento de egresados en PPDF editable Cuestionario de Seguimiento de egresados impreso Cuentas de correo	Egresado
14. Sistematiza la información, elabora el informe final.	14.1 Ordena, clasifica, analiza e interpreta y grafica la información 14.2 Elabora el informe final	Computadora Microsoft Excel 2010® Microsoft Word 2010® CD's	Depto. de Gestión Tecnológica y Vinculación en coordinación con personal asignado para llevar a cabo el seguimiento de egresados

Figura 10. Descripción del procedimiento

VI. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

De acuerdo con el análisis de la información recabada con la aplicación de la encuesta de seguimiento de egresados en el Proyecto de Residencia Profesional denominado “Programa para el Seguimiento de Egresados de la Carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial del Instituto Tecnológico de la Zona Maya” realizado en el Departamento de Gestión Tecnológica y Vinculación del Instituto, de las generaciones 2009-2013, 2010-2014 y 2011-2015, con base en los estándares establecidos en las disposiciones técnicas y administrativas para el seguimiento de egresados versión 2.0, se obtuvieron los siguientes resultados.

PERFIL DEL EGRESADO

Egresados titulados

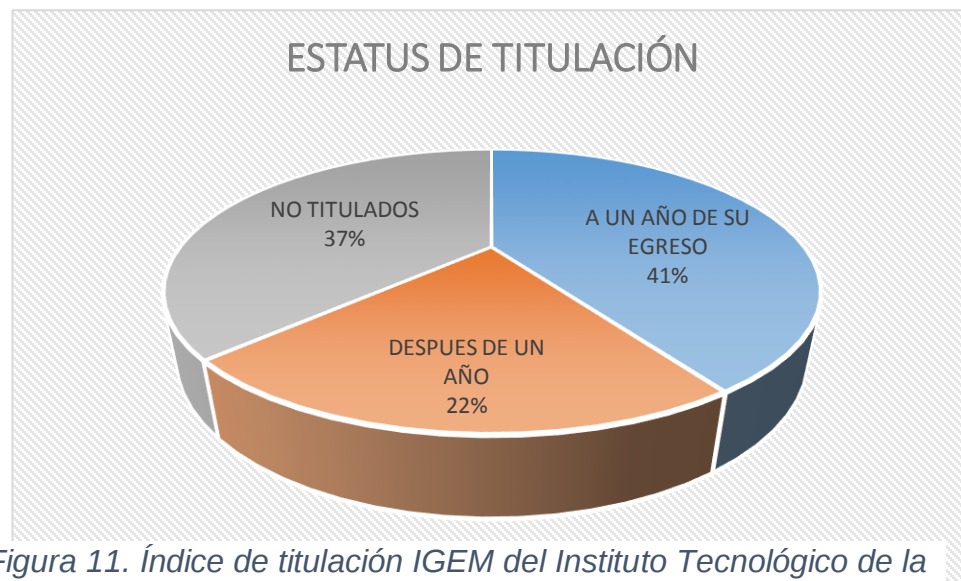
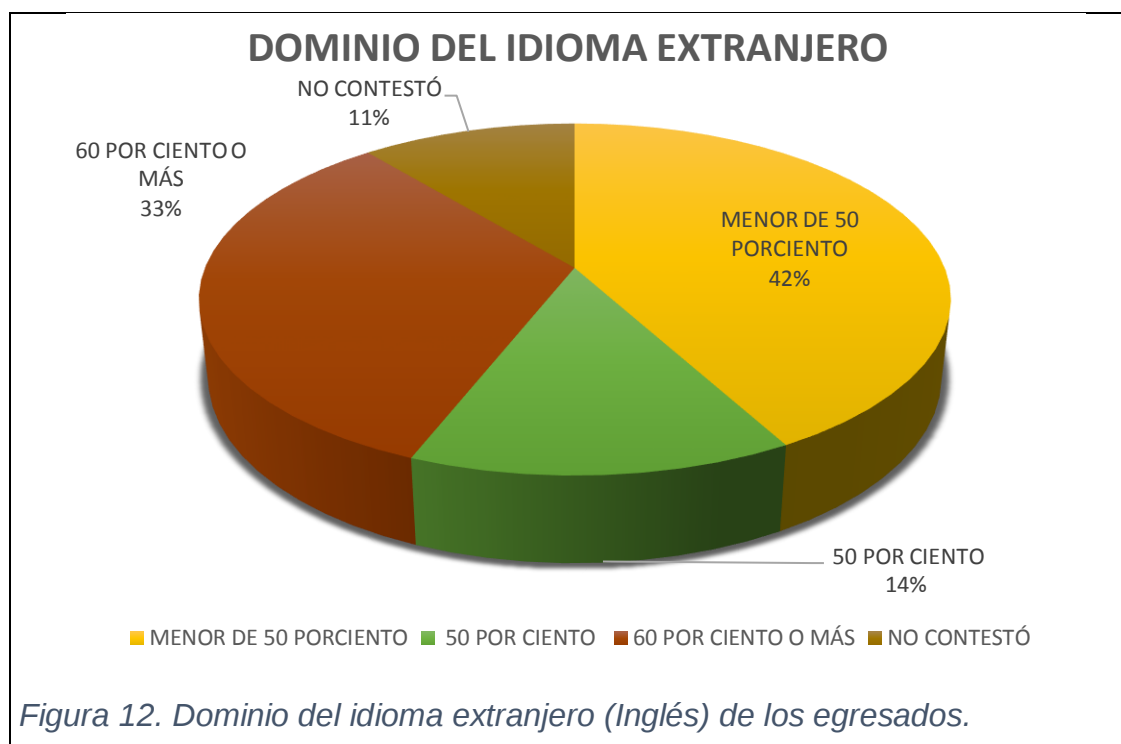


Figura 11. Índice de titulación IGEM del Instituto Tecnológico de la zona Maya

De acuerdo con el análisis realizado se obtuvo que de 86 egresados encuestados, que cuentan con cédula y título profesional como Ingenieros en Gestión Empresarial 41% logro titularse en el primer año de egreso. En comparación con

los estándares establecidos en las disposiciones técnicas y administrativas para el seguimiento de egresados de que al menos 50% de los egresados estén titulados en el primer año de egreso no se alcanzó.

Dominio del idioma extranjero



En el estudio realizado se obtuvo que respecto al nivel de inglés 42% de los egresados declaró que el dominio del idioma extranjero es menos de cincuenta por ciento, 14% declaró que domina el inglés en un cincuenta por ciento% y 33% domina el idioma inglés en un 60% o más y 11% no contestó. La expectativa de que al menos el 50% de los egresados domine en un 60% el idioma Inglés, no se alcanzó

I. PERTINENCIA Y DISPONIBILIDAD DE MEDIOS Y RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

Para esta sección se solicitó a los egresados calificar la calidad de la educación profesional proporcionada del Plan de Estudios de la carrera que cursó y los recursos así como la infraestructura durante su estancia en el Instituto. De acuerdo al estudio realizado se obtuvo lo siguiente;

II.1 Plan de estudios



Figura 13. Pertinencia del Plan de Estudios

En el estudio realizado para conocer como consideran la calidad del plan de estudios por competencias de la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial los egresados durante su estancia en el Instituto se obtuvo que, 52% lo considera bueno, 46% lo consideran muy bueno y 2%, lo ha calificado como regular.

Aunque en este aspecto se esperaba que 75% calificara como “Muy Buenos” los planes de estudio es alentador que solo 2 % lo haya considerado como regular. De acuerdo a las opiniones y sugerencias de los egresados debió haber sido más práctica e interdisciplinario.

II.2 Oportunidad de participar en proyectos de investigación y desarrollo.

OPORTUNIDAD DE PARTICIPAR EN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

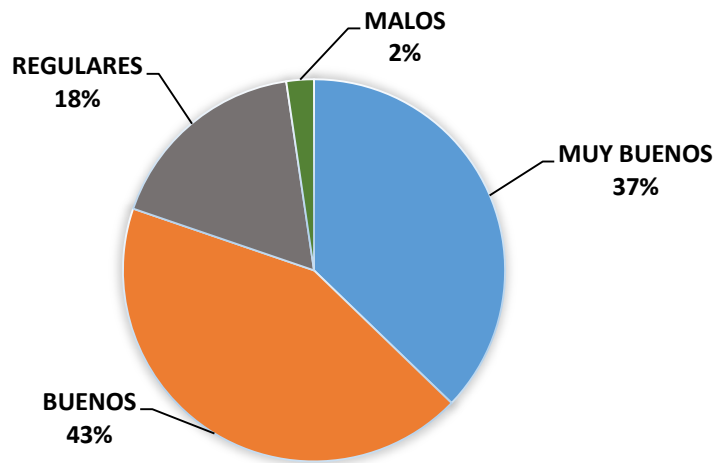


Figura 14. Oportunidades de participación en Proyectos de Investigación y Desarrollo.

Respecto a la oportunidad de participar en proyectos de investigación y desarrollo de los egresados durante su estancia en el Instituto 43% la calificó buena, 37% muy buena, 18% regular y 2% la ha calificado como mala.

Las expectativas de que al menos 50% de los egresados calificara como “muy buenas” las oportunidades no se cumplió para este apartado, en parte porque la mayoría de los proyectos de investigación y desarrollo que se realizan en el Instituto se relacionan únicamente con las Ingenierías de agronomía y forestal.

II.3 Énfasis que se le prestaba a la investigación dentro del proceso de enseñanza.

ÉNFASIS PRESTADO A LA INVESTIGACIÓN DENTRO DEL PROCESO DE ENSEÑANZA

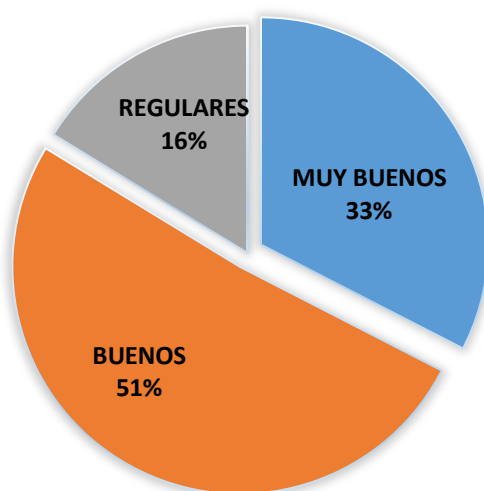


Figura 15. Orientación hacia la Investigación.

El estudio realizado con relación a la orientación hacia la investigación en el proceso de enseñanza muestra que 51% la ha calificado como buena, 33% muy buena y 16% la calificó como regular. Se esperaba que, 50% de los egresados calificara como “muy bueno” el énfasis prestado a la investigación, lo cual no se alcanzó.

II.4 Infraestructura disponible para las actividades y proyectos realizados.

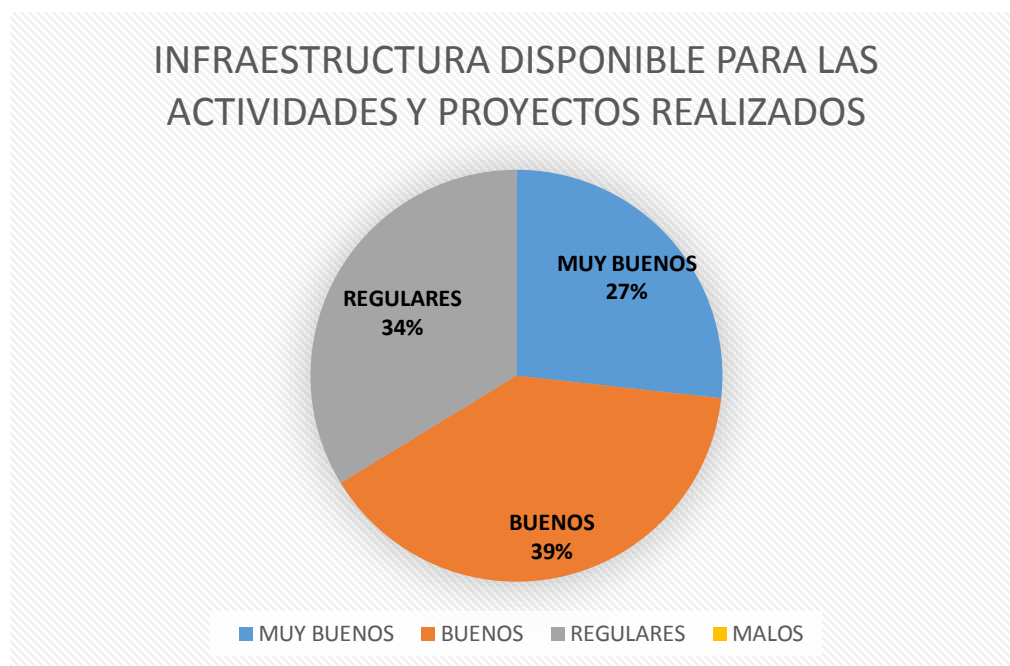


Figura 16. Infraestructura disponible en el ITZM

Al evaluar la Infraestructura disponible para las actividades y proyectos realizados durante la estancia de los egresados en el Instituto, se obtuvo que 39% de los egresados señala que fue buena, 34% regular y 27% la ha calificado como muy buena.

En comparación con el indicador esperado de que al menos 75% de los egresados calificara como “Muy Buena” la infraestructura disponible en la institución no se alcanzó.

II.5 Nivel de satisfacción de los egresados con su formación académica en el Instituto Tecnológico de la zona Maya.

Para evaluar el nivel de satisfacción con respecto a la formación académica en el Instituto, se pidió a los egresados asignar una numeración del 1 al 10 de acuerdo a su experiencia, considerando que 1 es menor y 10 es mayor.

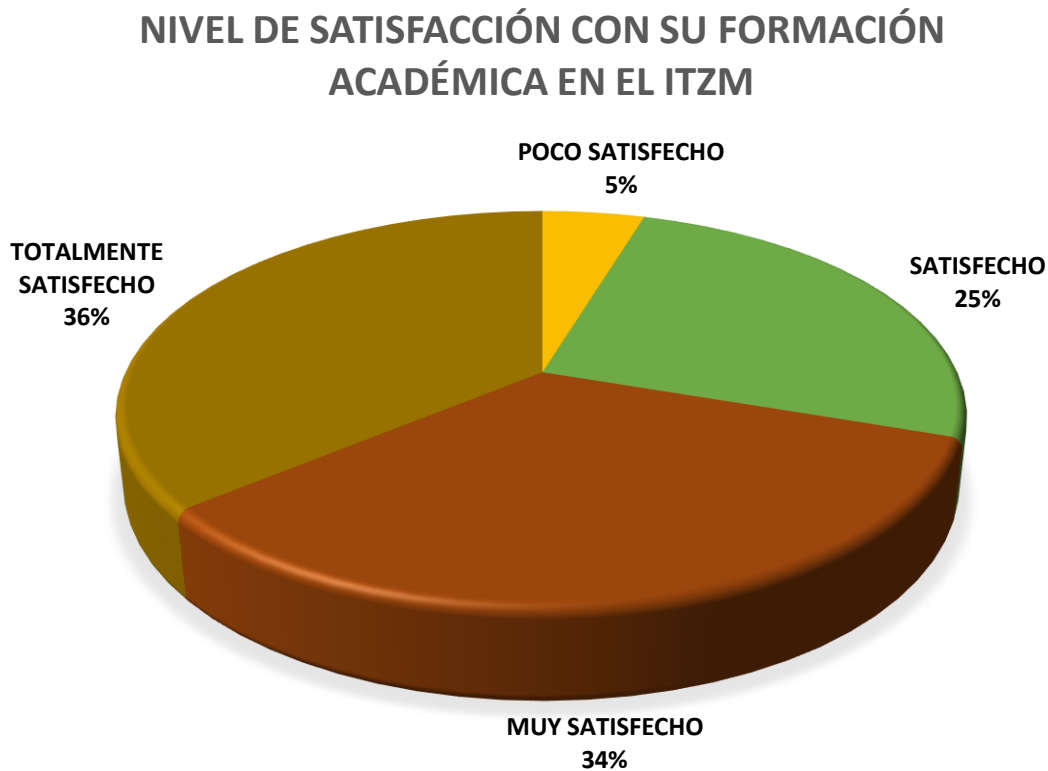


Figura 17. Nivel de satisfacción del Egresado

De acuerdo a los resultados obtenidos se tiene que, 36% de los encuestados se encuentran totalmente satisfechos con su formación académica, 34% muy satisfechos, 25% satisfechos y 5% poco satisfechos. En general al menos 95% de los egresados declaró estar satisfecho con respecto a su formación académica.

III. UBICACIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS

III. 1 Actividad a la que se dedican actualmente

ACTIVIDAD A LA QUE SE DEDICAN ACTUALMENTE

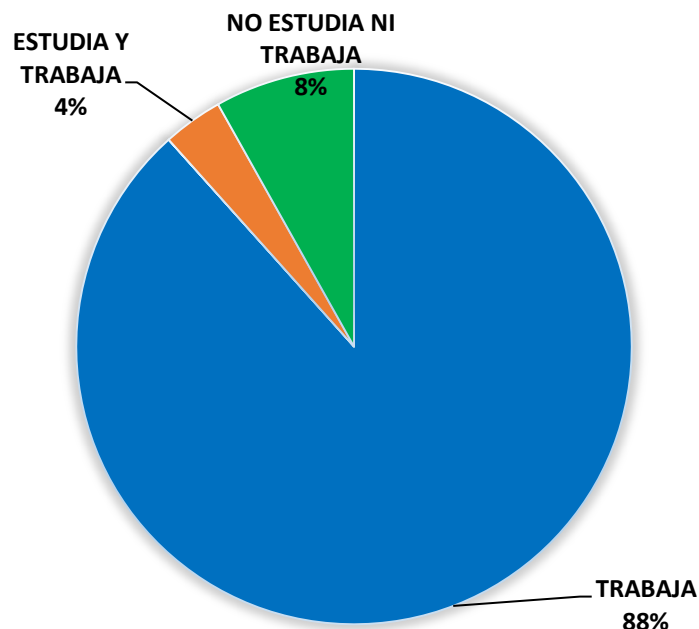


Figura18. Situación actual del egresado.

De acuerdo al estudio realizado para conocer el porcentaje de egresados que se encuentran actualmente laborando se obtuvo que, 88% de los encuestados trabajan, 8% de los egresados no estudia ni trabaja y 4% estudia y trabaja al mismo tiempo.

El indicador para este apartado se ha superado, ya que se esperaba que al menos 60% de los egresados se encuentren laborando.

III.2 Tiempo transcurrido para obtener el primer empleo

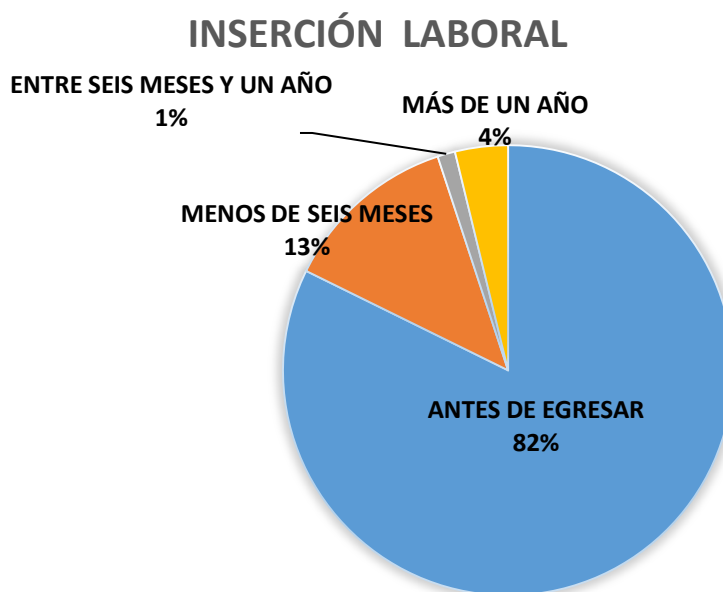


Figura 19. Tiempo transcurrido para obtener su primer empleo.

Los estudios revelan que de 86 egresados encuestados 65 de ellos, es decir 82% ya contaba con un empleo al cursar la carrera, 13% obtuvo su empleo en menos de seis meses después de haber egresado, 4% en más de un año y 1% entre seis meses y un año.

En relación con la expectativa esperada de que al menos 60% se encuentren laborando a un año de su egreso, si se cumplió ya que solo un 4% obtuvo su empleo después de un año de haber egresado.

III.3 Medio para obtener el empleo

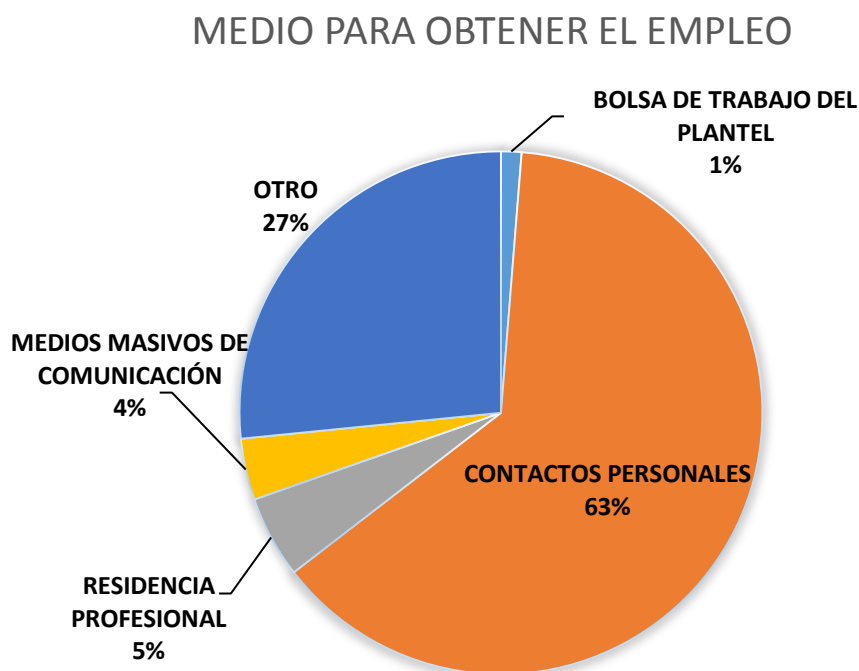


Figura 20. Utilidad de la bolsa de trabajo del Plantel

De los medios empleados para la obtención de empleo, 63% de los egresados declaró que obtuvo su empleo por contactos personales, 27% por otros medios, 5% por residencia profesional, 4% por medios masivos de comunicación y 1% con apoyo de la bolsa de trabajo del plantel.

En contraste con la expectativa que al menos 10% de los egresados se hubieran beneficiado de la bolsa de trabajo del Instituto para la obtención de su empleo no se cumplió.

III.4 Antigüedad en el empleo

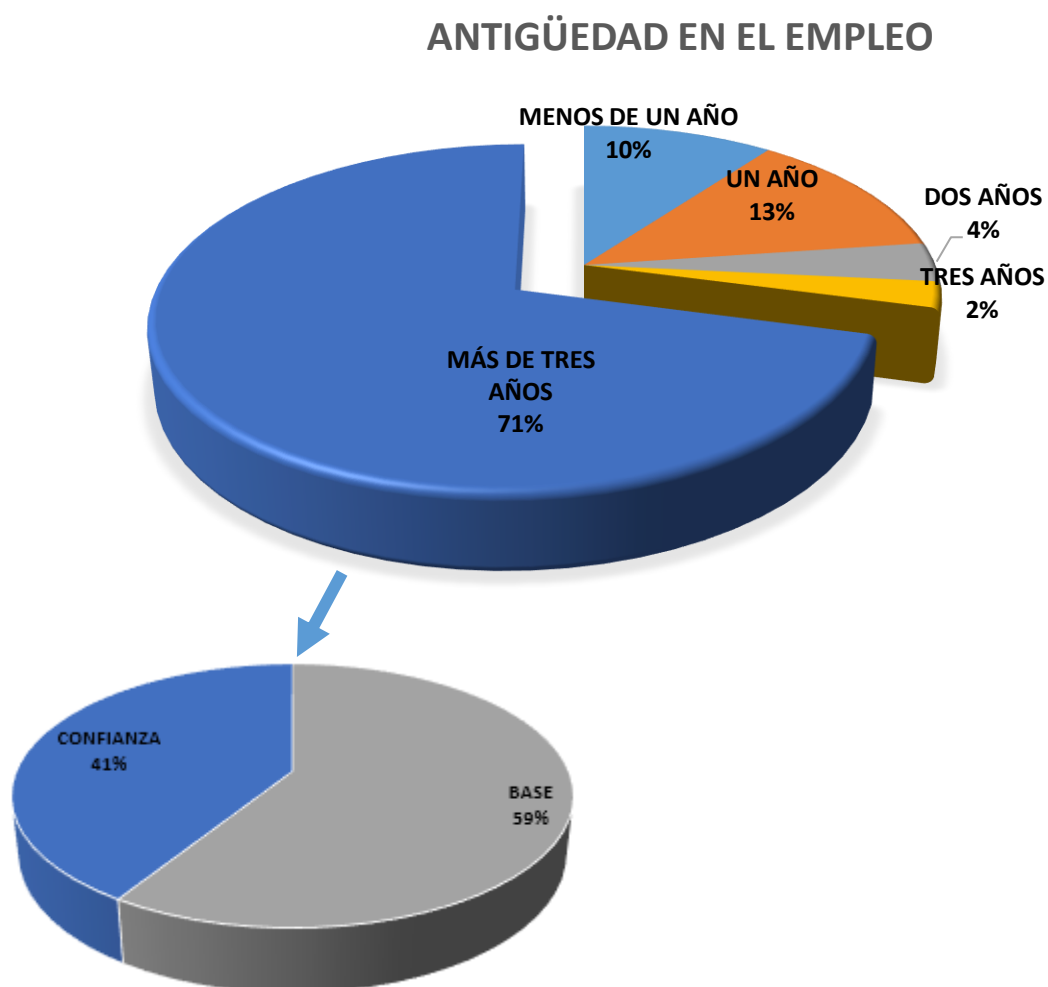


Figura 21. Estabilidad laboral

Los resultados del análisis de la información recabada revelan que de 79 egresados que trabajan, 71% tiene más de tres años de antigüedad en su empleo es decir que ya contaba con un empleo antes de egresar y corresponde a egresados con un trabajo de base y los de confianza, 13% declaró tener un año de antigüedad, 10% menos de un año, 4% dos años y 2% tres años.

III.5 Nivel Jerárquico en el trabajo

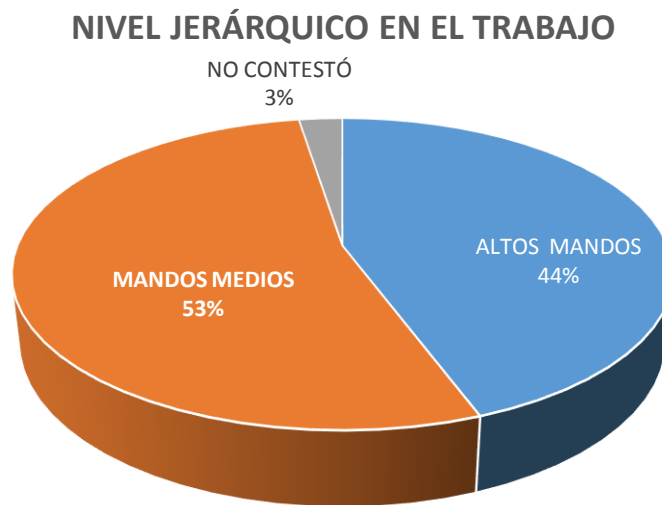


Figura 22. Ubicación de los egresados en la estructura organizacional

Con base en el análisis de la información recabada se determinó que 44% de los encuestados ocupan puestos de mando superior que corresponde a 23 jefes de área desempeñando funciones relacionadas con servicios públicos, de salud, educativos entre otros, 4 funcionarios enfocados a actividades de administración pública y servicios educativos, 4 directivos en asistencia social y servicios públicos y 4 empresarios. 53% en mandos medios que corresponde a 35 técnicos en su centro de trabajo, desempeñando funciones relacionadas con la educación, capacitación para el trabajo, comunicación social, construcción, auditoría, integración de expedientes, económico administrativo y mantenimiento de equipo y sistemas entre otros, 7 supervisores comercial o de obras y el número restante que corresponde al 3% no contestó.

Para este aspecto se esperaba que al menos el 70% de los egresados se encontraran ocupando puestos de mando intermedio y superior, lo cual no se alcanzó.

III.6 Condición de trabajo

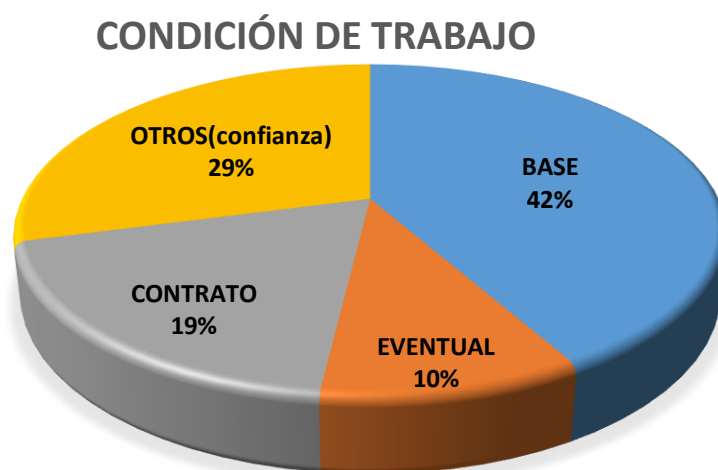


Figura 23. Relación laboral

De los egresados que actualmente laboran, 42% es de base, 29% son empleados de confianza, 19% están por contrato y 10% es eventual. Lo cual indica que la estabilidad laboral se encuentra en un 71% representado por los que trabajan por base y los que son de confianza.

III.7 Relación del trabajo actual con su área de formación

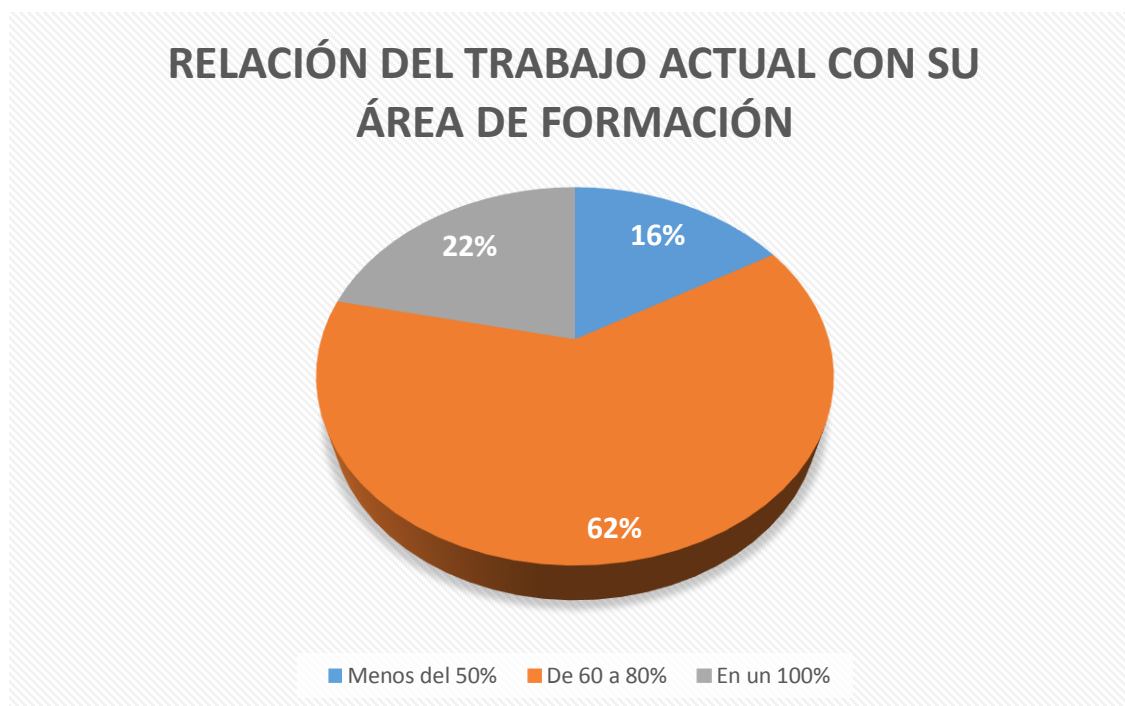


Figura 24. Coherencia del trabajo actual con respecto a su formación.

En el estudio realizado con relación al trabajo actual de los egresados y su formación, 62% afirma que la relación del trabajo con su área de formación es de 60 a 80%, 22% de 100% y solo 16% reporta que utiliza 50 por ciento o menos los conocimientos y habilidades adquiridas.

En general, los egresados declararon que la relación del trabajo actual con su área de formación se encuentra por arriba del 60%.

III.8 Empresa u organismo para las que laboran



Figura 25. Organismos a los que pertenecen los egresados

Se determinó que de las empresas u organismos para las que laboran los egresados, 79% se encuentran en el organismo público, 20% en empresas privadas y 1% en organismos de tipo social. De los cuáles se deriva que, las actividades principales en el organismo público son las siguientes; atención al público, servicio al cliente, administración, servicios educativos, desarrollo económico, recaudación de impuestos, capacitación para el trabajo, comunicación social o relaciones públicas, servicios de salud, servicios públicos, auditoría, integración de expedientes, servicios de agua potable, asistencia social, ventas, atención a jóvenes deportistas, control del activo fijo, comercialización de la energía, infraestructura, distribución de productos básicos, banca y crédito, servicio a ejidatarios, venta por catálogo, servicios jurídicos, trámites y servicios, atención a las comunidades, servicios gubernamentales, certificación y capacitación, económico administrativo, obras públicas, administración del empleo temporal, entre otros. En los organismos privados entre las actividades principales se

encuentran; producción y comercialización de maderas, comercialización, construcción, uso y conservación del recurso forestal, servicios financieros, elaboración de proyectos, actividades agrícolas de transporte, servicio de mantenimiento de equipo y sistemas entre otros. En los organismos sociales están los préstamos y créditos a trabajadores de gobierno,

III.9 Sector económico de la empresa u organización

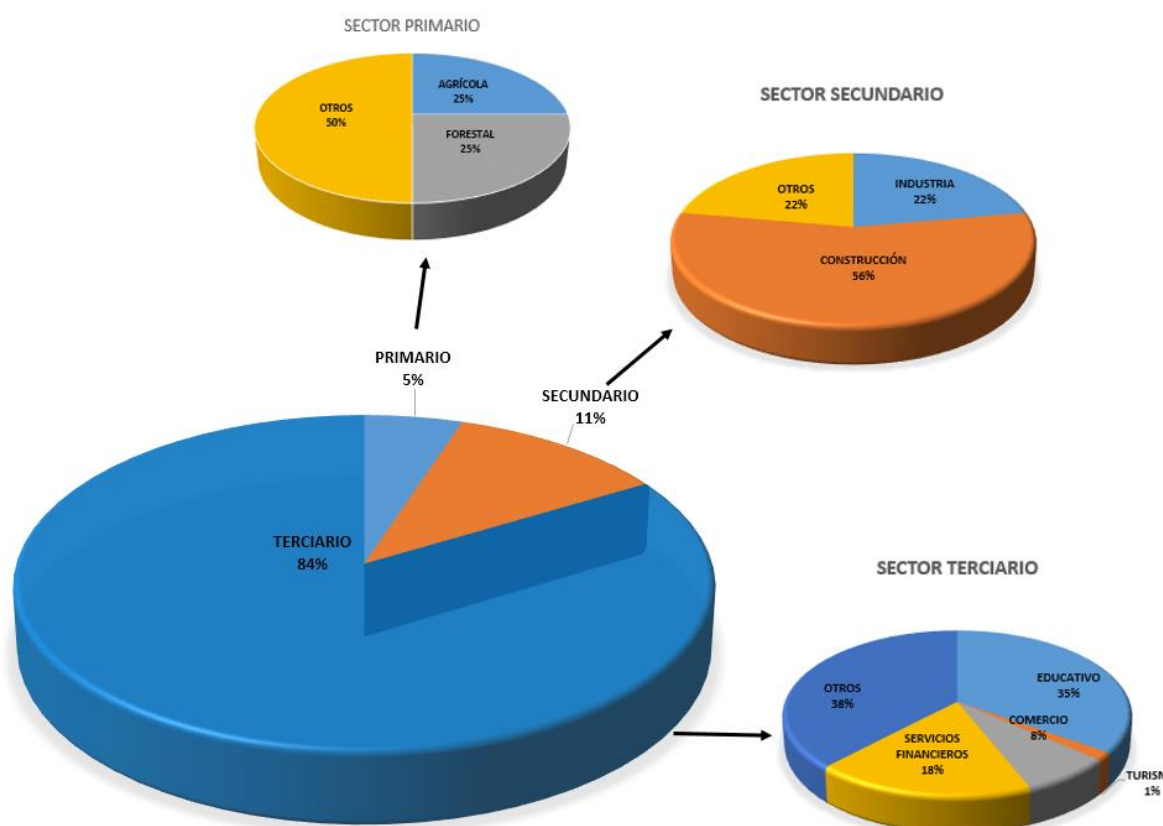


Figura 26. Sectores económicos de las empresas u organizaciones

De los sectores económicos a los que pertenecen las empresas u organizaciones donde laboran los egresados, se observó que 84% pertenecen al sector terciario, 11% labora en el sector secundario y 5% se encuentran en el sector primario. De acuerdo con estos resultados el sector predominante en los que se emplean los egresados es el de servicios, en actividades relacionadas a la educación, comercio, turismo y servicios financieros entre otros.

III.10 Tamaño de la empresa u organización

TAMAÑO DE LA EMPRESA U ORGANIZACIÓN

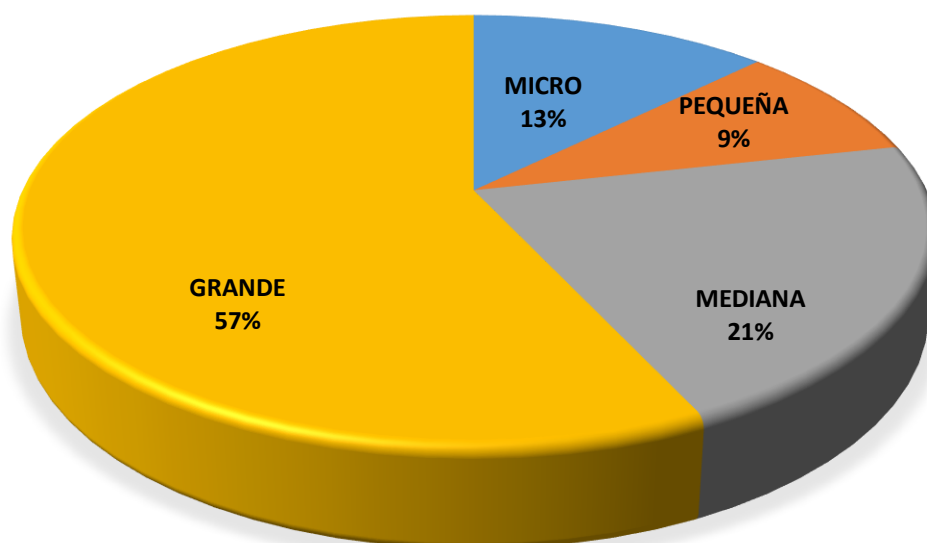


Figura 27. Dimensión de las empresas

Con base al análisis de la información en relación al tamaño de las empresas u organizaciones se observó que, 57% se encuentra laborando para grandes empresas, 21% en medianas empresas, 13% trabajan para micro empresas y 9% en pequeñas empresas.

IV. DESEMPEÑO PROFESIONAL DE LOS EGRESADOS (COHERENCIA ENTRE LA FORMACIÓN Y EL TIPO DE EMPLEO)

En cuanto a la Trayectoria profesional de los egresados y su experiencia en el campo laboral los encuestados han calificado la coherencia entre la formación profesional y el tipo de empleo actual.

IV.1 Eficiencia para realizar las actividades laborales, en relación con su formación académica.



Figura 28. Eficiencia laboral con respecto al perfil académico

Al evaluar la eficiencia laboral de los egresados 39% considera que es muy eficiente en la realización de sus actividades laborales con respecto a su formación académica, 60% se considera que es eficiente, y 1% presenta problemas para realizar sus actividades.

La expectativa de que al menos 70% de los egresados reportaran que su formación académica les permite desempeñarse eficientemente, se ha cumplido.

IV.2 Relación entre la formación académica y el desempeño laboral.

CÓMO CALIFICA SU FORMACIÓN ACADÉMICA CON RESPECTO A SU DESEMPEÑO LABORAL

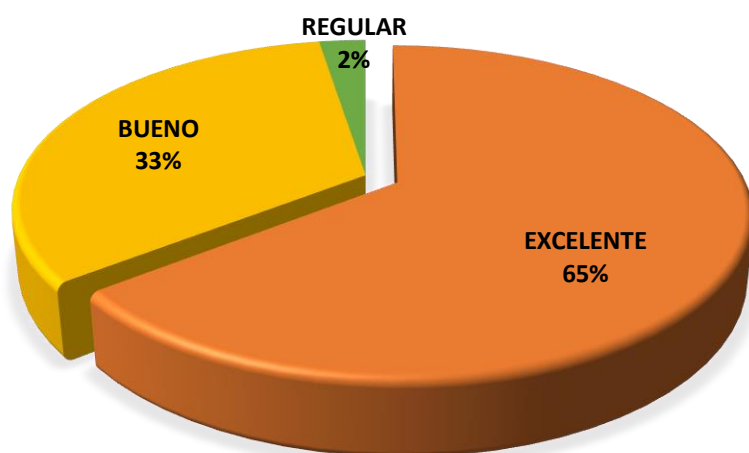


Figura 29. Desempeño profesional de los egresados

Al evaluar la formación académica de los egresados con respecto a su desempeño laboral, se observó que 65% considera que es excelente, 33% bueno y 2% regular. Se esperaba que al menos el 90% de los egresados reportaran estar utilizando los conocimientos y habilidades adquiridos durante los estudios. En general el resultado obtenido es superado.

IV.3 Utilidad de la residencia profesional para su desarrollo laboral y profesional.

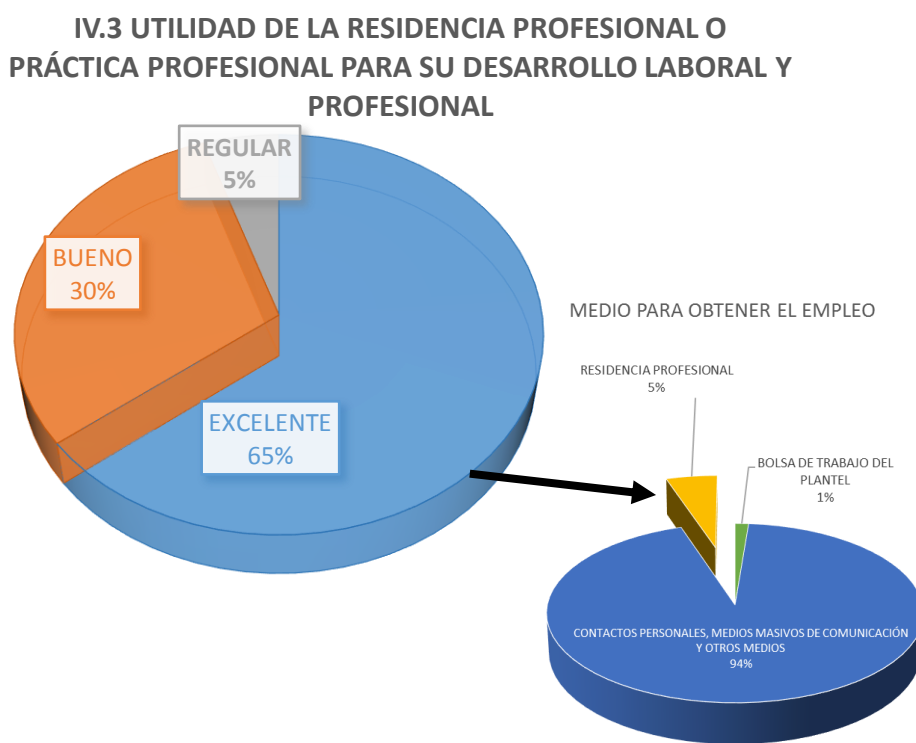


Figura 30. Utilidad de las residencias y prácticas profesionales

Al evaluar la utilidad de las residencias y prácticas profesionales se observó que, 65% considera que la residencia profesional le ha sido útil para su desarrollo laboral y profesional, 30% considera la utilidad de la residencia como buena y 5% regular. De acuerdo a lo esperado de que al menos el 30% de los de los egresados reportara la utilidad de las residencias profesionales para la obtención de empleo, como muy buenas, no se alcanzó ya que únicamente 5% obtuvo su empleo por medio de la residencia profesional. Por otro lado al menos el 95% de los egresados considera que la experiencia de haber realizado sus prácticas durante la residencia profesional le ha permitido desenvolverse mejor en el ámbito laboral.

IV.4 Aspectos que valora la empresa u organismo para la contratación de egresados.

Los egresados asignaron una valoración del 1 al 5, considerando que 1 es “muy malo y 5 “muy bueno” para representar el nivel de importancia de los aspectos considerados por la empresa u organismo en la que laboran y que son requeridos de un egresado para ser contratado. Lo anterior con base a la percepción y experiencia de los encuestados con respecto a la empresa u organismo para la que laboran.

Los resultados del análisis muestran que los aspectos valorados en las empresas u organismos para la contratación de egresados en nivel de importancia se encuentran distribuidos de la siguiente forma;

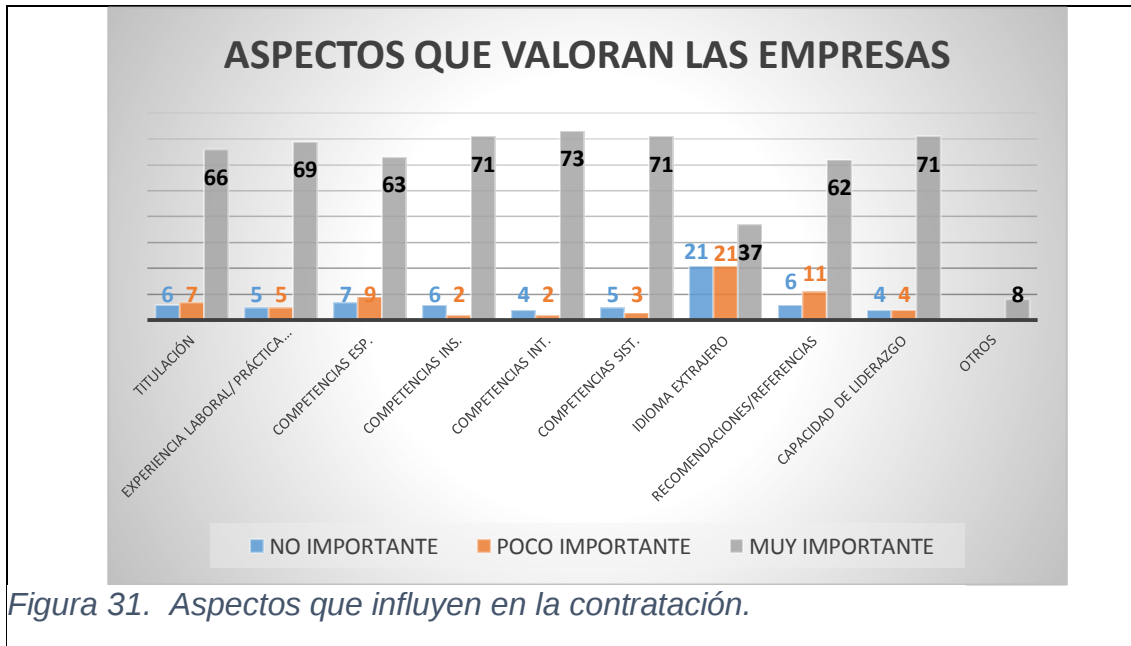


Figura 31. Aspectos que influyen en la contratación.

Se observó que de los aspectos valorados por las empresas, las competencias interpersonales está en primer lugar como lo declararon 73 egresados, Seguido de las competencias instrumentales, sistémicas y la capacidad de liderazgo de acuerdo a 71 egresados que así lo declararon, 69 egresados declararon que la experiencia laboral/prácticas antes de egresar es un factor importantes para la contratación, 66 egresados declaran que es importante contar con título profesional para ser contratado, 63 egresados mencionaron que son las competencias específicas respecto al dominio de alguna asignatura o especialidad, 62 egresados opinan que

las recomendaciones y/o referencias son otro de los factores importante y 37 egresados afirma que el conocimiento del idioma extranjero Inglés es importante pero no influye en la contratación, por lo menos en sus centros de trabajo.

De las competencias específicas o dominio de alguna asignatura que los egresados mencionaron se encuentran las siguientes; resolución de problemas, el trabajo en equipo, aplicación de los conocimientos de contabilidad, administración recursos humanos, adaptación al cambio (formación continua), conocimiento en auditoría y contabilidad, contabilidad financiera, nociones del derecho laboral, mecanismo de seguridad, presupuestación, habilidades directivas, y uso de las tecnologías de la información, organización y dirección, capacidad de resolución de problemas, mercadotecnia área comercial, aplicación de conocimientos en gestión de calidad, logística, capacidad de liderazgo, capacidad de organización y administración, elaboración de proyectos, Capacidad para el análisis de información, planeación estratégica, economía, ética, manejo de software y paqueterías específicos relacionadas al área de trabajo (turismo, educación ambiental, biología, administración, recursos sustentables) entre otros.

IV. EXPECTATIVAS DE DESARROLLO, SUPERACIÓN PROFESIONAL Y DE ACTUALIZACIÓN

Grado académico que les gustaría obtener a los egresados del ITZM.

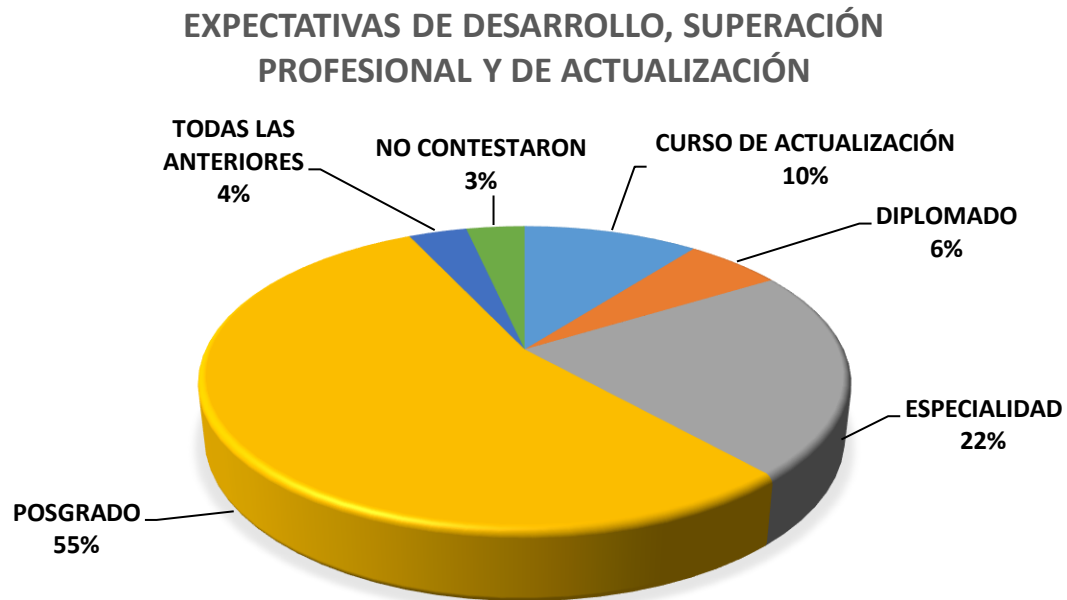


Figura 32. Necesidades y requerimientos de los egresados

De acuerdo a las expectativas de desarrollo y superación profesional y de actualización de los egresados de Ingeniería en Gestión Empresarial del Instituto, se obtuvo que existe una demanda de 55% egresados interesados en superarse al realizar un posgrado, 22 % interesados en especializarse, 10% considera que necesita de cursos de actualización, 6% tomar un diplomado, 4% que corresponde a 3 egresados considera importante realizar cualquiera de las opciones mencionadas sin embargo 2 de ellos no especificó sobre sus expectativas formando parte de 3% que no reaccionó ante la interrogante acerca de sus expectativas de superación.

V. COMENTARIOS Y SUGERENCIAS DE LOS EGRESADOS

Sugerencia de los egresados o recomendación para mejorar la formación profesional de un egresado de su carrera.

A continuación se encuentra una lista de todas las aportaciones de los egresados encuestados, tratando temas relacionados a la capacitación y actualización de los alumnos como de los responsables de los grupos, mejora del servicio, necesidades de capacitación y educación continua, vínculos con empresas y trabajos de campo relacionados con actividades de la región, de la carrera demandan sea más práctica. Interdisciplinaria en toda la extensión de la palabra, apoyo en trámites, mayor vinculación con las empresas, entre otras.

- 1) Investigar los requisitos de las empresas para emplearse e insertarse en el ámbito laboral.
- 2) Recomendar lugares o centros de trabajo a los egresados.
- 3) Actualización a los docentes, planeación de sus clases.
- 4) Estoy totalmente segura que la institución va por buen camino y a mi punto de vista están formando excelentes profesionistas, solo como recomendación traten de dar platicas a los próximos egresados para que sepan que es lo que tienen que hacer y no exista ningún tipo de confusión y se eviten conflictos.
- 5) Fomentar el liderazgo.
- 6) Metodología de la investigación.
- 7) Cursos de estrategias digitales, liderazgo y alta dirección.
- 8) Apoyo para los trámites de titulación.
- 9) Maestría para la carrera de IGEM, becas y transporte.
- 10) Servicio de internet.
- 11) Mayor relación y enfoque con los alumnos; muchísimo más apoyo a los alumnos en relación a servicio social y residencia; ya que es ahí donde realmente te das cuenta la magnitud de un trabajo.

- 12) Uso de la bolsa de trabajo. Que la institución otorgue validez a la experiencia de los egresados que realizan proyectos o de quienes realizan residencias o proyectos en el instituto
- 13) Convenios con organizaciones según el perfil de la retícula. Equipamiento de laboratorio para realizar estudios.
- 14) Apertura en maestría con el perfil asociado, cursos y diplomados y ser emprendedor.
- 15) Cursos de actualización de IGEM.
- 16) Más práctico y menos teoría.
- 17) Realizar más viajes de campo que le enseñen los procesos administrativos más a fondo, así como visitas a empresas o a personas de alto nivel.
- 18) Propiciar más las prácticas profesionales en las diferentes empresas laborales.
- 19) Acceso y uso de internet papelería y surtido.
- 20) Idioma extranjero válido para nuestra carrera y retícula, incluirlo en la carga.
- 21) Trabajar en mejorar, modernizar y profesionalizar todos los servicios que ofrece la escuela, así como capacitar a todo el personal, desde los administrativos así como los profesores para que brinden una mejor educación.
- 22) Mejor preparación de los maestros, ser justos y no regalar las calificaciones. Que conozcan y dominen los temas que imparten, que exijan a los alumnos trabajos de calidad, mayor compromiso y responsabilidad.
- 23) Actualizarse en la especialidad de la carrera.
- 24) Herramientas de trabajo para las prácticas.
- 25) Más prácticas y vinculación con otras carreras, cursos, talleres y diplomados en relación con actividades de la región.
- 26) Estar siempre actualizado en todos los aspectos, aplicar la tecnología, y tomar cursos o diplomados.
- 27) Convenios para egresados encuentren estabilidad laboral.
- 28) Más prácticas, cursos pedagógicos de los maestros para mejor desempeño en sus materias ante el grupo.

- 29) Mayor actualización en algunos temas para maestros. Deberían enseñar mejor el manejo de grupo y programas complementarios de outsourcing y liderazgo mejoras en atención a personal.
- 30) Que las prácticas de residencias profesionales sean externas para que los egresados se enfrenten al ámbito laboral y tengan una experiencia de acercamiento real de cómo aplicar lo que han aprendido.
- 31) Más actividades, más prácticas.
- 32) Mayor facilidad en los trámites de titulación y considerar los proyectos que se proponen, mayor apoyo para los tramites.
- 33) Gestionar y fomentar la feria del empleo del Instituto y empresas colaborando.
- 34) Que la formación de un IGEM sea más práctica.
- 35) Más prácticas en cuanto a negocios, empresas, viajes de práctica.
- 36) Conocer las necesidades de los alumnos y vincular con empresas o instituciones cursos de actualización (contabilidad, reglas de operación).
- 37) Dedicarse a la práctica ser más operativo en la toma de decisiones.
- 38) Motivar e incentivar a los alumnos, mayor orientación.
- 39) Transporte para los alumnos.
- 40) Más prácticas.
- 41) Seguimiento a egresados, maestría para los ingenieros en gestión empresarial.
- 42) Vinculación con dependencias de proyectos innovadores y concursos.
- 43) Mejor capacitación de docentes relacionado a la modalidad de enseñanza.
- 44) Que el inglés lo incluyan en la carga académica.
- 45) Mejor capacitación al alumno, mejorar infraestructura, mayor exigencia de los maestros para con los alumnos.
- 46) Adopción y apertura de maestría acorde a la carrera IGEM, vínculos con instituciones que si lo ofrecen.
- 47) Aprovechar los materiales académicos y abrirse a la investigación.
- 48) Tomar en cuenta la opinión de los alumnos.
- 49) Implementar maestría en IGEM.

- 50) Más experiencia, materias. Más dinámicas que permitan al egresado adquirir experiencia en su área de formación.
- 51) Hacer prácticas a empresas fuera del estado de gran tamaño.
- 52) Que el estudiante tenga más acceso a las áreas laborales antes de terminar la carrera.
- 53) Conocimiento de leyes y derechos del trabajador, ahondar en esos temas y conocer las nuevas condiciones laborales actuales.
- 54) Hacer bien sus trabajos
- 55) Perfil de los profesores que están frente al grupo que sean afines a las carreras y grupos que atienden.

Tendencias nuevas identifica en su área de trabajo, que puedan apoyar a nuestros estudiantes para mejorar sus competencias profesionales.

- 1) Actualización de software administrativo y contables.
- 2) Trabajo en equipo.
- 3) Convenio con las instituciones laborales.
- 4) Enseñar manejo de software actualizado y sistemas electrónicos.
- 5) Es necesario enfocarse en la redacción y elaboración de documentación, como son oficios, reportes, entre otros.
- 6) Uso de las nuevas tecnologías, interconectarlos con el manejo de PC y aplicaciones para el trabajo en el celular.
- 7) Falta de oportunidades y mayor competitividad.
- 8) Mayores oportunidades de experiencia en áreas o actividades de la carrera.
- 9) Como tratar al personal.
- 10) Son muy sistemático y esporádico.
- 11) Escuchar, respetar y responsabilidad, nada nuevo, pues si no lo sabes hacer estudiando, bajo órdenes se te complicara demasiado tú trabajo.

12) Mejorar la infraestructura.

13) Actitud de servicio.

14) Uso de tecnología.

15) Trabajo en equipo, apoyo mutuo, valores.

16) En Chetumal en su mayoría el campo laboral es en el gobierno, yo trabajo en la actualidad en gobierno, y hoy en día se vive la incertidumbre de las reingeniería, en estos momentos estoy por emprender un negocio propio en donde tenga la oportunidad de poner en práctica los conocimiento adquiridos durante mis estudios, además de que cuento con años de experiencia laboral en empresa privada y pública, que, por lo que recomendaría que los jóvenes de nuevo ingreso busquen ser la nueva generación de emprendedores sean sus propios jefes, sean innovadores, aprovechen todos los recurso tecnológico con los que contamos hoy en día, sean los mejores en lo que emprenden y sigan capacitándose.

17) Relaciones laborales, manejo de personal, trato.

18) Desarrollo de proyectos.

19) Desarrollo humano.

20) Uso de herramientas tecnológicas.

21) Liderazgo y resolución de problemas.

22)Elaboración y puesta en marcha de proyectos, interdisciplinaria con otras carreras.

23) Ética, valores, interrelación al público y a personal.

24) Dejar de arrastrar el lápiz y ser más prácticos, menos teoría y más prácticas, incorporar sistemas y programas contables, administrativos, de vinculación y de planeación a los programas de estudio para que los alumnos conozcan el manejo de las nuevas tecnologías y las herramientas que existen en los mercados laborales. Con esto podrán salir mejor preparados y con más noción en el uso de estas herramientas.

- 25) Difundir el conocimiento de empresas federales colaboración con los institutos.
- 26) Uso de plataformas y aspectos tecnológicos eficiencia en el uso de tecnologías.
- 27) La tecnología ya que hay muchos trámites que se ejecutan desde un celular, tableta y PC.
- 28) En mi opinión es necesario enfocarse a buscar estrategias que nos ayuden a no depender de un sueldo base o salir con la idea de buscar un trabajo en gobierno.
- 29) Autodidacta, habilidades de búsqueda de información.
- 30) Poner en práctica los conocimientos desde la carrera, ir aplicando los conocimientos adquiridos en el transcurso de la carrera.
- 31) Iniciativa, aprendizaje, administración.
- 32) Aportación.
- 33) Ser competentes.
- 34) Trabajo en equipo, humanismo.
- 35) Habilidades administrativas, contabilidad, reglas de operación desde semestres anteriores y no en los últimos semestres.
- 36) Servicios profesionales.
- 37) Implementación de cursos en área de práctica en cuanto a encuestas de campo.
- 38) Aplicar los conocimientos, actualizarse siempre, y profundizar en temas vistos en clase.
- 39) Iniciativa, liderazgo e innovadores.
- 40) Desempeño en la aplicación de conocimientos y toma de decisiones.
- 41) Marketing y tendencias de ventas.
- 42) Motivar e impulsar los proyectos.
- 43) Solución de problemas.

- 44) Que los alumnos trabajen desde quinto semestre con casos verídicos y antes de la residencia trabajar en campo y adquirir experiencia.
- 45) Elevar el nivel de dominio del idioma extranjero.
- 46) Usar herramientas que proporcionen datos relevantes como el INEGI.
- 47) Enfocarse en lo que se requiere en la vida real.
- 48) Captación de Recursos e Innovación de nuevos Proyectos.
- 49) Implementación de nuevas tecnologías.
- 50) Manejar nuevo software y el manejo de tecnologías.
- 51) Que se metan más a la informática, aprender a manejar Excel al 100%.
- 52) Ser interdisciplinarios.
- 53) Desarrollar sus residencias profesionales en lugares en donde puedan quedarse a trabajar.
- 54) Generar ideas, resolución de problemas.
- 55) Atención al cliente.
- 56) Falta de apoyo y superación.
- 57) Que a los trabajos de residencia y titulación se le dé seguimiento, para que el instituto se dé a conocer y conozcan los casos de éxito en los que los alumnos puedan apoyarse y ser motivados para llevar a cabo sus proyectos.

Medios empleados para llevar a cabo el seguimiento de egresados.

Se emplearon tres medios para la aplicación de los cuestionarios; directa o personal, vía telefónica y por correo. Como resultado se observó que la mejor vía de comunicación para aplicar las encuestas en este proyecto fue vía telefónica como lo muestra la siguiente gráfica.

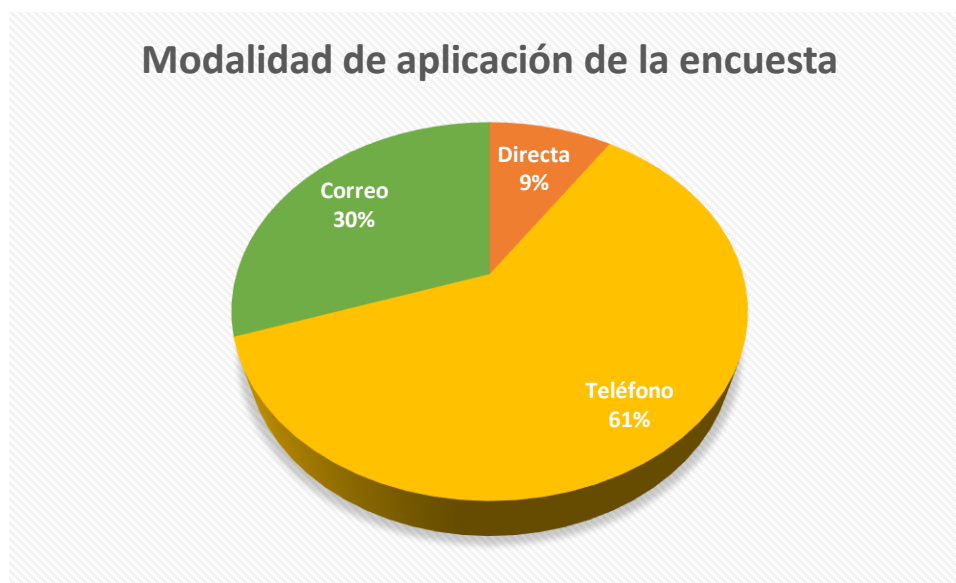


Figura 33. Mejor medio para aplicación de la encuesta

VII. PROBLEMAS RESUELTOS Y LIMITANTES

Con el presente reporte final de residencia profesional “Programa para el Seguimiento de Egresados de la Carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial del Instituto Tecnológico de la Zona Maya”, de las generaciones 2009-2013, 2010-2014 y 2011-2015, se ha contribuido a la realización de las actividades de seguimiento de egresados que por falta de personal en el departamento de Gestión tecnológica y vinculación no se había llevado a cabo, con ello se contribuye a cubrir uno de los requerimientos para la conservación de la acreditación de la carrera y realizar ajustes a los planes de estudio de la carrera. Es importante mencionar que de las limitantes presentadas para este proyecto el factor tiempo y el recurso económico, ya que para aplicó la encuesta a egresados por lo que se recomienda que en trabajos posteriores se realice también con los empleadores para conocer cuáles son las necesidades o requerimientos de contratación en las empresas.

VIII. COMPETENCIAS APLICADAS O DESARROLLADAS

En proyecto de residencia “Programa para el Seguimiento de Egresados de la Carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial del Instituto Tecnológico de la Zona Maya nos ha permitido reafirmar los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial, demostrando la capacidad de trabajo en equipo, investigación, análisis y síntesis, organizar, planificar, interpretar la información y de esta manera plantear una serie de recomendaciones.

De este modo se aplicaron los conocimientos adquiridos de las diferentes asignaturas tales como; Software de Aplicaciones y Ejecución, Estadística, Taller de Investigación, Ingeniería de Procesos, Taller de Relaciones Públicas y Decisiones Mercadológicas. El haber realizado la residencia profesional nos ha dejado una experiencia grata al descubrir las capacidades con las que se contaban y las competencias desarrolladas, y potencializadas para cada asignatura de la carrera, como se menciona a continuación;

- a) Habilidad para manejo de software ya que se habilitaron formatos PDF con el programa Nitro Pro 9 ® para editar e introducir información en las encuestas, habilidad para manejar Microsoft Excel® el cual permitió verificar los cálculos analíticos para diseñar y crear la base de datos, usando tablas para la concentración de información con la ayuda de funciones y posteriormente graficar los resultados.
- b) Habilidad para aplicar conocimientos de estadística, ya que se aplicó al momento de seleccionar el tipo de muestreo, que para este estudio se optó por utilizar el muestreo de poblaciones finitas ya que se conocía el número de egresados, con esta fórmula se definió el margen de error, de confianza y el número de egresados a los que se les aplicaría la encuesta considerando para este caso un nivel de confianza de 99% al tratarse de una población finita, se buscó contar con el mayor número de participantes posibles y que la muestra fuera representativa.
- c) Habilidad para aplicar los conocimientos adquiridos en la materia de Taller de Investigación, ya que ello nos permitió tener una idea más amplia de cómo realizar la investigación y de cuidar la forma de redacción.

- d) Habilidad para describir procesos en este estudio para cada etapa, desde la recolección de datos hasta llegar a las conclusiones y recomendaciones.
- e) Habilidad de comunicación y de interrelacionar de forma asertiva con los encuestados en la aplicación de los cuestionarios de seguimiento de egresados (personalmente y por teléfono), generando un ambiente de confianza para obtener la información de forma oportuna.
- f) Habilidad para aplicar los conocimientos adquiridos en la materia de Decisiones Mercadológicas, ya que permitió, analizar e interpretar la información recabada con el propósito de detectar oportunidades de mejora, proponer recomendaciones que coadyuven la mejora de la formación académica de los egresados de ITZM.

IX. CONCLUSIONES

Los resultados del seguimiento de egresados de la Ingeniería en Gestión empresarial del Instituto tecnológico de la Zona Maya, con respecto al perfil del egresado muestran que el índice de titulación es de 34% egresados que logran obtener su título profesional a un año de su egreso y que el dominio del idioma extranjero entre los egresados es de 33% en un nivel de dominio de 60% o más.

El idioma extranjero Ingles es uno de los requisitos de titulación debiendo cursar el nivel B1 de acuerdo al CEFR (El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas). Actualmente en el Instituto Tecnológico de la Zona Maya se cuenta con del centro de idiomas mismo que Inició sus labores a partir de agosto 2012 fecha en que se han dado a la tarea de promover entre la matricula actual que desde los primeros semestres se integren a los grupos para aprender el idioma Inglés y reducir de esta forma uno de los problemas para titularse y en las próximas generaciones el nivel de inglés entre los egresados sea mayor.

La evaluación de la pertinencia y disponibilidad de los medios y recursos para el aprendizaje de los egresados, revela que los planes de estudio, las oportunidades de participar en proyectos de investigación y desarrollo, la orientación a la investigación, así como la infraestructura para las generaciones estudiadas obtuvieron una calificación por debajo de lo esperado, sin embargo es alentador que únicamente el 5% de los egresados se encuentra poco satisfecho con las condiciones de estudio durante sus estancia en el Instituto Tecnológico de la Zona Maya.

La evaluación del nivel de satisfacción de los egresados con su formación profesional determinó que 1% presenta problemas para realizar sus actividades, y 90% de los egresados reportaran que su formación académica les permite desempeñarse eficientemente y que 98% de los egresados se encuentran en un empleo coherente con la formación académica y 95% de los egresados reportaron estar utilizando los conocimientos y habilidades adquiridos durante los estudios.

El análisis de la información con respecto a la ubicación laboral de los egresados revela que, 88% de los egresados trabaja, 14% obtuvo su empleo a un año de haber egresado y 82% ya contaba con un empleo al inicio de su carrera el cual obtuvieron a través de otros medios de comunicación diferentes de la residencia profesional y de la bolsa de trabajo para los cuales únicamente 1% corresponde a egresados apoyados por la bolsa de trabajo del plantel y 5% por la residencia profesional. La inserción laboral es muy alentadora ya que solo 4% obtuvo su empleo en un lapso mayor a un año.

Los organismos con mayor ocupación de egresados pertenecen al sector terciario. El nivel jerárquico de los egresados en sus centros de trabajo se encuentra distribuida en 53% en puestos de mandos medios y 44% en mandos superiores, con una relación laboral de 42% empleados de base seguido de 29% empleados de confianza que conforman el 71% de egresados con una antigüedad en su empleo mayor a tres años.

Las expectativas de los egresados respecto a estudios posteriores a la licenciatura, cursos de actualización y especialización son altas ya que los resultados revelan que existe una demanda de 94% egresados en continuar con su educación continua.

X. RECOMENDACIONES

De acuerdo a los resultados obtenidos en el análisis general de las variables y con apoyo de la Matriz FODA que se muestra en la siguiente figura, se proponen las recomendaciones a fin de fortalecer las condiciones de estudio y la formación académica de la matrícula en busca de la calidad educativa que permita a los próximos egresados desenvolverse de forma eficaz en el ámbito laboral.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
88% EGRESADOS TRABAJA 4% EGRESADOS ESTUDIAN Y TRABAJAN 4% OBTUVO SU EMPLEO EN UN LAPSO MAYOR A UN AÑO 63% EGRESADOS TITULADOS 65% REPORTA UTIL LA EXPERIENCIA DE LA RESIDENCIA PROFESIONAL 5% POCO SATISFECO CON SU FORMACIÓN ACADÉMICA EN EL INSTITUTO	1% OBTUVO SU EMPLEO A TRAVÉZ DE LA BOLSA DE TRABAJO DEL ITZM 5% OBTUVO SU EMPLEO A TRAVÉS DE LA RESIDENCIA PROFESIONAL 4% DE LOS EGRESADOS ES EMPRENDEDOR
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
53% OCUPAN PUESTOS DE MANDOS MEDIOS 99% REPORTA APLICAR LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS DURANTE SU FORMACIÓN. 97% DE LOS EGRESADOS TIENE EXPECTATIVAS DE SUPERACIÓN.	NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y MANEJO DE APLICACIONES EN EL TRABAJO SOFTWARE ACTUALIZADOS

Se recomienda que dentro de las encuesta en estudios posteriores se anexe una variable para conocer los motivos principales por los que los egresados no se titulan a tiempo ya que entre las observaciones de los egresados se encuentran comentarios y sugerencias al respecto de los tramites de titulación.

Respecto al idioma extranjero Ingles como requisito actualmente ya se están tomando acciones que motivan a los alumnos el conocimiento y aprendizaje del idioma extranjero en desde los primeros semestres de la carrera. Por lo tanto se recomienda fomentar de manera continua el uso del servicio del centro de idiomas extranjeros.

El plan de estudios por competencias con el que trabajaron las generaciones estudiadas de la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial obtuvo una valoración de 2% que lo calificó como regular. Las generaciones de la carrera no contaban con oportunidades y orientación a proyectos de investigación y desarrollo, por lo que se recomienda que dentro de los planes y programas de estudio se incluyan más prácticas y visitar a empresas en el que los alumnos tengan acercamiento y contacto con el mundo laboral donde finalmente aplicaran sus conocimientos y que realmente sea interdisciplinaria de modo que tengan mejores oportunidades de desarrollo. Por otra parte y en contraste con la evaluación obtenida con respecto a la infraestructura, actualmente ha mejorado y se han ampliado áreas para la investigación y desarrollo, para apoyar a la matricula actual de las diferentes carreras ofertadas y promover actividades y proyectos que utilicen al máximo la capacidad de la infraestructura disponible. Por lo que se recomienda aprovechar al máximo la capacidad de la infraestructura del Instituto.

El resultado obtenido de la falta de apoyo de la bolsa de trabajo del Instituto y la residencia profesional para la obtención del empleo de los egresados, marca una pauta para combatir ese obstáculo que impide utilizar al máximo de su capacidad los medios con que se cuenta para que los egresados se inserten en el ámbito laboral, por lo que se recomienda reforzarse o establecer convenios y vínculos con las empresas donde laboran los egresados, por lo que debe crearse una base de

datos de las empresas empleadoras, crear situaciones de acercamiento de los egresados con las empresas a partir del servicio social y posteriormente con la residencia ya que se observó que 65% de los egresados reporta que la experiencia de la residencia profesional le fue útil en su desempeño profesional y laboral. Lo anterior se motiva al egresado con la visión de ser contratado en un futuro, incrementando el número de egresados que se vea beneficiado al desenvolverse desde temprano en el ámbito laboral y a su vez las empresas obtienen recurso humano capacitado beneficiándose ambos de la interacción en espacios adecuados para el fortalecimiento y desarrollo de las habilidades y capacidades de los egresados con la expectativa de cubrir una cantidad mayor de egresados que se empleen a un año de haber egresado. Además es importante considerar con base en los resultados establecer planes y estrategias para cubrir las necesidades de los egresados para que se capaciten, actualicen o puedan llevar a cabo una educación continua pues existe la demanda y hay que trabajar en ello aprovechando a los egresados que ocupan puestos en mandos medios y desean superarse, que los egresados afirman estar aplicando los conocimientos requeridos, y que las expectativas de superación entre los egresados son altas. La demanda existe ahora debe trabajarse en la oferta en base a los requerimientos de los egresados.

XI. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Bibliografía

aem. (29 de agosto de 2016). *Asesoría Económica y Marketing*. Obtenido de http://www.corporacionaem.com/tools/calc_muestras.php

Fz. de Troconiz, A. (1993). *Probabilidades estadística muestreo*. Madrid : Tebar Flores.

Hernández Sampieri, R., & Fernández Collado, C. y. (2010). Tabla 5.1 Propósitos y valor de los diferentes alcances de la investigaciones. En R. Hernández Sampieri, C. Fernández Collado, & P. Baptista Lucio, *Metodología de la investigación* (pág. 85). México: McGraw-Hill.

Instituto Tecnológico de la Zona Maya. (22 de agosto de 2016). Obtenido de www.itzonamaya.edu.mx

Kish, L. (1972). *Muestreo de encuestas*. México: Trillas.

MÉXICO, T. N. (2016 de agosto de 2016). *TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO*. Obtenido de <http://www.tecnm.mx/vinculacion/seguimiento-a-egresados>

XII. ANEXOS

Anexo A. Formato de Encuesta Seguimiento de Egresados



TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO
Instituto Tecnológico de la Zona Maya

Ejido Juan Sarabia, Quintana Roo a __ de ____ de 2016

Asunto: Invitación

Estimado Egresado.

Con base en nuestro Modelo Educativo, la certificación de nuestro proceso educativo y la acreditación de nuestras carreras, el Instituto Tecnológico de la Zona Maya debe garantizar la formación integral de sus estudiantes aun cuando hayan egresado, para ello es imprescindible la mejora continua y sistemática con la finalidad de asegurarse de la pertinencia de los conocimientos adquiridos.

Para ello es necesario tomar en cuenta como se desenvuelve el egresado en el ámbito laboral ante el dinamismo social, político, económico y ecológico local, nacional y mundial, en este sentido, solicitamos tu valiosa cooperación y participación en la presente encuesta de Seguimiento de Egresados, que nos permitirá obtener información valiosa para analizar la problemática del mercado laboral y sus características, así como las fortalezas y debilidades de las competencias laborales de nuestros egresados.

Las respuestas del cuestionario anexo serán tratadas con absoluta confidencialidad y con fines meramente académicos.

Por la atención que sirvas darle a la presente, le anticipo mis agradecimientos, aprovechando la ocasión para reiterarte el compromiso del ITZM con sus egresados

ATENTAMENTE.

¡La calidad educativa y tu futuro son nuestro compromiso!

M.C. ARTEMIO PEREZ MORALES
DIRECTOR

C.c.p. Archivo.



Carratera Chetumal-Zucánger Km 21.5, Ejido Juan Sarabia,
Cobán P. Blanco, Quintana Roo, Código Postal 77963,
e-mail: armerio@itzm.mx, tel: (987) 293433
www.itsmcomaya.edu.mx



Resolución: 17
Fecha: 2015/09/24
Revisión: 2015/08/30
Terminación: 2015/08/30
Observaciones: Presente alumnado que comprende desde la inscripción hasta la entrega del título y estado profesional de los egresados.

No. de Folio _____

CUESTIONARIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS

Instrucciones:

Por favor lea cuidadosamente y conteste este cuestionario de la siguiente manera, según sea el caso:

1. En el caso de preguntas cerradas, marque la que considere apropiada de esta manera: (X)
2. En las preguntas de valoración se utiliza la escala de 1 al 5 en la que 1 es "muy malo" y 5 es "muy bueno".
3. En los casos de preguntas abiertas dejamos un espacio para que usted escriba con mayúscula una respuesta (_____). Si el espacio para su respuesta no es suficiente por favor añada una hoja adicional al cuestionario.
4. Al final anexamos un inciso para comentarios y sugerencias, le agradeceremos anote ahí lo que considere prudente para mejorar nuestro sistema educativo o bien los temas que, a su juicio, omitimos en el cuestionario.

Gracias por su gentil colaboración.

1. PERFIL DEL EGRESADO

Nombre:	_____		
	Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombre (s)
Tel. Cel.	_____		Tel. casa _____
Facebook	_____		Twitter: _____
E-mail:	_____		
Carrera de Egreso y especialidad	_____		
Mes y Año de egreso:	_____		Titulado(a) Si () No ()
Dominio de idioma extranjero:	Inglés _____ %	Otro: _____ %	
Manejo de paquetes computacionales (especificar): _____			

II. PERTINENCIA Y DISPONIBILIDAD DE MEDIOS Y RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

Califique la calidad de la educación profesional proporcionada del Plan de Estudios de la carrera que cursó y los recursos así como la infraestructura durante su estancia en el ITZM.

Aspectos que valora el egresado referente a la calidad de educación profesional proporcionada.	Muy Buenos	Buenos	Regulares	Malos
II.1 Plan de Estudios				
II.2 Oportunidad de participar en proyectos de investigación y desarrollo.				
II.3 Énfasis que se le prestaba a la investigación dentro del proceso de enseñanza.				
II.4 Infraestructura disponible para las actividades y proyectos realizados.				
II.5 En una escala del 1 al 10 ¿Cuál es su nivel de satisfacción con su formación académica en el ITZM? ____				

III. UBICACIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS

Indique a cuál de los siguientes puntos corresponde su situación actual

III.1 Actividad a la que se dedica actualmente:				
Trabaja ()	Estudia ()	Estudia y Trabaja ()	No estudia ni trabaja ()	
Si estudia, indicar si es:				
Especialidad ()	Maestría ()	Doctorado ()	Idiomas ()	Otra () : _____
Especialidad e Institución: _____				
III.2 En caso de trabajar: Tiempo transcurrido para obtener el primer empleo:				
Antes de egresar ()	Menos de seis meses ()	Entre seis meses y un año ()	Más de un año ()	
III.3 Medio para Obtener el Empleo				
Bolsa de trabajo del plantel ()	Contactos personales ()	Residencia Profesional ()		
Medios masivos de comunicación ()	Otro ()			
III.4 Antigüedad en el empleo:				
Menos de un año ()	Un año ()	Dos años ()	Tres años ()	Más de tres años ()
III.5 Nivel jerárquico en el trabajo:				
Técnico ()	Supervisor ()	Jefe de área ()	Funcionario ()	Directivo ()
				Empresario ()

III.6	Condición de Trabajo: Base () Eventual () Contrato () Otros ()
III.7	Relación del trabajo actual con su área de formación 0% () 20% () 40% () 60% () 80% () 100% ()
III.8	Datos de la empresa u organismo ORGANISMO: Público () Privado () Social () Giro o actividad principal de la empresa u organismo: _____ Nombre de la empresa donde trabaja: _____ Teléfonos: _____ Tel y ext. _____ Fax _____ E-mail _____
III.9	Sector Económico de la Empresa u Organización SECTOR PRIMARIO: Agrícola () Pecuaria () Forestal () Otros () SECTOR SECUNDARIO: Industria () Construcción () Petrolero () Otros () SECTOR TERCIARIO: Educativo () Turismo () Comercio () Servicios Financieros () Otros ()
III.10	Tamaño de la empresa u organización Microempresa (1-30) () Pequeña (31-100) () Mediana (101-500) () Grande (más de 500) ()

IV. DESEMPEÑO PROFESIONAL DE LOS EGRESADOS (COHERENCIA ENTRE LA FORMACIÓN Y EL TIPO DE EMPLEO)

Marcar los campos que correspondan a su trayectoria profesional

IV.1	Eficiencia para realizar las actividades laborales, en relación con su formación académica Muy eficiente () Eficiente () Poco Eficiente () Deficiente ()																																				
IV.2	Cómo califica su formación académica con respecto a su desempeño laboral Excelente () Bueno () Regular () Malo () Pésimo ()																																				
IV.3	Utilidad de las residencias profesionales o prácticas profesionales para su desarrollo laboral y profesional Excelente () Bueno () Regular () Malo () Pésimo ()																																				
IV.4	Aspectos que valora la empresa u organismo para la contratación de egresados:																																				
	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th colspan="2">Poco</th> <th colspan="3">Mucho</th> </tr> <tr> <th></th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1 Titulación</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2 Experiencia Laboral/práctica (antes de egresar)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3 Competencias específicas respecto al dominio de alguna asignatura o especialidad. ¿Cuál? _____</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>4 Competencias instrumentales: Capacidad de análisis y síntesis • Capacidad de organizar y planificar • Conocimientos básicos de la carrera • Comunicación oral y escrita • Habilidades básicas de manejo de la computadora • Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas • Solución de problemas • Toma de decisiones.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Poco		Mucho				1	2	3	4	5	1 Titulación						2 Experiencia Laboral/práctica (antes de egresar)						3 Competencias específicas respecto al dominio de alguna asignatura o especialidad. ¿Cuál? _____						4 Competencias instrumentales: Capacidad de análisis y síntesis • Capacidad de organizar y planificar • Conocimientos básicos de la carrera • Comunicación oral y escrita • Habilidades básicas de manejo de la computadora • Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas • Solución de problemas • Toma de decisiones.					
	Poco		Mucho																																		
	1	2	3	4	5																																
1 Titulación																																					
2 Experiencia Laboral/práctica (antes de egresar)																																					
3 Competencias específicas respecto al dominio de alguna asignatura o especialidad. ¿Cuál? _____																																					
4 Competencias instrumentales: Capacidad de análisis y síntesis • Capacidad de organizar y planificar • Conocimientos básicos de la carrera • Comunicación oral y escrita • Habilidades básicas de manejo de la computadora • Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas • Solución de problemas • Toma de decisiones.																																					

*Continuación		Poco		Mucho		
		1	2	3	4	5
5	Competencias interpersonales: • Capacidad crítica y autocrítica • Trabajo en equipo •					
6	Competencias sistémicas: • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica • Habilidades de investigación • Capacidad de aprender • Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad) • Búsqueda del logro					
7	Conocimiento del Idioma Extranjero					
8	Recomendaciones/referencias					
9	Capacidad de liderazgo					
10	Otros ¿Cuál?					

V. EXPECTATIVAS DE DESARROLLO, SUPERACIÓN PROFESIONAL Y DE ACTUALIZACIÓN

Indique el grado académico que le gustaría obtener

Grado académico	Si	No	¿Cuál?
1 Curso de actualización			
2 Diplomado			
3 Especialidad			
4 Posgrado			

VI. COMENTARIOS Y SUGERENCIAS

Sugerencia o recomendación para mejorar la formación profesional de un egresado de su carrera

¿Qué tendencias nuevas identifica en su área de trabajo, que puedan apoyar a nuestros estudiantes para mejorar sus competencias profesionales?

¡Muchas gracias por su gentil colaboración!

"Dondequiera que vallas deja la huella orgullosa e imborrable de un Jaguar Negro"



Carretera Chetumal-Escárcega Km 21.5, Ejido Juan Sarabia,
Othón P. Blanco, Quintana Roo, Código Postal 77965,
e-mail: dir_zmaya@tecnm.mx, tcl: (983)1293431
www.itzonamaya.edu.mx



Sector IAP: 27
Inicio: 2009/09/28
Revalidación: 2015/08/30
Terminación: 2018/08/30
Alcance: Proceso educativo, que comprende desde la inscripción hasta la entrega del título y cédula profesional de licenciatura.

Anexo B. Variables, indicadores y parámetros a evaluar.



VARIABLES E INDICADORES	PARÁMETROS
I. PERFIL DEL EGRESADO	
I.1 Datos personales y académicos del egresado	
II. PERTINENCIA Y DISPONIBILIDAD DE MEDIOS Y RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE	
II.1 Calidad de los docentes	Que al menos el 75% de los egresados califique como "Muy Buena" la calidad de los docentes.
II.2 Plan de Estudios	Que al menos el 75% de los egresados califique como "Muy Buenos" la cantidad y calidad de los Planes de Estudio.
II.3 Oportunidad de participar en proyectos de investigación y desarrollo	Que al menos el 50% de los egresados califique como "muy buenas" las oportunidades
II.4 Énfasis que se le prestaba a la investigación dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje	Que al menos el 50% de los egresados califique como "muy bueno" la orientación hacia la investigación
II.5 ¿Qué conocimientos del idioma inglés tenía en el año en el que egresó?	Que al menos el 50% de los egresados califique como "muy bueno" el dominio de este idioma, en un 60%.
II.6 Satisfacción con la condiciones de estudio (infraestructura)	Al menos que el 75% de los egresados califique como "Muy Buena" la infraestructura disponible en la institución
II.7 Experiencia obtenida a través de la Residencia Profesional	Al menos el 90% de los egresados deben calificar como "Muy Buena" la experiencia obtenida en la Residencia Profesional
III. UBICACIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS	
III.1 Tiempo transcurrido para obtener el primer empleo relacionado con su carrera	Al menos el 60% de los egresados deben estar trabajando a un año de su egreso
III.2 Medio para obtener el empleo	Al menos el 10% de los egresados deben recibir apoyo de la bolsa del trabajo del Instituto.
III.3 Trabajo actual	Al menos el 60% de los egresados deben estar trabajando
III.4 Antigüedad en el empleo	S/D
III.5 Ingreso (salario mínimo diario)	S/D
III.6 Nivel jerárquico en el trabajo	Al menos el 70% de los egresados deben ocupar puestos de mando intermedio y superior
III.7 Requisitos de contratación	S/D
III.8 Datos de la empresa u organismo	S/D
III.9 Sector económico de la organización	S/D
III.10 Giro o actividad principal de la empresa u organización	S/D
III.11 Tamaño de la empresa u organización	Micro, pequeña, mediana o gran empresa

IV. DESEMPEÑO PROFESIONAL (Coherencia entre la formación y el tipo de empleo)	
IV.1 Eficiencia para realizar las actividades laborales, en relación con su formación académica	Al menos, el 70% de los egresados deben reportar que se formación académica les permite desempeñarse eficientemente.
IV.2 Relación del trabajo con su área de formación académica	Al menos, el 90% de los egresados deben reportar que utilizan los conocimientos y habilidades que se adquirieron durante los estudios
IV.3 Aspectos de valoración para obtener el empleo	Como máximo, un 10% de los egresados debe reportar carencias en cada uno de los aspectos que se les presentaron
IV.4 Utilidad de las residencias profesionales o prácticas profesionales para el desarrollo laboral y profesional	Al menos el 30% de los egresados debe reportar la utilidad de las residencias profesionales para la obtención de empleo, como muy buenas
IV.5 Deficiencias en su formación profesional para realizar las actividades laborales	Como máximo el 10% de los egresados debe reportar deficiencias en su formación
V. EXPECTATIVAS DE DESARROLLO, SUPERACIÓN PROFESIONAL Y DE ACTUALIZACIÓN	
V.1 Titulación	Al menos el 50% de los egresados deben estar titulados en el primer año de egreso
V.2 Estudios actuales de posgrado	Al menos el 5% de los egresados debe continuar estudios de posgrado
V.2 Requerimiento de estudios de capacitación y/o actualización	S/D

CONTROL DE EMISIÓN		
ELABORÓ	REVISÓ	AUTORIZÓ
Ing. Olga Tapia López Directora de Vinculación	M.C. Ignacio López Valdovinos Coordinador Sectorial Académico	Ing. Héctor Arreola Soría Director General
Fecha: Marzo 2008		